

Gestión Corporativa del Agua

ANÁLISIS DE MECANISMOS
VOLUNTARIOS EN PERÚ Y
CHILE

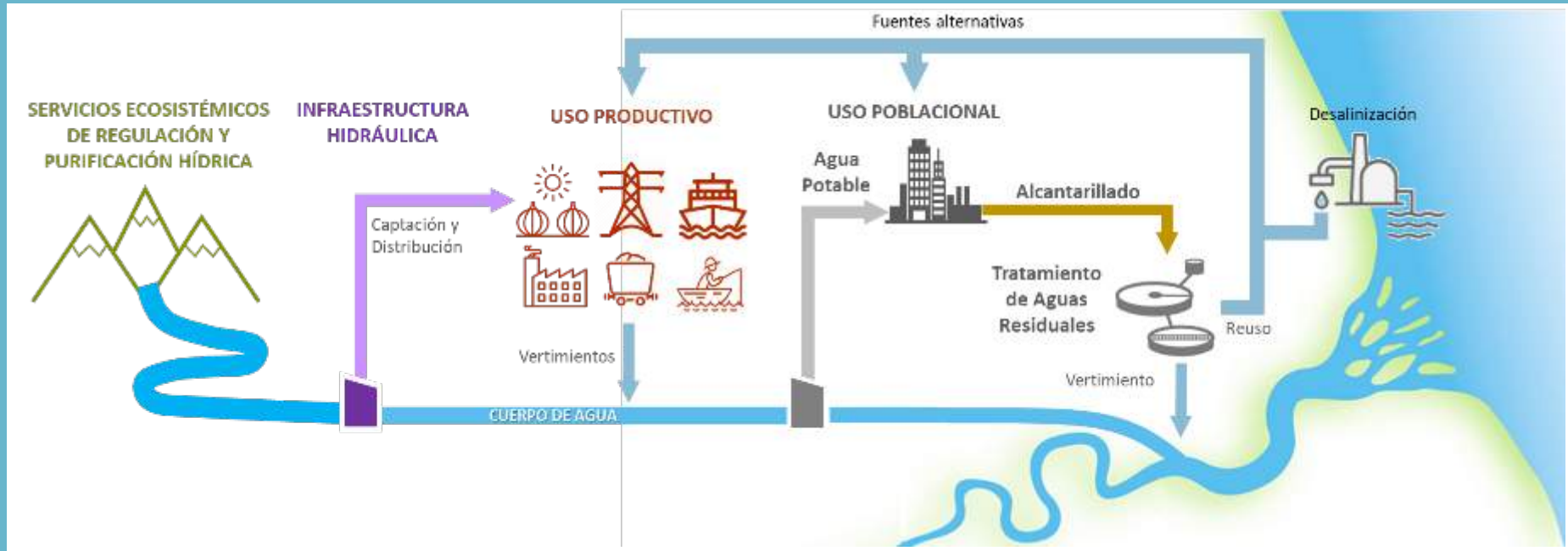
Objetivo

Analizar los esquemas voluntarios que promueven la gestión corporativa del agua en el marco de la Alianza del Pacífico, con énfasis en Perú y Chile.

Sistematizar aquellas experiencias voluntarias, identificar los elementos que podrían mejorar su escala de implementación y reflexionar sobre la forma en que las políticas públicas podrían fomentar esquemas voluntarios

Gestión Integrada del Agua

Enfoque multisectorial y multiactor



Impulsores de la GCA

Stakeholders relevantes para el comportamiento de las empresas respecto al agua

Empresa
Misión, cultura, naturaleza
de sus operaciones.



Proveedores
Alcance de la cadena
de abastecimiento.



Inversionistas
Retorno financiero,
reputación, sostenibilidad.



Reguladores
Políticas, regulaciones,
tarifas y estándares.



Consumidores
Demanda por
sostenibilidad.



Promotores
Articuladores de
iniciativas.



Conclusiones

1

Los stakeholders privados motivan la adopción de medidas para mejorar la eficiencia en el uso del agua porque enfrentan riesgos de origen natural, regulatorio y reputacional.

Los riesgos se traducen en costos o beneficios no generados que se buscan evitar.

