



PERÚ
Ministerio
de Agricultura y Riego

 CAMARA
CAFE & CACAO



Junta Nacional
del Café



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación por el
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



Programa
de Green
Commodities

PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ PERUANO

Por una caficultura sostenible, moderna y competitiva

AVANCES Y PERSPECTIVAS



OCTUBRE 2017

Presentación

El pasado 16 de junio 2017, el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) oficializó el proceso para la formulación del Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA-Café). Este inicio se logró luego de un interesante proceso de diálogo y concertación entre MINAGRI, el Consejo Nacional del Café, instancia que preside e involucra a la Junta Nacional del Café, en representación de los productores, y la Cámara Peruana del Café y Cacao, en representación de los exportadores; los representantes de un conjunto de instituciones públicas (nivel nacional, regional y local), sector privado, cooperación internacional, organizaciones y gremios de productores del sector café, con el apoyo del Programa de Commodities Verdes - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos - SECO de la Cooperación Suiza.



El proceso se inicia con una primera plenaria nacional, que movilizó la participación de 110 representantes del sector café. En base a la propuesta metodológica se conformaron seis grupos de trabajo: i) Producción y calidad sostenible, ii) Aspectos fitosanitarios, iii) Financiamiento, iv) Promoción y comercialización, v) Desarrollo Social y Económico de zonas cafetaleras y vi) Institucionalidad. Cada uno de estos grupos cuentan con un responsable, un secretario técnico e instituciones de apoyo; así como un asesor técnico grupal y otro general que apoyan todo el proceso.

Durante los meses de junio a la fecha, los diferentes grupos han tenido en promedio de 6-8 reuniones de trabajo, en las que han realizado un análisis detallado de la problemática del sector en base a la metodología del Análisis Causa-Raíz, y la presentación de sus aportes en unas matrices de fácil comprensión. Actualmente, los grupos han retomado el trabajo y están formulando las propuestas y medidas de acción en el corto, mediano y largo plazo.

En el marco de la EXPOCAFE PERU 2017, el Ing. Jorge Figueroa, Secretario Técnico del Consejo Nacional del Café – MINAGRI, presentó los avances del Plan Nacional de Acción del Café Peruano. De otro lado, el pasado 25 de octubre, se realizó la segunda plenaria nacional, que contó con la participación de 85 representantes del sector café, tanto de nivel nacional como de las principales zonas productoras de café. En esta plenaria se logró construir de manera participativa, la visión, misión y objetivos estratégicos del PNA-Café, hacia el 2030.

Existe consenso entre el conjunto de actores que vienen participando en la elaboración del PNA-Café, que este importante instrumento de gestión va a permitir guiar al sector café como motor de desarrollo para lograr una caficultura moderna, innovadora, competitiva y sostenible, beneficiando de manera directa a las familias productoras y a nivel general a todos los actores de la cadena. La propuesta busca posicionar al Perú como un país cafetalero de calidad sostenible, que logre incrementar sustancialmente sus exportaciones y el consumo interno de café de calidad.

Resumen de la problemática

A partir de la revisión de data oficial, fuentes secundarias de información, entrevistas con actores clave y talleres regionales realizados en Moyobamba, Jaén, Quillabamba, Tingo María, entre otras zonas productoras, durante los meses de agosto – diciembre 2016, el equipo del Programa de Commodities Verdes del PNUD logró elaborar la línea base del sector café. Este documento está disponible en la página web del PNUD (goo.gl/mJfrND)

Asimismo, el equipo técnico de PNUD, revisó los diferentes planes estratégicos y propuestas desarrolladas en el periodo 1998-2016 para el sector café, las cuales, tanto a nivel de problemas y propuestas, fueron resumidas de manera esquemática. Con esta información se hizo un primer análisis de la problemática del sector bajo la metodología del Análisis Causa – Raíz. Toda esta información ha sido entregada a los participantes del PNA-Café, quienes, con el apoyo de los facilitadores del proceso, la han empleado para abordar en detalle la problemática del sector café.

