

Proyecto **CONECTA**

EL PAPEL DE LAS INNOVACIONES
IMPULSADAS POR EL MERCADO PARA
APLICAR Y AMPLIAR LAS SOLUCIONES ASH



Tema:
AGUA Y SANEAMIENTO RURAL



Agencia implementadora / Consorcio:

Sistema



Sistema B Internacional

Socios

Sistema B Colombia
Sistema B Perú

País(es)



Perú y Colombia



Modalidad

Mandato por contribución



Fondos para el Proyecto

COSUDE USD \$ 599'920

Sistema B USD \$ 600'102

TOTAL DE FONDOS USD \$1'200'022



Duración del Proyecto

27. Noviembre 2020
al 25. Noviembre 2024

Objetivo general del proyecto

Conectar las fuerzas del mercado de agua,
saneamiento e higiene rural en Colombia y Perú.



Objetivos específicos

- Aplicar el enfoque sistémico de Sistema B, buscando catalizar la integración del mercado, la transformación y la sostenibilidad financiera a largo plazo de las comunidades vulnerables para los servicios de agua y saneamiento rurales.
- Fomentar el desarrollo sistémico local, impulsado por el mercado en ubicaciones seleccionadas de Colombia y Perú, lo que servirá de inspiración para escalar internacionalmente, contribuyendo así a la agenda 2030.
- Redefinir el papel de las empresas en la creación de estructuras de mercado económicas sostenibles y dignas de confianza en las comunidades rurales vulnerables.
- Promover condiciones propicias para la sostenibilidad financiera del modelo económico de las comunidades y el empoderamiento para aprovechar el agua y su cadena de valor como activos clave, creando una economía circular en torno al agua.



BENEFICIARIOS



Comunidades rurales organizadas que cuenten con servicios de agua y saneamiento.



Empresas que consideren los retos de WASH rural como oportunidades de negocio.



Gobiernos que encuentren formas de motivar los flujos de capital de los inversores de impacto y los consumidores.

Descripción de la intervención

El Proyecto CONECTA mediante un enfoque sistémico propone catalizar la integración, transformación y sostenibilidad financiera de las comunidades rurales para el mantenimiento de soluciones de agua y saneamiento a través de mecanismos de mercado innovadores que articulen a estas comunidades con el mercado empresarial (compuesto por empresas B y empresas no B que crean en la sostenibilidad empresarial y en una economía de triple impacto).

Para ello, como primer paso, identificará a los distintos actores de mercado en regiones rurales productoras y de consumo en zonas urbanas como base potencial de cadenas de valor. Luego, articulará los intereses ASH con los intereses y necesidades comerciales y económicas entre zonas rurales y urbanas, y generará espacios de colaboración, co-creación de nuevos mecanismos de mercado para ASH que posicionen la producción local de las comunidades rurales apuntando a la internalización de los costos de ASH en los precios de sus productos empoderando a sus actores económicos y transitando de "beneficiarios" a pares de mercado.

Resultados esperados



Resultado # 1

02 comunidades de Perú y Colombia son aliadas e integradas en un modelo de mercado sostenible junto con 20 empresas de la comunidad B para la gestión de soluciones ASH rural.

Resultado # 2

04 aliados (empresas) implementan acciones comerciales de impacto para mejorar la sostenibilidad de las soluciones de agua y saneamiento en las comunidades rurales seleccionadas.

Resultado # 3

02 pilotos de modelo de comercio de impacto implementados para apoyar la sostenibilidad de soluciones de ASH rural y 01 comunidad de práctica generada y activa para garantizar los modelos de mercado inclusivos y de impacto.