Riesgos vinculados al agua

La naturaleza de las actividades de las empresas los expone a diferentes riesgos



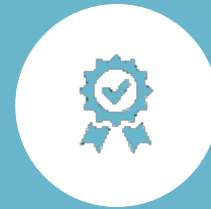
Escasez, desastres debidos a fenómenos naturales o falta de calidad del agua perturban el proceso productivo o el mercado de destino

Riesgos físicos



Ante una crisis, los cambios en la regulación pueden aumentar el costo o limitar el acceso al agua o el costo de cumplimiento de la regulación ambiental.

Riesgos regulatorios



Percepción de stakeholders clave (comunidades, otros usuarios, consumidores e inversionistas) acerca del impacto de la empresa sobre el recurso.

Riesgos reputacionales

¿Por qué involucrarse?

Propuesta de Valor de la Estrategia de ONU Medio Ambiente para la vinculación con el sector privado

Entorno operativo más predecible
y aumento de la resiliencia

Mayor eficiencia en las
operaciones que lleva a
ahorros de costos

MEJORES RESULTADOS
MENOR COSTO DE
CAPITAL
MAYOR COMPETITIVIDAD
MAYOR SOSTENIBILIDAD
DEL NEGOCIO

Cadenas de suministro más
sostenibles y mejor entendimiento
de los riesgos y sus impactos

Modelos de negocio con
futuro que son atractivos
para consumidores,
empleados e inversionistas

¿Por qué involucrarse?

Propuesta de Valor de la Estrategia de ONU Medio Ambiente para la vinculación con el sector privado

Entorno operativo más predecible
y aumento de la resiliencia

Mayor eficiencia en las
operaciones que lleva a
ahorros de costos

MEJORES RESULTADOS
MENOR COSTO
CAPITAL
MAYOR COMPETITIVIDAD
MAYOR SOSTENIBILIDAD
DEL NEGOCIO

Cambios en tecnología y/o
procesos
Reducción del uso de agua que
conlleva reducción del consumo
de energía y productos para su
tratamiento
Oportunidad en el reúso de
aguas residuales

Cadenas de suministro más
sostenibles y mejor entendimiento
de los riesgos y sus impactos

Modelos de negocio con
futuro que son atractivos
para consumidores,
empleados e inversionistas

¿Por qué involucrarse?

Propuesta de Valor de la Estrategia de ONU Medio Ambiente para la vinculación con el sector privado

Entorno operativo más predecible
y aumento de la resiliencia

Cambio climático producirá escasez de agua, desastres naturales y pérdida de calidad del recurso

MEJORES RESULTADOS
MENOR COSTO DE CAPITAL

MAYOR COMPETITIVIDAD
MAYOR SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

Mayor eficiencia en las operaciones que lleva a ahorros de costos

Cadenas de suministro más sostenibles y mejor entendimiento de los riesgos y sus impactos

Modelos de negocio con futuro que son atractivos para consumidores, empleados e inversionistas

¿Por qué involucrarse?

Propuesta de Valor de la Estrategia de ONU Medio Ambiente para la vinculación con el sector privado

Entorno operativo más predecible
y aumento de la resiliencia

Mayor eficiencia en las
operaciones que lleva a
ahorros de costos

**MEJORES RESULTADOS
MENOR COSTO DE
CAPITAL**

La mirada debe extenderse a toda la
cadena de proveedores y distribuidores
para prevenir suspensiones del
proceso productivo y de distribución

**COMPETITIVIDAD
SOSTENIBILIDAD
EL NEGOCIO**

Cadenas de suministro más
sostenibles y mejor entendimiento
de los riesgos y sus impactos

Modelos de negocio con
futuro que son atractivos
para consumidores,
empleados e inversionistas

¿Por qué involucrarse?

Propuesta de Valor de la Estrategia de ONU Medio Ambiente para la vinculación con el sector privado

Entorno operativo más predecible
y aumento de la resiliencia

Mayor eficiencia en las
operaciones que lleva a
ahorros de costos

MEJORES RESULTADOS

**MENOR COSTO
CAPITAL**

MAYOR COMPROMISO

**MAYOR SOSTENIBILIDAD
DEL NEGOCIO**

Experiencia de productos certificados
con acceso privilegiado a mercados
Atracción de talento para empresas
con buena reputación
Preferencia de inversionistas
institucionales por negocios con bajos
riesgos ambientales