De acuerdo con la metodología propuesta y que se viene desarrollando para construir el PNA-Café, se potencia el dialogo multisectorial e interinstitucional. En ese sentido, los grupos de trabajo que están conformados por diferentes instituciones del sector público (nacional y subnacional), privado, cooperación internacional y sociedad civil, han logrado realizar un adecuado análisis de la problemática del sector, el cual se presenta de manera resumida en el siguiente esquema.



Resumen de la priorización de problemas del sector café

01 Calidad y Producción Sostenible	Los bajos niveles de productividad y gestión de la calidad, debilidad institucional y la limitada sostenibilidad ambiental a lo largo de la cadena de valor del café en el Perú impactan negativamente en su competitividad
<ol style="list-style-type: none">1. Limitada disponibilidad y acceso a los factores y servicios que afectan la rentabilidad y sostenibilidad del cultivo.2. Escasa cultura de la calidad a lo largo de la cadena de valor del café.3. Sistemas de producción basados en la depredación del capital natural (deforestación y degradación).4. Limitada infraestructura y equipos en apoyo a la calidad del café (despulpadoras, laboratorios, cámaras de secado) a lo largo de la cadena de valor del café que minimicen el impacto ambiental.5. Débil sistema para la gestión y control de la calidad a lo largo de la cadena de valor del café6. Inexistencia de un sistema articulado de investigación, desarrollo e innovación para la cadena de valor del café.7. Limitados modelos de negocio y gestión que muestren la sostenibilidad económica y ambiental del cultivo de café.	

02 Aspectos Fitosanitarios	Alta incidencia y severidad de plagas en el cultivo de café impacta negativamente en los niveles de producción, rentabilidad, competitividad y sostenibilidad, y de acceso a mercados especializados.
<ol style="list-style-type: none">1. Limitada acción preventiva y de control de productores cafetaleros y sus organizaciones para la disminución de la incidencia y severidad de plagas en el café.2. Deficiente desarrollo de investigaciones que generen tecnologías innovadoras para la reducción de la incidencia y severidad de plagas del cultivo de café.3. Débil estrategia y articulación de programas de fortalecimiento de capacidades de los productores cafetaleros para el correcto manejo integrado de plagas.4. Limitada capacidad de resiliencia e inversión para enfrentar los impactos del cambio climático en la incidencia y severidad de plagas en el cultivo de café.5. Indeterminación de roles, competencias y/o responsabilidades entre los actores de del componente fitosanitario del cultivo de café.	

03 Servicios Financieros	Deficientes servicios financieros y limitado acceso a crédito limitan el desarrollo y competitividad de la cadena de valor del café
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente oferta financiera para los productores y el resto de actores de la cadena 2. Baja cobertura, calidad y eficiencia de los productos y servicios financieros en la cadena productiva, particularmente en el eslabón productivo, de cosecha y post cosecha. 3. Fuerte presencia de informalidad y deficientes mecanismos de formalización, así como bajos niveles de cultura financiera. 4. Carencia de innovaciones financieras impactan negativamente en la viabilidad de la caficultura y generan mayores problemas económicos y financieros. 5. Existencia de un gran número de productores y organizaciones de productores de café sobre endeudados con AGROBANCO y el sistema financiero, con imposibilidades de pago en el corto y mediano plazo. 	

04 Promoción y Comercialización	Baja valorización y competitividad del café peruano en el mercado nacional e internacional en el marco de una estrategia interinstitucional de manera integrada
<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de una estrategia de promoción comercial nacional e internacional, consensuada y articulada con los actores de la cadena. 2. Débil imagen del café peruano en los mercados. 3. Ineficiente gestión comercial en la cadena de valor del café. 4. Limitado análisis de inteligencia comercial de los mercados actuales y potenciales. 5. Bajo consumo interno de café peruano asociado a la carencia de una estrategia de promoción. 	

05 Desarrollo Social y Económico

Zonas cafetaleras tienen limitadas condiciones de desarrollo social, económico y de seguridad

1. Limitada infraestructura de acceso vial y telecomunicaciones a los centros de producción.
2. Limitado y deficiente acceso a servicios básicos en salud, educación, agua y saneamiento, y electrificación rural.
3. Insuficiente o limitada inversión pública en infraestructura que optimice la cadena de valor de café, manejo de agua y reducción de deforestación.
4. Debilidad en la formalización de la titularidad de la tierra (el cultivo del café predomina en suelos de aptitud forestal y de protección).
5. Débil sostenibilidad de la unidad productiva cafetalera.
6. Insuficiente seguridad interna en las zonas cafetaleras.

