

EVENTO INTERNACIONAL DE TURISMO "Beneficios de la Gestión Turística Sostenible"

Lunes 19 y Martes 20 de septiembre de 2011, Lima

PROGRAMA

Día 1. Lunes 19 de septiembre

08:00 - 08:30	Registro de participantes
8:30 - 10:30	SESIÓN DE INTRODUCCIÓN
8:30 - 8:40	Palabras de Bienvenida Señor Ministro José Luis Silva / MINCETUR Christian Robin
08:40 - 08:50	Jefe de la Cooperación al Desarrollo Económico en Perú de la Cooperación Suiza - SECO
08:50 - 09:30	El Nuevo Paradigma Global: La Gestión del Turismo Orientada a Resultados Sostenibles Donald Hawkins - Universidad George Washington
09:30 - 10:10	Cómo vender Turismo sostenible en Europa Pablo Álvarez - Consultor Internacional en Marketing del Turismo Swiss Import Promotion Programme / SIPPO
10:10 - 10:30	Preguntas - Receso Café
10:30 - 13:00	SESIÓN TEMÁTICA:
10:30 - 11:00	Visión de la Gestión Turística Sostenible desde el ámbito público Jorge Pastor - Director de Medio Ambiente y Sostenibilidad Turística MINCETUR
11:00 - 11:30	Estrategia de Marketing hacia Mercados Sostenibles Comisión de Promoción del Perú / PromPerú
11:30 - 12:00	Tendencias del mercado Europeo Pablo Álvarez - Consultor Internacional en Marketing del Turismo Swiss Import Promotion Programme / SIPPO
12:00 - 12:30	Comentarios finales - Preguntas - MODERADOR
12:30 - 14:00	Receso para Almuerzo
14:00 - 18:00	SESIÓN FOROS:
14:00 - 14:40	Iniciativas privadas en favor de la conservación del patrimonio turístico Bruce Beckham / Director Ejecutivo de Tourism CARES
14:40 - 15:00	Preguntas
15:00 - 15:20	Receso de café
15:20 - 16:00	Tendencias del Mercado Americano Mercury (USA) - Alexi Huntley Khajavi (Director Global Strategy Mercury)
16:00 - 16:20	Preguntas
16:20 - 17:00	¿Es sostenible mercader el turismo sostenible en el Perú? Lieve Coppin / Consultora Internacional Turismo Sostenible
17:00 - 17:20	Preguntas
17:20 - 18:00	Comentarios finales - MODERADOR

Día 2. Martes 20 de septiembre

08:30 - 08:45	Conclusiones del día anterior Relatoría de las actividades del día anterior Cecilia Rivas - Directora de la Carrera de Administración en Turismo, Universidad San Ignacio de Loyola / USIL
08:45 - 09:25	Estándares para Turismo Sostenible Pablo Álvarez - Consultor Internacional en Marketing del Turismo Swiss Import Promotion Programme / SIPPO
09:25 - 09:55	La participación de las OGD en la Gestión Sostenible: experiencia piloto Jose Carlos Cuentas, Vicepresidente OGD Arequipa / Swisscontact
09:55 - 10:15	Beneficios Económicos y Financiamiento para una Gestión Sostenible Christian Chang Prado - Coordinador Comercial Proyecto CER
10:15 - 10:30	Línea de Crédito Ambiental Preguntas - Receso Café
10:30 - 13:00	SESIÓN PLENARIA:
10:30 - 11:10	Gestión Sostenible del Turismo en Perú Ronald Sanabria - Vicepresidente de la División de Turismo Sostenible Rainforest Alliance
11:10 - 11:50	Gestión Ambiental en una empresa turística José Purisaca / Marco Huamán INKATERRA
11:50 - 12:30	Beneficios Económicos de implementar la calidad de servicios Victor Gorga - Gerente Grupo INMARK
12:30 - 13:00	Comentarios finales - Preguntas - MODERADOR
13:00 - 14:30	Almuerzo
14:30 - 17:30	SESIÓN: RUEDA DE NEGOCIOS
17:30 - 18:00	Palabras de Clausura Ministerio de Comercio Exterior y Turismo / MINCETUR Coctel de Cierre

Seminario Internacional de Turismo

Beneficios de la
Gestión Turística
Sostenible

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Cámara de Comercio Suiza en el Perú
E-Mail: marketing@swisschamperu.org
Teléfonos: 264-3516 y 264-3526

VISITE

SECO: www.cooperacionsuizaenperu.org.pe

PROMPERU: www.promperu.gob.pe

SIPPO: www.sippo.ch

Swisscontact: www.swisscontact.org.pe

USIL: www.usil.edu.pe/turismo

RAINFORREST: www.rainforest-alliance.org



SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMO

Beneficios de la Gestión Turística Sostenible

En un esfuerzo conjunto de la Cooperación Suiza - SECO, SIPPO - Swiss Import Promotion Programme, Swisscontact, la Carrera Profesional de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola y Alianza para Bosques (Rainforest Alliance), con el apoyo de PromPerú, se organiza el Seminario Internacional "Beneficios de la Gestión Turística Sostenible", el mismo que tiene como objetivos:

- Sensibilizar al sector sobre tendencias internacionales en turismo sostenible y los beneficios económicos de esta forma de gestión para las empresas.
- Generar capacidades en empresas pequeñas y medianas para acceder al mercado europeo y norteamericano.
- Fomentar la gestión sostenible en los destinos a través de los espacios público-privados como las Organizaciones de Gestión de Destino - OGD.
- Difundir nuevas experiencias internacionales y nacionales de impacto en gestión sostenible desde la perspectiva de tour operadores y hoteles.
- Brindar herramientas prácticas para iniciar este compromiso.
- Facilitar el inicio de relaciones comerciales entre un grupo de compradores y vendedores de turismo sostenible.



Este seminario constituye una reafirmación del compromiso de los organizadores con el desarrollo de un turismo sostenible en el Perú, como modelo de gestión empresarial con responsabilidad social y amigable con el ambiente, orientado principalmente a mercados de Europa y Norteamérica, sobre todo de países cada vez más comprometidos con la sostenibilidad de la actividad turística.

Como expositores, participan tanto expertos nacionales e internacionales en turismo sostenible como autoridades peruanas del sector turismo, entre ellos destacan:

- Señor Ministro José Luis Silva / MINCETUR
- Christian Robin, Jefe de la Cooperación al Desarrollo Económico en Perú de la Cooperación Suiza - SECO
- Donald Hawkins, Profesor principal de George Washington University
- Bruce Beckham, representante de Tourism CARES
- Victor Gorga, Gerente del Grupo INMARK
- Lieve Coppin, Consultora Internacional en Turismo Sostenible
- Pablo Álvarez, Consultor Internacional en Marketing del Turismo
- Alexi Huntley Khajavi, Director Global de Strategy Mercury
- Ronald Sanabria, Vicepresidente de División de Turismo Sostenible de Rainforest Alliance
- PromPerú, Vice Ministerio de Turismo, INKATERRA, Universidad San Ignacio de Loyola.