Cadenas de suministro más
sostenibles y mejor entendimiento
de los riesgos y sus impactos

Modelos de negocio con
futuro que son atractivos
para consumidores,
empleados e inversionistas

Conclusiones

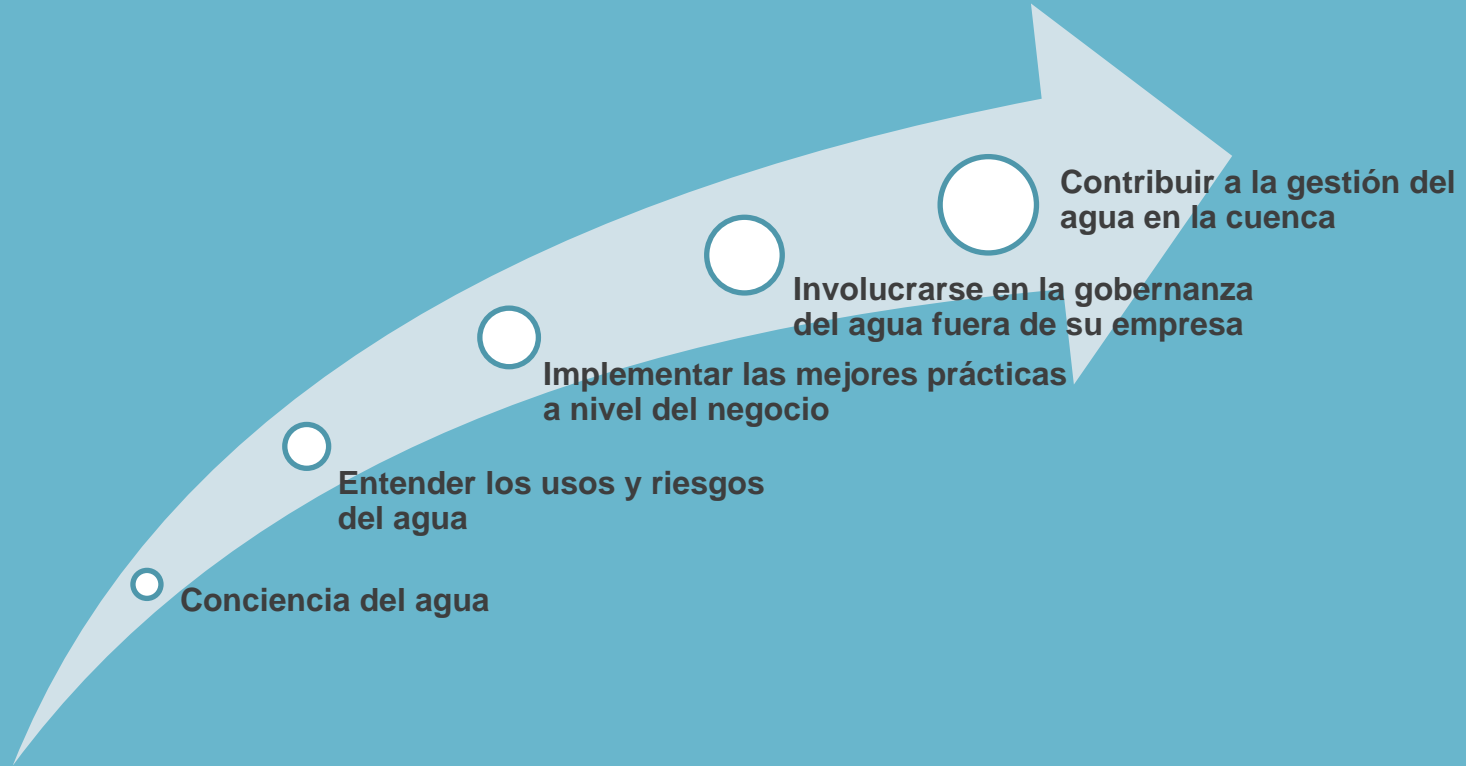
2

El sector privado tiene un rol clave y la oportunidad de encontrar beneficios derivados desde la gestión corporativa del agua, más allá de los incentivos públicos.

Los beneficios que obtenga la empresa dependerán del nivel de involucramiento.