06 Institucionalidad

Débil gobernanza del sector café impide su desarrollo armónico como cadena de valor integrada a nivel global, nacional y local

1. Ausencia de una visión y prioridades compartidas para el desarrollo del sector cafetalero, entre los actores involucrados (públicos y privados), lo que genera un ineficiente relacionamiento, articulación y acciones conjuntas a nivel local, regional, nacional y global.
2. Carencia de una estructura o sistema organizacional del sector privado en el café que sea reconocido por su formalidad, legitimidad y representatividad a nivel de los productores, sistema cooperativo, el gobierno y el entorno global; lo cual genera limitadas acciones de incidencia política, propuestas y de servicios para el desarrollo del sector cafetalero.
3. A nivel del Gobierno, la falta de articulación intra e inter sectorial para el diseño e implementación de políticas públicas, propuestas e inversiones que permitan el trabajo coordinado con el sector privado y los tres niveles de gobierno, que sean efectivas y eficientes para el desarrollo, competitividad, rentabilidad y sostenibilidad del café peruano.
4. Limitada institucionalidad, capacidad instalada y certificada para la prestación de servicios de calidad que requiere toda la cadena de valor del café para ser competitiva, rentable y sostenible.

Visión, misión y objetivos estratégicos

El pasado 25 de octubre, con la participación de más de 85 representantes del sector público, gobiernos regionales y locales, sector privado, cooperación internacional, organizaciones de productores y gremios nacionales del café, se realizó la Segunda Plenaria del Plan Nacional de Acción del Café. En esta plenaria se logró construir de manera participativa la visión y misión del Plan Nacional de Acción, así como los objetivos estratégicos del mismo.

VISIÓN

Al 2030, el Perú es un país productor, exportador y consumidor de café sostenible de calidad adaptado al cambio climático, reconocido a nivel mundial por su innovación, competitividad y una sólida institucionalidad que beneficia directamente a las familias cafetaleras y al conjunto de actores de la cadena.

MISIÓN

El sector cafetalero peruano trabaja de manera comprometida y articulada con el sector público y privado para la mejora de la producción, rentabilidad y calidad del café; con tecnologías sostenibles y de bajas emisiones, conservando los bosques, potenciando la diversidad productiva, la inclusión social y financiera, y los medios de vida de las familias cafetaleras.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Incrementar la productividad y calidad sostenible del café peruano con innovación tecnológica, baja en emisiones, adaptada al cambio climático y acorde a las demandas del mercado
2. Fortalecer los sistemas de prevención, alerta y control de problemas fitosanitarios del cafeto fomentando la investigación, innovación y la capacidad de resiliencia frente al cambio climático.
3. Posicionar el café peruano con una marca país y con productos de calidad diferenciados que son reconocidos en el mercado nacional e internacional.
4. Desarrollar y prestar servicios y mecanismos financieros de calidad, oportunos, accesibles, competitivos e innovadores para el desarrollo del sector café
5. Promover el desarrollo social y económico en zonas cafetaleras garantizando un mejor acceso y calidad a servicios básicos, formalización, seguridad social, infraestructura vial, Tics, energía y el logro de mejores medios de vida para los productores.
6. Diseñar e implementar un modelo de institucionalidad multisectorial, multinivel y multiactor para una gobernanza efectiva y desarrollo del sector.



Próximos pasos

- Concluir el diseño de las alternativas de solución, propuestas y acciones de corto (2 años), mediano (4 años) y largo plazo (al 2030) del PNA-Café.
- Realización de talleres en las principales regiones productoras de café para presentar los avances y recoger sus propuestas y alternativas de solución.
- Definir la estructura de costos, financiamiento del PNA-Café y diseñar la estrategia de apalancamiento de fondos.
- Definir la propuesta de gobernanza y fortalecimiento de la institucionalidad del sector.
- Elaborar el documento final del PNA-Café que concentre todos los aportes del conjunto de actores.
- Tramitar la aprobación sectorial vía resolución ministerial.

