

→ UNA NUEVA CULTURA DE CONSERVACIÓN

Se implementa método que detecta gasto real del agua

La huella hídrica señala la cantidad de agua utilizada para fabricar un producto

Cooperación Suiza busca empresas dispuestas a bajar su consumo de agua

— KARLA BARDALES FARROÑAY

Si se sigue el rastro al café que se sirvió en el desayuno desde que fue plantado hasta que llegó a su taza, se utilizaron 140 litros de agua durante todo el proceso de elaboración.

De eso se trata el concepto de huella hídrica: de rastrear cuánta agua se necesitó para que un producto llegue a las manos de su consumidor final desde que se inició su producción. Pero también se busca saber el volumen de agua consumido por los habitantes de una localidad o de todo un país.

“Si uno le sigue el rastro del agua a un producto, se da con sorpresas maravillosas. Por ejemplo muchas veces un jean utilizó agua de distintos países para su elaboración”, comenta Carla Toranzo, oficial del Programa Agua Global para América Latina de la Cooperación Suiza en el Perú.

Son tres los factores que se suman para obtener la huella hídrica de un producto. Primero se mide el volumen de agua tomada de los lagos, lagunas y ríos, lo que se denomina huella azul. La verde se obtiene contabilizando el agua que proviene de la lluvia. Por último para la huella gris se toma en cuenta el volumen de agua que se contaminó para lograr ese producto.

Según Fernando Chiok, ingeniero de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), si bien no son conceptos nuevos es importante conocerlos para ser más eficientes con el agua que se utiliza en la vida diaria. “No se busca alarmar y decir que dejen de consumir tal producto que utiliza mucho recurso. Se quiere crear conciencia de que cada cosa que poseemos utilizó agua en su elaboración”, señala el especialista.

HUELLA HÍDRICA PERUANA

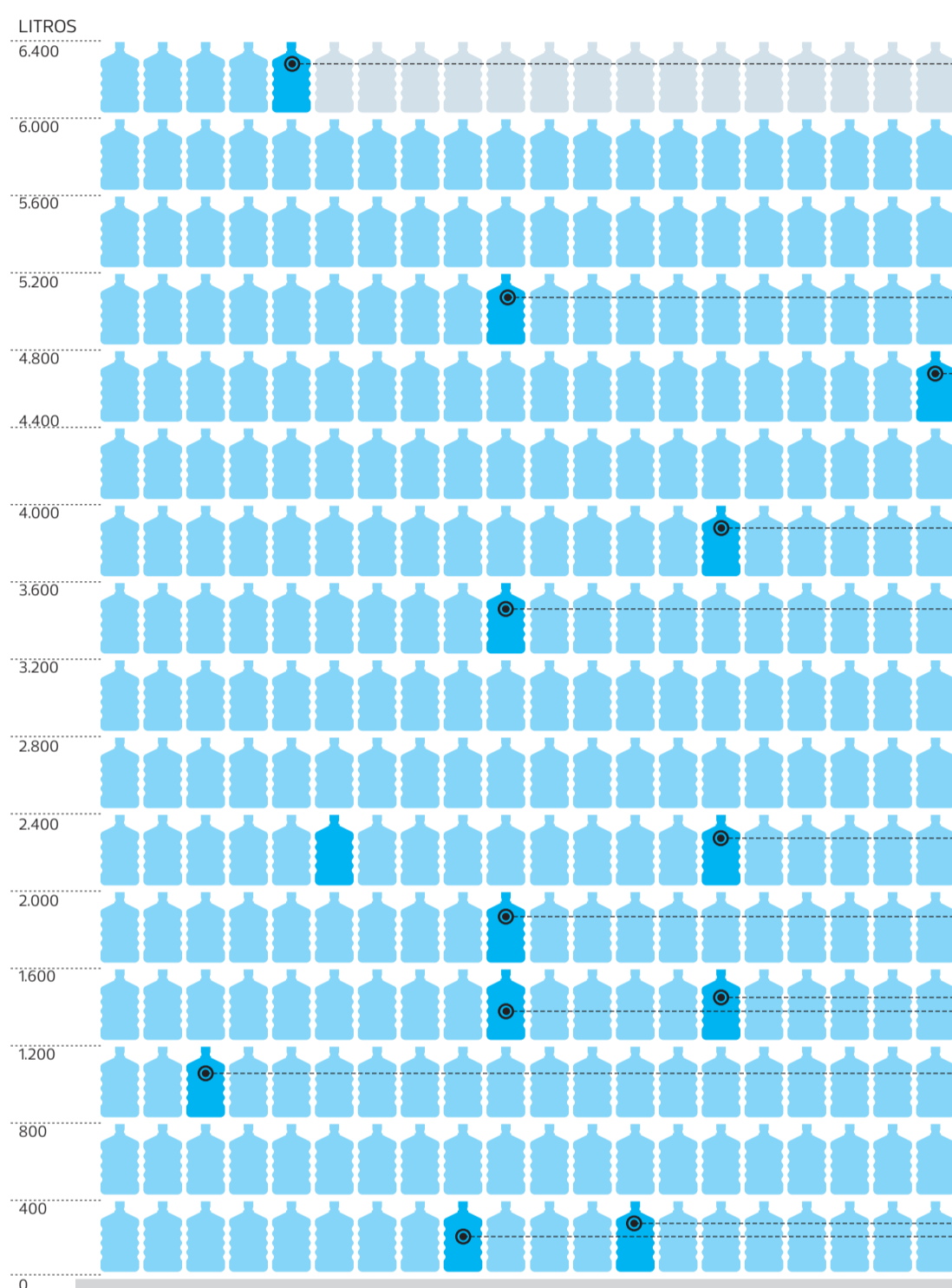
La huella hídrica no es solo un concepto para saber cuánta agua se utiliza en elaborar una manzana o un polo. También se mide el agua consumida por una población e incluso de todo un país. Se calcula que un poblador de Japón consume al año 1.150 metros cúbicos de agua, mientras que un estadounidense utiliza 2.500 metros cúbicos.

