



# Programa Suizo de Emprendimiento

## Fortaleciendo el ecosistema emprendedor

Según el *Global Entrepreneurship Monitor* y *Endeavor*<sup>1</sup>, sólo un 4% de los emprendedores en el mundo son innovadores, dinámicos y de alto crecimiento. Sin embargo, los negocios de estos emprendedores generan cerca del 40% de todos los empleos creados. Al 2030, según la Organización Internacional del Trabajo, se necesitará crear más de 600 millones de nuevos empleos para atender al crecimiento de la población económicamente activa. Para ello, el apoyo a los emprendedores innovadores y dinámicos es primordial.

En este marco, la Cooperación Suiza - SECO promueve el **Programa Suizo de Emprendimiento**, que es implementado por Swisscontact, en consorcio con J.E. Austin Associates en seis países (Albania, Bosnia-Herzegovina, Macedonia, Perú, Serbia y Vietnam), durante un periodo de 4 años (2015-2019). El Programa busca **fortalecer a los actores del ecosistema emprendedor**, para facilitar la formación y potencial de crecimiento de las *startups*, con el objetivo final de generar **más y mejores empleos**. El **Programa Suizo de Emprendimiento** desarrolla sus actividades bajo un enfoque sistémico, promoviendo espacios de intercambio de conocimiento entre las diversas organizaciones que son parte del ecosistema emprendedor, tales como: incubadoras y aceleradoras, mentores, redes de inversionistas ángeles y medios de comunicación.

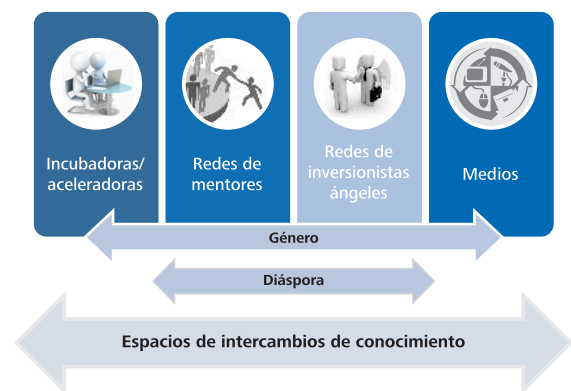
## Entorno en que se implementa el Programa en Perú

Según el *Global Entrepreneurship Monitor* 2016-17, el Perú ocupa el cuarto lugar entre 62 países en términos de actividad emprendedora<sup>2</sup>. Sin embargo, en términos de innovación y sofisticación de los negocios, ocupa la posición 108 según el Reporte de Competitividad Global 2016-17. A pesar de eso, en los últimos años se observa que la proporción de negocios por necesidad disminuye mientras que el número de emprendimientos por oportunidad va en aumento. El crecimiento en el número de emprendedores con alto conocimiento, educación y motivación, que cuentan con la voluntad y capacidad de hacer crecer su negocio es una buena señal de que están surgiendo

cada vez más emprendimientos innovadores y dinámicos. Sin embargo, al buscar innovar y escalar, este tipo de emprendimiento posee menor probabilidad de éxito, en particular en sus primeros años de operación.

Desde el 2013, el Estado peruano, a través del Ministerio de la Producción, viene apoyando a esta nueva generación de emprendimientos mediante iniciativas como Startup Perú e Innóvate Perú, que buscan financiar a las *startups* en sus diversas etapas de desarrollo, así como subvencionar a organizaciones tales como incubadoras, aceleradoras y redes de inversionistas ángeles para que los acompañen a crear y crecer sus negocios. En este marco, el **Programa Suizo de Emprendimiento** complementa estratégicamente la política pública peruana, a través de la provisión de asesoría técnica, capacitación y consultorías personalizadas a éste mismo grupo de organizaciones.

## El Programa Suizo de Emprendimiento orienta sus acciones hacia:



## Incubadoras y aceleradoras

A través de expertos internacionales, el Programa acompaña a las incubadoras y aceleradoras de negocios a fin de que especialicen y mejoren los servicios que brindan a los emprendedores, diseñando programas de incubación, pre-aceleración o aceleración adecuados a la etapa y el tipo de emprendimiento que atienden.