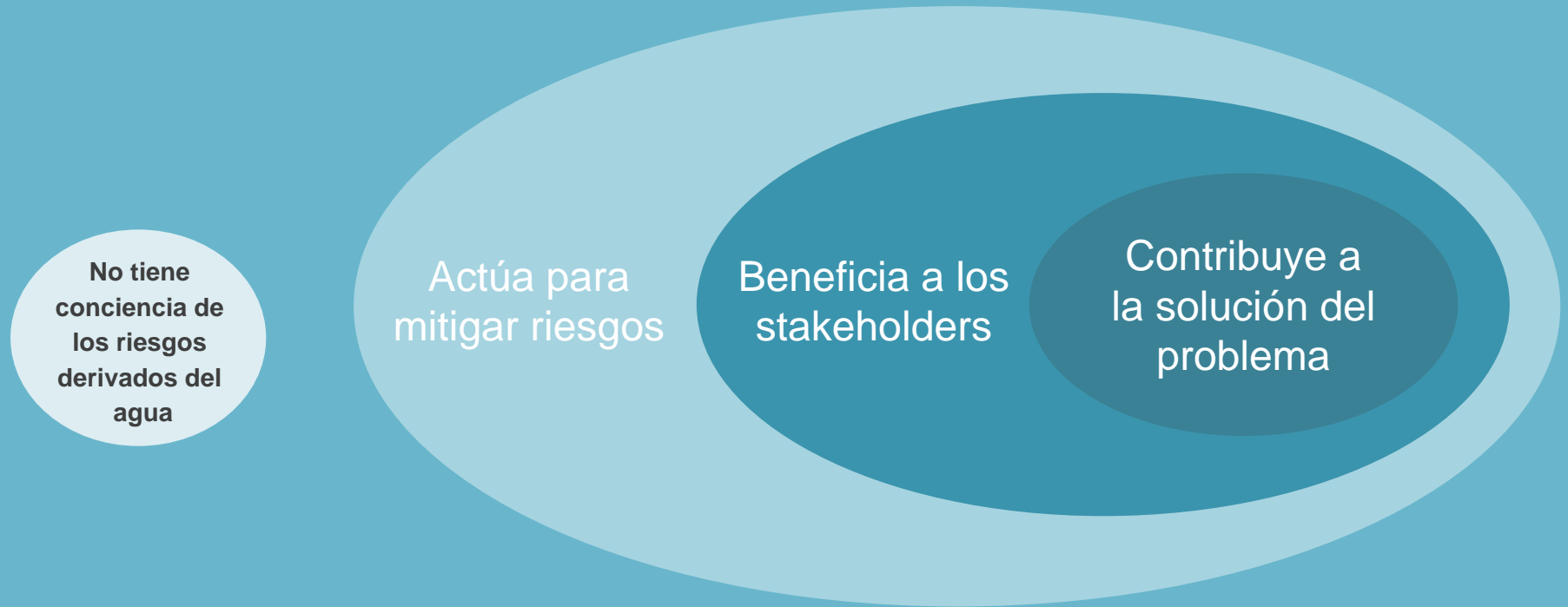
¿Cómo involucrarse?

Evolución de las empresas en su proceso de gestión del agua



¿Hasta dónde involucrarse?

Niveles de involucramiento: desde la Gestión del Agua hasta la Gobernanza del Agua



MAS Seguridad Hídrica

Medidas, Acciones y Soluciones identificadas por Fundación Chile en 4 ejes:

GESTIÓN E INSTITUCIONALIDAD DEL AGUA

- Mecanismos legales
- Mecanismos institucionales
- Mecanismos financieros
- Educacional
- Plataformas de difusión
- Monitoreo y teledetección

CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE NUESTROS ECOSISTEMAS HÍDRICOS

- Restauración
- Conservación
- Recarga e infiltración de acuíferos

EFICIENCIA Y USO ESTRATÉGICO DEL RECURSO HÍDRICO

- Optimización de la conducción, almacenamiento y distribución
- Optimización del uso de agua
- Cambio de proceso
- Tecnificación y automatización

MIGRACIÓN E INCORPORACIÓN DE NUEVAS FUENTES DE AGUA

- Trasvase
- Captación o cosecha atmosférica
- Desalación
- Tratamiento y uso

Conclusiones

3

Existe una tipología de mecanismos voluntarios que permiten a las empresas aprovechar los beneficios, en función de las tecnologías, procesos y acceso a mercados.

