



Destinos del Perú

Fortaleciendo la Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles

Destinos del Perú es una iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza - SECO, en convenio con el MINCETUR y PROMPERÚ. El proyecto, ejecutado por Swisscontact, tiene como propósito lograr una gestión sostenible y eficiente de los destinos turísticos, promoviendo la institucionalización de Organizaciones de Gestión de Destino (OGD) como organismos de articulación público-privada.

■ Perú, destino del mundo

En Perú, el turismo representa una importante fuente de entrada de divisas y es considerado uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento gracias a la gran diversidad y riqueza de recursos culturales, arqueológicos y naturales que conforman su patrimonio. El desafío del desarrollo sostenible del turismo implica la generación de impactos sociales y ambientales positivos, la distribución equitativa de los ingresos y la valorización de los recursos naturales, sociales y culturales como parte integral de los productos turísticos ofrecidos.

■ El modelo de gestión de destino: mejorando la competitividad

La gestión de un destino turístico, requiere de un entorno social, físico y económico adecuado, a fin de asegurar la oferta de servicios turísticos de calidad y poder atraer turistas al destino. El concepto de la Gestión de Destinos se refiere al manejo y la comercialización eficiente, eficaz y sostenible de los destinos turísticos a través de asociaciones entre autoridades públicas, la comunidad local y el sector privado.

Las Organizaciones de Gestión de Destino (OGD) son asociaciones privadas sin fines de lucro, que cumplen el rol de articular y complementar las políticas y estrategias regionales, con la experiencia y conocimiento del sector privado respecto de la actividad turística. La participación de estos actores, públicos y privados, permite compartir una visión común y establecer compromisos que contribuyan a mejorar la competitividad del destino.

■ OGD: visión común y estratégica del destino

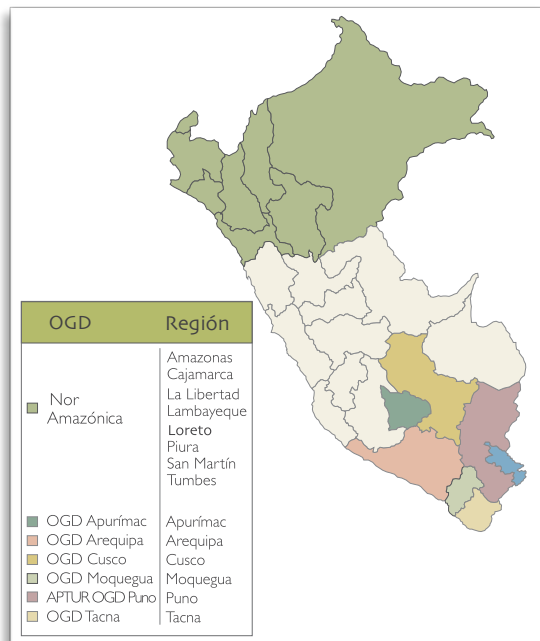
A través de las OGD, se busca lograr el posicionamiento efectivo de los destinos turísticos más importantes del país. Para lograr este objetivo, Destinos del Perú desarrolla tres líneas de acción:

- Apoyo a la implementación de políticas sectoriales y marco normativo para el posicionamiento del modelo de Organizaciones de Gestión de Destino.
- Fortalecimiento Institucional a las OGD, con miras a su sostenibilidad, con una estrategia de desarrollo regional compartida y orientadas al mercado.
- Promoción de una oferta turística de calidad.



© Gihan Tubeh / PromPerú





■ Gestión turística y apoyo a la implementación de políticas sectoriales y marco normativo

El liderazgo del MINCETUR mediante los lineamientos de política nacional contenidos en el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), sienta las bases para la planificación estratégica regional de la actividad turística. Destinos del Perú contribuye a la consolidación de las propuestas de planificación estratégica de la actividad turística en las regiones priorizadas del país, y apoya a las OGD a promover la implementación de las mismas. De este modo, las OGD articulan y coordinan las políticas públicas con las agendas regionales.

■ Fortalecimiento institucional a las OGD

Destinos del Perú trabaja en forma conjunta con las OGD, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades en gestión institucional sostenible, comunicación estratégica, y brindando asesoramiento técnico en el desarrollo de productos turísticos de acuerdo a las demandas del mercado.



■ Promoción de una oferta turística de calidad

El turismo de calidad resulta beneficioso para la promoción del destino y se traduce en un alto nivel de satisfacción de los clientes, así como en la protección del ambiente y de la cultura local. Destinos del Perú, en el marco de los Planes Estratégicos Regionales de Turismo (PERTUR), apoya el desarrollo de nuevos productos turísticos y promueve la formación y aplicación de buenas prácticas de calidad, acorde con el Plan Nacional de Calidad Turística (CALTUR), en los destinos priorizados, a fin de ser promocionados posteriormente en circuitos especializados.

■ Dónde trabajamos:

Destinos del Perú ha impulsado la conformación de siete OGD en el Perú. En el sur, se encuentran las OGD de Apurímac, Arequipa, Cusco, Moquegua, Puno y Tacna; y en el norte, se encuentra la OGD Nor-Amazonónica, la cual viene trabajando en ocho regiones del norte del país (Amazonas, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, San Martín y Tumbes).

Destinos del Perú en datos

Periodo de ejecución: julio 2009 – junio 2013.

Presupuesto total: CHF 3.4 millones.
USD 3.5 millones.

Beneficiarios:

- 1) Agencias de viaje y Operadores Turísticos locales.
- 2) Hoteles, Restaurantes, Centros de Esparcimiento.
- 3) Emprendedores privados con microempresas familiares que ofrecen a los turistas servicios diversos (pernoctaciones, guías de viaje, turismo de aventura, entre otros).
- 4) Trabajadores independientes que operan en turismo.

Datos de Contacto

Dirección: Jr. Juan Dellepiani N°585, San Isidro, Lima 27.

Teléfono: +51 (01) 264-1707, anexo 148

Email: destinosdelperu@swisscontact.org.pe

Visite:

SECO: www.seco-cooperation.admin.ch (Berna)

www.cooperacionsuizaenperu.org.pe/seco (Lima)

Swisscontact: www.swisscontact.org.pe