La Autoridad Nacional del Agua ha empezado los estudios

Calcule cuánta agua puede llegar a usar en un día

La huella hídrica permite saber el volumen de agua necesario para producir los alimentos cotidianos que consume una persona. Más allá del uso diario del agua para el aseo y la alimentación podemos conocer cuánto recurso fue necesario para que la leche del desayuno llegue a la mesa familiar.

LITROS DE AGUA QUE SE NECESITAN PARA PRODUCIR ALGUNOS ALIMENTOS



OTROS PRODUCTOS



Fuente: Autoridad Nacional del Agua

Infografía: A. Tarazona

“No se trata de alarmar y decir que dejen de consumir tal producto que utiliza mucho recurso. Solo de crear conciencia”

para elaborar una huella hídrica de la población peruana y también de algunos productos nacionales. Mientras tanto la Cooperación Suiza en el Perú (Cosude) ha lanzando el programa SuiZa Agua Perú, el cual brinda asesoría técnica a las empresas interesadas en hacer más eficiente el manejo del agua.

El programa ya fue puesto en práctica en Colombia con la

participación de cuatro grandes empresas. “Algunas de las empresas disminuyeron su consumo de agua de tal manera que influyó en sus costos. Además se pusieron en marcha planes de compensación de las fuentes de agua utilizadas. Es un trabajo fuerte pero gratificante”, señala Carla Toranzo.

Para este año se tiene planeado lanzar una norma ISO para

todas aquellas empresas que demuestren eficiencia en el manejo del agua.

Para los productos agrícolas hay dos caminos para reducir su huella hídrica. Mejorar el uso del agua y el cultivo de alimentos nuestro país enfrenta varios desafíos. Aunque el Perú es uno de los 20 primeros con mayor cantidad de fuentes de agua, al mismo tiempo es uno de los más vulnerables ante la escasez.

“El problema tiene su origen en una mala distribución de la población. Existen muchas ciudades y campos de cultivos asentados casi en el desierto. Tene-

terrenos baldíos.

Para Toranzo la mejor campaña de marketing para una empresa es ser amigable con el ambiente. “Si yo como consumidor tengo que elegir entre dos productos y sé que la empresa A está cuidando el agua que usarán mis hijos y nietos, mientras que la B contamina el recurso, la elección será muy fácil”, argumenta la representante.

El fuerte impacto de nuestra alimentación sobre el agua

Este jueves 22 de marzo se celebrará el Día Mundial del Agua. El tema escogido para este año es el agua y la seguridad alimentaria. Lo que se busca es reflexionar sobre la importancia del recurso para la alimentación de la población. Sin agua no hay comida.

Además las personas que tienen mejor acceso al agua tienden a tener menores niveles de desnutrición. El acceso al agua puede combatir el hambre en las zonas donde las personas dependen de la agricultura local para la alimentación.

Un adecuado acceso al agua garantiza que los pequeños y

ACTIVIDADES

CULTURA DEL AGUA

Por el Día Mundial del Agua, la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y la FAO han programado varias actividades entre ellas la firma de la Declaratoria de Cultura del Agua por la Paz, desde Palacio de Gobierno, este jueves 22 de marzo.

CAMINATA

Para el próximo domingo 25 de marzo se ha programado la III Caminata y Bicicleteada por el Día Mundial del Agua 2012. Los participantes recorrerán toda la avenida Arequipa.



CUENTAS. En el Perú casi el 80% del agua va para la agricultura. Según la FAO, nuestro país solo usa el 1% del recurso disponible.

medianos agricultores obtengan una satisfactoria producción en sus parcelas y se aseguren una alimentación garantizada.

Para lograr una relación armoniosa entre el consumo del agua y el cultivo de alimentos nuestro país enfrenta varios desafíos. Aunque el Perú es uno de los 20 primeros con mayor cantidad de fuentes de agua, al mismo tiempo es uno de los más vulnerables ante la escasez.

“El problema tiene su origen en una mala distribución de la población. Existen muchas ciudades y campos de cultivos asentados casi en el desierto. Tene-

mos que actuar pronto”, advierte Fernando Chanduví, especialista de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

La agricultura a gran escala debe luchar también contra la aridez de la tierra. Para Jorge Benitez, director de Conservación y Planeamiento de los Recursos Hídricos de la Autoridad Nacional del Agua, han existido malas prácticas que han salinizado las tierras por lo que las áreas cultivables se reducen poco a poco. “Sin tierras no podemos producir suficientes alimentos para todos”, sentencia.