Opiniones de representantes del sector café

Los principales actores del sector comparten sus principales motivaciones y expectativas vinculadas a la propuesta del Plan que vienen apoyando:



José Hernández
Ministro de Agricultura y Riego

"El café es nuestro principal producto de exportación, a esta actividad se dedican más de 220 mil familias en 435 mil hectáreas en todo el país. Por eso, por la magnitud de la actividad cafetalera es que queremos desarrollar el Plan, para mejorar la producción, la diversificación de la producción, así como para sustituir aquellas plantaciones viejas." "Con el Plan tendremos la articulación del sector público, en sus niveles, central, regional y local pero también la participación pública y privada, así como de todas las instituciones involucradas en el sector. Por eso, nosotros apostamos por tener un plan, un plan que nos señale el derrotero para los próximos años."



Tomas Cordova
Presidente de la Junta Nacional del
Café - JNC

"El PNA-Café representa una esperanza para los miles de productores cafetaleros que actualmente se ven afectados por la caída de precios. Es necesario mantener la unidad en el sector y trabajar de manera articulada." "El café es el principal medio de vida para miles de familias de pequeños productores, en ese sentido nosotros como dirigentes, apoyamos la formulación del Plan y esperamos implementarlo con apoyo del gobierno y el sector privado"



Luis Navarro
Presidente de la Cámara Peruana
del Café y Cacao

"Los recursos invertidos por el Estado en diferentes programas y proyectos de café superan los US\$ 600 millones, lo que equivale a un año de exportaciones de café. Sin embargo, no se sabe si estas inversiones han tenido un impacto en la mejora de la calidad de vida del productor." "Es el productor quien debe beneficiarse de todos estos programas y con ello tener una alternativa de vida decente y sana; y este el objetivo final del Plan Nacional de Acción."



María del Carmen Sacasa,
Coordinadora Residente del
Sistema de las Naciones Unidas y
Representante Residente del
PNUD en el Perú

“El Perú se ha comprometido a alcanzar el desarrollo sostenible, reducir las desigualdades y erradicar la pobreza, sin dejar nadie atrás, En ese sentido, creemos que el café es un motor para lograr esta visión de futuro. Por ello, contar con una agenda nacional, que articule a todos los actores y que se traduzca en un plan con medidas en el corto, mediano y largo plazo es indispensable.” “Este Plan deberá ser innovador, inclusivo, sostenible y generador de competitividad.”



Martín Peter
Director
Cooperación Suiza - SECO

“Para la Cooperación Suiza, la cadena de valor del café es una prioridad, por ello venimos apoyando al sector a través de distintas iniciativas.” “Creemos que es necesario que todas las políticas y planes de acción se hagan de forma participativa involucrando a los diversos actores del sector. En ese sentido, nos parece que este tipo de proceso es muy adecuado para la elaboración del Plan Nacional del Café Perú”



Luis Torres Paz
Director de Promoción de las
Exportaciones de PROMPERÚ

“La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo – PROMPERU, como organismo técnico se suma al esfuerzo del sector cafetalero y se compromete a participar activamente en la elaboración del Plan Nacional de Acción del Café Peruano; aportando en las estrategias y planes de promoción comercial, así como en la promoción y difusión del café como producto bandera de nuestro país”.



Víctor Manuel Noriega Reategui
Gobernador Regional
Gobierno Regional de San Martín

“Para nuestra región San Martín, la producción de café es una forma de proteger y poner en valor nuestros bosques, incluir a las familias a la economía regional y al desarrollo de un tejido social y empresarial a través de las asociaciones y cooperativas. Es un gran motor de desarrollo que vincula la producción sostenible, la protección de los bosques y la inclusión de las familias a una economía sostenible. Por esta razón es importante que nuestros esfuerzo estén articulados a nivel a nacional mediante el Plan Nacional de Acción del Café que permitirá guiarnos hacia un desarrollo competitivo bajo en emisiones.”