Mecanismos voluntarios

Formas de establecer la participación del sector privado

**Sector Público -
Empresa**

Empresa-ONG

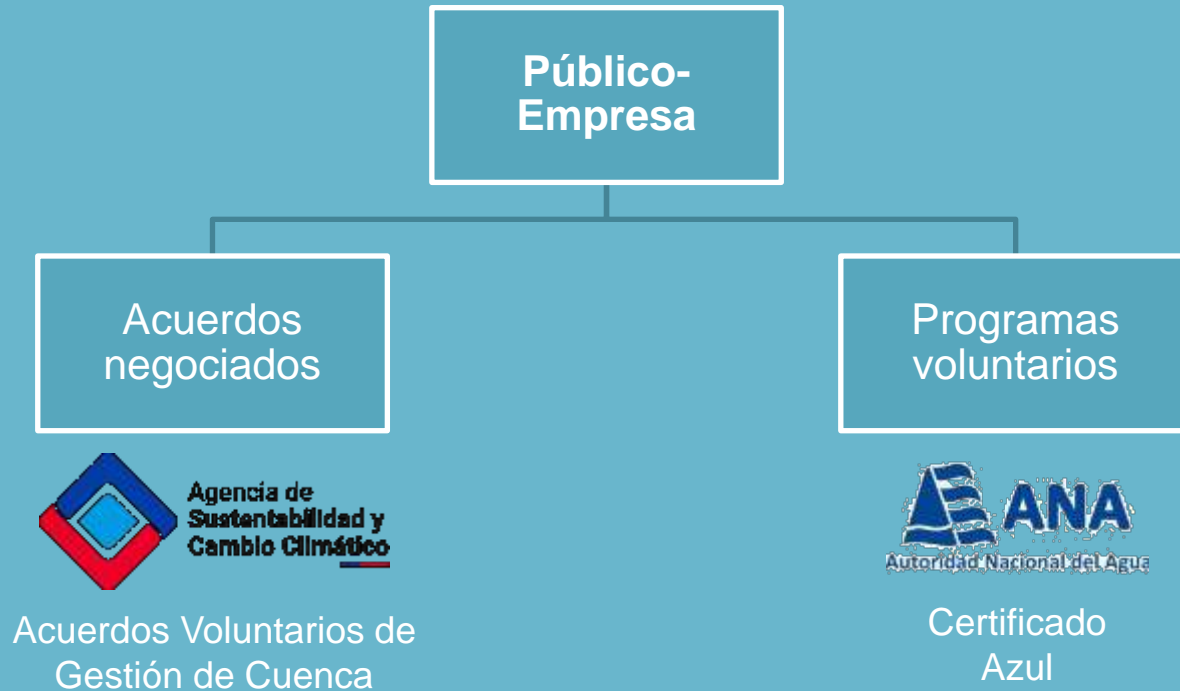
**Empresa-
Stakeholders**

**Alianza entre
Empresas**

**Compromiso
Unilateral**

Mecanismos voluntarios

Formas de establecer la participación del sector privado



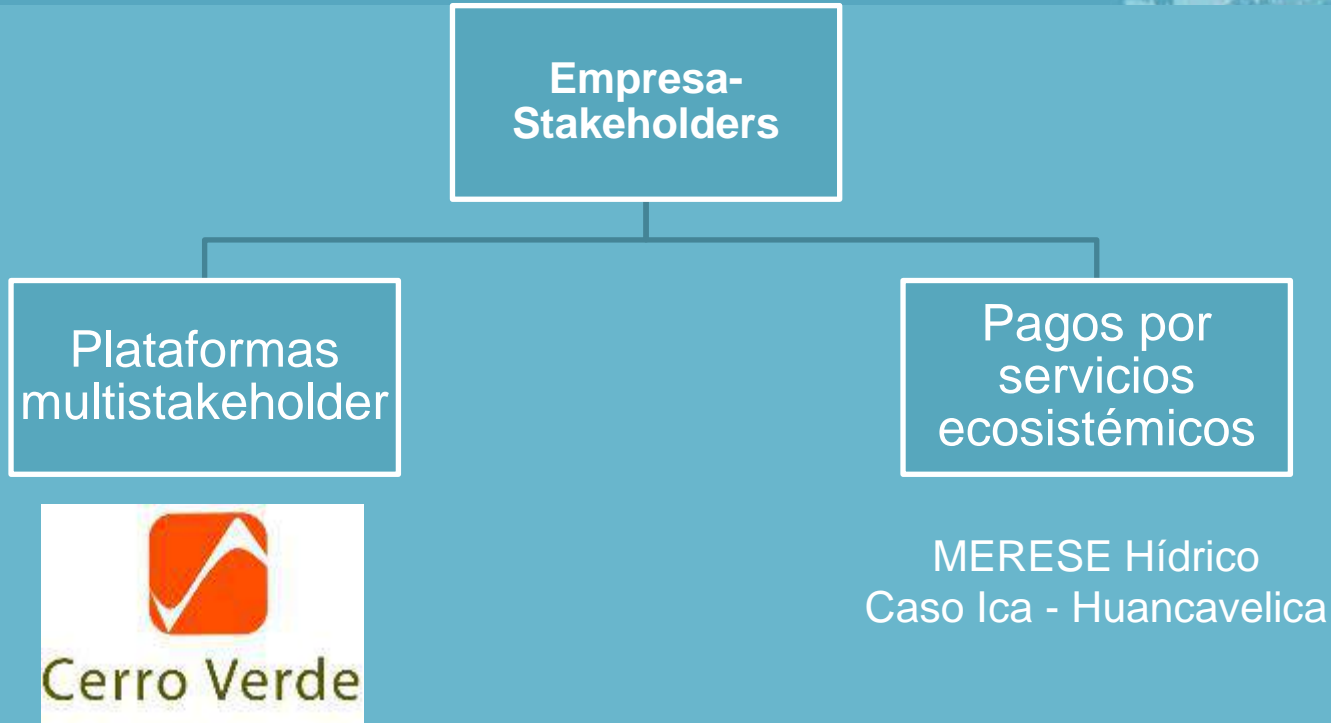
Mecanismos voluntarios

Formas de establecer la participación del sector privado



Mecanismos voluntarios

Formas de establecer la participación del sector privado



Conclusiones

4

