

RESUMEN EJECUTIVO DEL SEMINARIO “HUELLA HÍDRICA SUIZAGUA”

Desde un comienzo, se planteó la inquietud de la importancia de esta iniciativa, cuyo objetivo está basado en los lineamientos que el Estado suizo tiene entorno al buen uso de uno de los recursos naturales más importantes y más mal utilizados a nivel mundial.

Esta iniciativa busca incentivar y comprometer la participación en este proyecto; a las actividades asociadas a la Huella Hídrica, dada la contingencia existente (Minera Conga/Perú, Mina Pascualama/Chile), así como mostrar la experiencia Suiza al respecto, de tal forma que las empresas, usen dicho conocimiento en el desarrollo de sus actividades productivas relacionadas con el uso del recurso hídrico.

La Cooperación Suiza, lleva casi 48 años con un compromiso en el Perú, entregando apoyo en iniciativas de desarrollo a diversas actividades, y es éste programa una actividad estratégica para la zona andina, especialmente si tomamos en cuenta los precarios niveles de cobertura de agua potable existente, y los problemas en términos de eficiencia en el uso del recurso, mala calidad en el vertido de residuos líquidos, así como el desabastecimiento existente.

Es así que, los pilares para la realización de este programa se centran en: la importancia de Perú para la COSUDE, la unión del sector público y el privado en estas iniciativas, y el buen uso del recurso natural más importante, el Agua.

En términos del uso hídrico en el *sector público*, existen diversos problemas asociados, tal es el caso de las malas administraciones técnicas y financieras, la falta de inversión en sistemas sanitarios, tanto de abastecimiento como de saneamiento, las altas pérdidas en los sistemas de distribución, etc.

Por otro lado, existen problemas en el *sector privado*, donde existe un desconocimiento en el uso de los recursos, la falta de infraestructura, etc.

Es por este motivo, que para que exista una gestión integral de este recurso a nivel país, es necesario alcanzar los siguientes objetivos:

- Desarrollar estrategias de manejo integral de cuencas (estudiar como conservar el agua)
- Fomentar y aumentar niveles de abastecimiento de agua potable, superando problemas técnicos, administrativos y económicos asociados, es así como cobra importancia el desarrollo de una Política Integral de Urbanismo, a través de la cual se desarrollen planes integrales de buen uso de agua

Para alcanzar estos objetivos, en Perú, es importante desarrollar un plan que contenga una estrategia técnico-económica que fomente la inversión y buen uso del recurso hídrico.

No es un concepto nuevo que el agua es el principal elemento en las culturas; es así que dada la estimación de la demanda mundial, y la menor cantidad de espacios de cultivos y recursos, se hace necesario desarrollar estrategias, donde la Huella Hídrica sea una herramienta fundamental, siendo utilizada por cualquier empresario responsable, que le permita conocer los impactos que pueden ocasionar, el mal uso de este recurso, tanto a nivel de su empresa como en los actores y sectores geográficos.

Una característica importante de la Huella Hídrica, es la Globalización de Agua, y es en este punto que tanto Perú como Chile, deben poner un mayor énfasis, al ser países exportadores de materias

primas, especialmente productos alimenticios, forestales y mineros, donde existen actores -que dada la alta intensidad de uso del recurso- verán perjudicada su calidad de vida, y por supuesto el medioambiente.

Estos problemas, se deben a que muchas veces los mayores inconvenientes asociados al uso de agua, se encuentran en lugares donde el recurso es escaso, ya que éste, se encuentra distribuido inequitativamente a lo largo del tiempo y el espacio, ocasionando problemas reales de escases hídrica.

Lo importante de esta iniciativa y su aplicación, es que considera su uso directo e indirecto, lo cual permite determinar los impactos reales, dentro de la cadena productiva, en los actores y/o emplazamientos involucrados en el uso del recurso.

Dentro de los aspectos importantes del desarrollo de la metodología, se encuentra la determinación del alcance y límites para su cálculo, siendo éste un aspecto que la empresa/gobierno debe determinar, a fin de poder establecer los riesgos asociados al uso del recurso para la empresa/gobierno. Así, el cálculo de huella hídrica no debe estar enfocado sólo en el cálculo de un número, que puede ser bueno o malo según la zona donde sea calculado (entre otros factores). Entonces, resulta fundamental, para una empresa, determinar los impactos del uso del agua, tanto a nivel de los actores involucrados, como los riesgos asociados al recurso hídrico dentro de la cadena de suministro de un determinado producto.