<sup>1</sup> High-Impact Entrepreneurs Create the most jobs: Endeavor and GEM report (Sept, 2011)

<sup>2</sup> La Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) es aquella que mide todas las iniciativas emprendedoras de menos de tres años y medio.



## Redes de mentores

A través de talleres y asesoría estratégica, se apoya a las incubadoras y aceleradoras en la creación y/o fortalecimiento de redes de mentores, a fin de brindar una mejor orientación y acompañamiento a los emprendedores. La intervención incluye el apoyo en el reclutamiento y entrenamiento de emprendedores y ejecutivos destacados que puedan desempeñarse como mentores.

## Redes de inversionistas ángeles

El Programa acompaña a las redes de inversionistas ángeles en su desarrollo y búsqueda de un modelo de sostenibilidad. Dicho acompañamiento incluye eventos de sensibilización y capacitación a inversionistas ángeles, poniendo a disposición herramientas para evaluar proyectos y diversificar sus inversiones.

## Comunicación y medios

Se busca mejorar la cultura emprendedora a través de una mayor difusión de casos de éxito de emprendedores apoyados por las incubadoras y aceleradoras, así como la sensibilización de periodistas en temas de emprendimiento e innovación.

## Los temas transversales

**Género:** El Programa busca promover la equidad de género a través del incremento de la participación de la mujer en el ecosistema emprendedor, principalmente liderando la creación de *startups*.

**Diáspora:** Se espera motivar y vincular a la diáspora de peruanos radicados en otros países con emprendedores en el Perú, a través de mentorías y/o inversiones.

**Espacios de intercambio de conocimiento:** El Programa promueve eventos de intercambio y aprendizaje entre pares (*Peer Exchange Meetup*) para gerentes de incubadoras y aceleradoras socias de los 6 países en los que opera, así como entre emprendedoras, mentoras y mujeres inversionistas ángeles (*NextGen Women Entrepreneurs Week*).

## Principales metas esperadas:

A nivel de impacto	
Global (6 países)	Perú
Crear 4,000 empleos	Crear 800 empleos
800 nuevas startups con crecimiento sostenible	200 nuevas startups con crecimiento sostenible
Generación de USD 14 MM de nuevas inversiones en startups	Generación de USD 3.5 MM de nuevas inversiones en startups

## Resultados esperados en el Perú

- Oferta de servicios y programas de acompañamiento a emprendedores fortalecida y diversificada, brindada por incubadoras y aceleradoras
- Redes de mentores fortalecidas, que agregan valor al proceso de acompañamiento de los emprendedores
- Redes de inversionistas ángeles formalizadas y activas, que faciliten las inversiones privadas en startups
- Cultura emprendedora, que inspire a nuevos emprendedores a lanzar su negocio

### Datos

- Periodo de ejecución: 2015 - 2019
- Aporte financiero global de SECO: CHF 15.1 MM
- Aporte financiero de SECO en Perú: CHF 2.9 MM
- Ejecutor: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico en consorcio con J.E. Austin Associates
- Beneficiarios directos: incubadoras y aceleradoras de negocios, redes de inversionistas ángeles, medios de comunicación
- Beneficiarios indirectos: emprendedores y potenciales emprendedores

## Contacto del Programa:

- Cooperación Suiza en Perú  
Dirección: Av. Salaverry 3240, San Isidro  
Lima 27 - Perú  
Teléfono: +51 1 264 0305  
E-mail: [lim.seco@eda.admin.ch](mailto:lim.seco@eda.admin.ch)  
[www.seco-cooperation.admin.ch](http://www.seco-cooperation.admin.ch)  
[www.cooperacionsuizaenperu.org/seco/programaemprendimiento](http://www.cooperacionsuizaenperu.org/seco/programaemprendimiento)
- Swisscontact  
Dirección: Prolongación Arenales 722, Miraflores  
Lima 15073 - Perú  
Teléfonos: +51 1 264 6247  
E-mail: [luis.narro@swisscontact.org](mailto:luis.narro@swisscontact.org)  
<http://www.swisscontact.org>