Existen potenciales dinamizadores de la acción del sector privado como los instrumentos económicos, basados en incentivos.

Potenciales dinamizadores

Instrumentos públicos que favorecerían la Gestión Corporativa del Agua



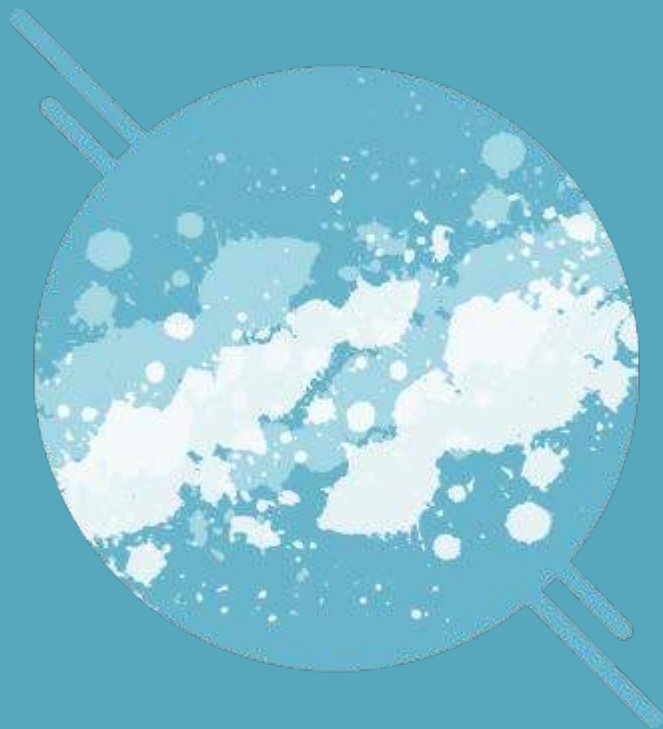
Descuentos en tarifa por reducción del consumo/extracción.



Beneficios tributarios para impulsar la inversión en tecnología y sistemas de reúso de aguas residuales, captación de aguas de lluvias y recarga artificial.



Establecimiento de requisitos de eficiencia hídrica, disminución de consumo y manejo sustentable de las aguas.



Muchas gracias