



Iniciativa PerúBioInnova

En el marco del Programa de Apoyo a la Agenda de Competitividad 2014-2018 (SECOMPETITIVO) de la Cooperación Suiza-SECO, y ejecutada por el programa Contribución a las Metas Ambientales del Perú (ProAmbiente).

Perú BioInnova

Fortalecimiento de la innovación y competitividad del Biocomercio

Periodo de ejecución

08/2015 – 03/2017

Presupuesto

- Cooperación Suiza-SECO: 1 millón EUR
- Cooperación Alemana: 0,684 millones EUR
- Contribución de las contrapartes peruanas: 1,9 millones EUR

Contrapartes

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
- Ministerio del Ambiente (Minam)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú)
- Gobierno Regional de San Martín

Ámbito de implementación

Nacional, con enfoque en la región San Martín

plataforma multisectorial para difundir, promover e implementar el biocomercio en el país-.

El mercado peruano para productos derivados de la biodiversidad nativa alcanzó en 2015 un valor FOB de USD 359 millones (Fuente: Promperú), destacando principalmente el crecimiento de productos andinos como la quinua, la maca y la tara. Sin embargo, existe un gran potencial en los productos de la Amazonía, tanto desde el punto de vista comercial como ambiental, donde se requiere generar mayor valor a partir del bosque. Uno de estos productos amazónicos, de reciente crecimiento y acogida en el mercado, es el sachá inchi (*Plukenetia volubilis*). También existen otras plantas amazónicas poco aprovechadas, que tienen potencial para su aplicación en las industrias de cosméticos y nutracéuticos, tales como sangre de grado, unguirahui, moena o matico.

En este contexto, la Cooperación Suiza-SECO, a través de su programa SECOMPETITIVO, y la Cooperación Alemana, implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, a través

/ Contexto

El Biocomercio fue definido por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) como la actividad que, a través del uso sostenible de los recursos nativos de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio, en concordancia con los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica. En este sentido, contribuye a la generación de valor agregado de productos de la biodiversidad para abastecer mercados nacionales e internacionales con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

El Perú cuenta desde 2004 con un Programa Nacional de Promoción del Biocomercio y, desde 2009, con la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio –una



de su programa ProAmbiente, unen esfuerzos con las contrapartes de nivel nacional y regional para desarrollar la iniciativa PerúBioInnova, que busca mejorar las condiciones marco del biocomercio y responder a las necesidades del sector privado en temas de innovación en biodiversidad.

PerúBioInnova se articula con herramientas de gestión pública, tales como la nueva Estrategia Nacional de Biocomercio y Plan de Acción al 2025, la Agenda de Competitividad 2014-2018, la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica y el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2025.

/ Estrategia

PerúBioInnova tiene como objetivo promover el biocomercio en el Perú, mejorando el entorno para la innovación y la competitividad en cadenas de valor de biocomercio seleccionadas como el sacha inchi y las plantas amazónicas.

La iniciativa tiene como temas prioritarios:

- Fortalecer la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio (CNPB) a través de instrumentos de comunicación, difusión y articulación.
- Desarrollar y mejorar instrumentos de política que promuevan la innovación y la competitividad en biocomercio.
- Incrementar la competitividad e innovación en la cadena de valor de sacha inchi para el mercado de exportación.
- Fomentar emprendimientos basados en plantas amazónicas para uso cosmético y/o nutracéutico que cumplan con prácticas de acceso a recursos genéticos y distribución equitativa de beneficios (ABS).

PerúBioInnova ha desarrollado dos mecanismos de acción, que se implementan en coordinación con sus contrapartes del sector público y los socios privados.

- A. Fortalecimiento de las condiciones marco para el biocomercio.
- B. Fomento de cadenas de valor seleccionadas.



/ Resultados esperados

- Fortalecimiento de la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio, a través de un plan de comunicaciones y la articulación con el sector privado.
- Desarrollo de un curso de biocomercio para empresarios (presencial y virtual).
- Adecuación de una metodología que permita estimar el expendio de productos de la biodiversidad en ferias locales y supermercados.
- Conceptualización estratégica de la feria PerúNaturaleza, con una visión de autosostenibilidad.
- Capacitación de investigadores y empresarios en instrumentos y herramientas de ABS.
- Implementación del "Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica para la Valorización de la Biodiversidad" (ValBio).
- Fomento del ecosistema emprendedor para el uso de la biodiversidad. Para ello se fortalecen incubadoras para el desarrollo de líneas de acción orientadas a la biodiversidad y se promueve una plataforma de intercambio.
- Al menos cinco nuevos emprendimientos basados en plantas amazónicas incubados a través del programa de incubación "BioStartup ¡Emprende la Biodiversidad!", ejecutado en conjunto con la Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (Probide) y el Centro de Emprendimiento de la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Implementación de por lo menos tres proyectos de innovación y generación de valor agregado a nivel empresarial en la cadena de valor de sacha inchi (por ejemplo, desarrollo de productos proteicos, bebidas nutricionales o productos cosméticos), bajo el esquema de alianzas público-privadas (APP) con empresas que se abastecen de la región San Martín.
- Fortalecimiento de la mesa técnica de sacha inchi de San Martín, a través de la elaboración de una agenda de innovación local.