En este sentido los casos de la Water Footprint Network en el Lago Naivasha (Kenia), es un ejemplo claro sobre cómo conocer el uso del agua, bajo sus diversos tipos, y la determinación de sus impactos dentro de la economía local en función del tipo de cultivo. Es así que el análisis del impacto logró determinar ciertas conclusiones que ayudaron a desarrollar estrategias de manejo del recurso, y los efectos del uso del agua en la cuenca, tal como lo fue el determinar que el mayor uso del agua no estaba relacionada con la nueva actividad productiva (cultivo de flores), sino con el cultivo de granos, lo cual permitió desarrollar estrategias de mejoramiento, educación y fomento técnico-económico de la actividad, que le entregó una mayor calidad de vida a los habitantes de la cuenca.

Otros ejemplos a considerar, son los estudios de Coca Cola, Evian, Intel, etc. en términos de los beneficios asociados a los impactos sociales, hídricos y ambientales involucrados.

Si bien hasta antes del inicio del Programa SuizAgua Colombia, existían pocas experiencias asociadas a la implementación de una iniciativa que considere las actividades de análisis, acciones y comunicación; se logró determinar los objetivos que persigue la Metodología de la Water Footprint Network, y los impactos que la Huella Hídrica involucra. De esta forma los Proyectos desarrollados con Nestlé, Clariant, Syngenta y Holcim (empresas suizas en Colombia), confirman que el desarrollar esta metodología trae consigo un beneficio directo en las operaciones, pero lo más importante es que ha impactado directamente en el medioambiente, y en los actores involucrados dentro de la cadena de suministro de los productos asociados a cada una de estas empresas.

CONCLUSIONES

- Dada la preocupación, debido a una mayor demanda y menor disponibilidad del recurso, Perú presenta problemas (al igual que muchos países) asociados al uso del recurso hídrico que están relacionados con las pérdidas físicas en la distribución del producto, estacionalidad, calidad y abastecimiento del recurso, intermitencia de abastecimiento, problemas de saneamiento, etc.;
- Estos problemas son consecuencia directa o indirecta, de una falta de sostenibilidad, gobernabilidad, y baja inversión, lo cual conspira con la entrega de un producto de baja

calidad. En tal sentido, esto se debe ver desde una forma positiva, ya que esto plantea una importante oportunidad como país;

- Para que Perú pueda avanzar en este tema, se debe desarrollar un Plan Integral donde se encuentren involucrados los diversos actores, de tal forma que los niveles de cobertura de agua potable sean mayores y de mejor calidad, tanto a nivel de abastecimiento como saneamiento;
- Esto es muy importante de considerar, ya que Perú al ser un país exportador de agua virtual, puede ver agravados sus usos de recursos hídricos dentro de sus límites geográficos;
- Para que una iniciativa de este tipo sea exitosa, es fundamental mantener una relación entre el sector público y privado, ya que para que estos últimos se interesen en el desarrollo de estas iniciativas, deben existir incentivos y regulaciones que permitan el desarrollo masivo de estas actividades;
- Está demostrado que la inequidad en la distribución del agua, tanto a nivel de tiempo y espacio ocasiona problemas de escases reales;
- La Huella Hídrica es una herramienta fundamental, que debe ser utilizada por cualquier empresa seria y responsable, que entregará los lineamientos técnicos que influirán directamente en las Políticas Estratégicas y Ambientales asociados a su Cadena de Suministro;
- Las iniciativas de Cálculo de la Huella Hídrica, bajo la Metodología de la Water Footprint Network (WFN), permite conocer los riesgos e impactos que el uso del agua tiene en determinadas zonas o procesos;
- Se debe dejar claro que, para la formulación de estrategias de uso de agua, no se deben considerar los resultados como números que deben ser reducidos, sino que es muy importante poder disminuir sus impactos asociados (Caso Kenia, Coca Cola);
- Tal como en el caso de Syngenta, Nestlé y Coca Cola, es muy importante calcular la Huella Hídrica para conocer los niveles y forma de consumo, así como los impactos y riesgos asociados, tanto a nivel de recursos, economía, imagen y de medioambiente. Este tema es importante, dada las características de las actividades económicas existentes en Perú;
- Relacionado con lo anterior, las empresas que ya han trabajado la Huella Hídrica, han fomentado los lineamientos en términos de Buenas Prácticas con los actores involucrados (pequeños productores) y aquellos que rodean las plantas productivas, lo cual ha sido beneficioso para todos los actores;
- Para seguir avanzando en este tema, es importante difundir los conceptos asociados, experiencias de éxito, formar capacidades y fomentar el buen uso del agua con las comunidades, tal como está siendo desarrollado en el Proyecto SuizAgua Colombia;
- Finalmente, es muy importante en estas etapas, el trabajar con quienes ya tienen la experiencia y formación adecuada en el tema (Quantis-WFN) y por sobre todo aprovechar la oportunidad que la Cooperación Suiza no está entregando, para así tomar un liderazgo en el tema y hacer de nuestros países, naciones enfocadas en el buen cuidado de nuestros recursos.