Ricardo Huancaruna
Presidente de PERHUSA

“Esta es una gran oportunidad que tiene el país para salir de la situación actual en la que se encuentra el café. Miles de familias en el campo quieren ver en el grano de café una oportunidad de vida mejor; y esa calidad de vida es la que debemos lograr con este Plan.”



Juan Risi Carbone
Secretario General de MINAGRI

“Este Plan tiene que llevarnos a construir la institucionalidad del café, de los productores y los exportadores, y para ello será necesario el desarrollo de políticas públicas y la promoción de las inversiones para potenciar la producción, comercialización y el consumo de café.”



Carmen Masías
Presidenta de DEVIDA

"La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA participa activamente en la formulación del "Plan Nacional de Acción del Café Peruano", ratificando su compromiso con los productores de café que apuestan por una economía y vida lícita. Continuaremos sumando esfuerzos con proyectos que contribuyan a fortalecer el desarrollo económico, productivo y social de las familias cafetaleras del país"



Lorenzo Castillo
Gerente de la JNC

"Desde la Junta Nacional del Café estamos comprometidos en apoyar el desarrollo del Plan Nacional de Acción, un espacio de articulación y colaboración amplio y abierto a todos los que tienen voluntad de contribuir. Aquí estamos quienes queremos construir el desarrollo sostenible de la caficultura adaptada al cambio climático, con un enfoque de rentabilidad, y que tenga como centro al productor."



José Ibarrola
Gerente ECOM PERU

"El Plan es una iniciativa extraordinaria y un buen punto de partida para destrabar los problemas del sector. Este debe tener como objetivo lograr la calidad y la consistencia del café en el tiempo, asegurar la tasa y rendimiento. Mientras no haya consistencia en la calidad del café, la gran industria seguirá viendo al Perú como un país de relleno. De otro lado, es indispensable construir alianzas entre los actores del sector y para ello es necesario un entendimiento común de hacia dónde queremos llegar."



Esperanza Dionisio
Gerente de la CAC Pangoa

“En nombre de la Cooperativa Pangoa, expresamos nuestro reconocimiento a todas las personas que al igual que nosotros vienen colaborando en este importante proceso de elaboración del Plan. Nosotros los productores nos enfocamos en producir y vender un café de calidad, que permita mejorar los medios de vida de nuestros socios y socias. Por ello, estamos comprometidos con la visión del Plan y trabajaremos para el cumplimiento de sus objetivos y metas.”



Guillermo Aguilar Lozano
Presidente de COCLA

“El Plan Nacional de Acción va a permitir a los productores salir de la crisis, con una buena política cafetalera y programas que contemplen el apoyo de créditos, reprogramación de deudas, dotación de guano de islas y consolidación del mercado. Para ello, es necesario Implementar acciones coordinadas con las organizaciones cooperativas, gobiernos locales y gobiernos regionales, para el control de la roya, con variedades que respondan en calidad de producción y taza.”



Wilson Olivera
Presidente de CENFROCAFÉ

“Como productor y presidente de la principal Cooperativa del norte peruano, creemos que el Plan es de suma importancia porque nos va a permitir contar con políticas claras para el desarrollo del sector, promover la institucionalidad y contar con programas y recursos para todos los productores de este producto bandera del Perú. Apoyamos el Plan, para priorizar acciones de productividad, financiamiento para renovación de cafetales, así como contar con una organización para la dotación de semillas certificadas y una buena estrategia de marketing para posicionar al café peruano a nivel interno e internacional”

Para mayor información póngase en contacto con:

James Leslie
james.leslie@undp.org

Asesor Técnico de Ecosistemas y Cambio Climático
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD

Carlos Diaz
carlos.diaz@undp.org

Coordinador Nacional del Programa de Commodities Verdes
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD

Jorge Figueroa
jfigueroa@minagri.gob.pe

Secretario Técnico
Consejo Nacional del Café
Ministerio de Agricultura y Riego
MINAGRI

El diseño y formulación del Plan es facilitado por el Programa de Commodities Verdes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, mediante el apoyo de la Cooperación Suiza – SECO.