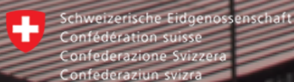


# El Agua Nos Une

Acciones para el fortalecimiento  
de la Gobernanza

Una iniciativa impulsada por:



Embajada de Suiza en el Perú

Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE

**SABAVIDA**



# Efectos, productos y acciones



**Efecto 1.** Implementación de políticas públicas fortalecida y la toma de decisiones basadas en evidencia se pone en práctica.



**Efecto 2.** Escalamiento de la gestión corporativa del agua y participación de la sociedad civil.



**Efecto 3.** Alianzas multiactor permiten conservar la infraestructura natural y mejorar los medios de vida.

E F E C T O 1	<p><b>Producto 1.</b> Sistema piloto de monitoreo de calidad y cantidad de agua del acuífero de Lima fortalecido y articulado con actores públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión e implementación de la metodología para evaluación y monitoreo de los acuíferos</li> <li>- Desarrollo de programa de formación hidrológica.</li> <li>- Estudio de pérdidas y daños por el déficit de agua en la cuenca y su contaminación.</li> <li>- Fortalecimiento del sistema de monitoreo de los acuíferos del ANA con apoyo de plataformas internacionales.</li> <li>- Estrategia de incidencia política con la evidencia generada.</li> </ul>
	<p><b>Producto 2.</b> Instrumentos de política pública incentivan la gestión corporativa del agua en socios empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas de promoción, motivación y vinculación de empresas al esquema de responsabilidad empresarial con valor compartido.</li> <li>- Evaluación de las desigualdades de género en la cuenca y su relación con las necesidades de acceso, uso y beneficios del agua.</li> <li>- Evaluación de instrumentos de política que deben ser revisados o propuestos.</li> <li>- Encuentros técnicos para impulsar instrumentos económicos e incentivos que motiven a la responsabilidad empresarial.</li> </ul>
E F E C T O 2	<p><b>Producto 3.</b> La gestión corporativa del agua es reconocida y aplicada por el sector empresarial con un enfoque de cadena de valor y de economía circular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de proyectos de valor compartido con las empresas y que permitan el desarrollo de emprendimientos locales liderados por mujeres y jóvenes.</li> <li>- Catálogo de alternativas innovadoras de Gestión Corporativa del Agua con enfoque de género.</li> <li>- Certificado Azul del agua en el marco de la ISO con los correspondientes auditores internos y externos requeridos para su verificación.</li> <li>- Desarrollo de convenciones empresariales internacionales para presentar avances y retroalimentar la experiencia especialmente en Colombia y Chile.</li> <li>- Programa de especialización para nuevos líderes empresariales en GCA.</li> <li>- Estrategia de comunicación para la promoción de la GCA con enfoque de género. Eventos y publicaciones de posicionamiento en el ámbito nacional e internacional.</li> </ul>
	<p><b>Producto 4.</b> Sociedad civil lidera reflexiones sobre estilos de vida sostenibles y consumo responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes de jóvenes para promover la gestión sostenible del Agua, GIRH , gestión empresarial responsable y formulación de proyectos de valor compartido.</li> <li>- Fondo de incentivos y actividades de promoción para emprendimientos que aseguran</li> <li>- Estilos de vida sostenibles y uso racional y eficiente del agua.</li> <li>- Actividades de formación, comunicación y acción por la cuenca con centros educativos rurales y urbanos.</li> <li>- Estrategia de comunicación para el cambio de actitud y una construcción de ciudadanía responsable.</li> </ul>
E F E C T O 3	<p><b>Producto 5.</b> Promoción de la inversión en infraestructura natural en la cuenca del río Rímac.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo redes colaborativas para promover la Infraestructura natural</li> <li>- Desarrollo de capacidades para formular proyectos que promuevan la infraestructura natural.</li> <li>- Catálogo de herramientas de manejo de paisaje articuladas a las alternativas de infraestructura natural.</li> <li>- Aplicación de la metodología de cuencas vulnerables de la ANA para la selección de una microcuenca piloto y la implementación de soluciones de restablecimiento de la infraestructura natural.</li> </ul>
	<p><b>Producto 6.</b> Mejora y diversificación de los medios de vida de las poblaciones locales en la cuenca del Rímac.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de organizaciones comunitarias de carácter principalmente productivo que han fortalecido sus capacidades técnicas, administrativas, financieras, contables y comerciales.</li> <li>- Acceso a micro financiamiento (lendwithcare) para los emprendimientos de organizaciones comunitarias.</li> <li>- Fondo concursable con enfoque de género para pequeños emprendimientos de organizaciones comunitarias que contribuyan a la descontaminación, reciclaje, reúso, sensibilización y educación ambiental , resiliencia climática y preferiblemente de valor compartido.</li> <li>- Programa de educación financiera, contable y administrativa con rendición de cuentas para la sostenibilidad de las organizaciones comunitarias.</li> <li>- Promoción comercial de productos de la cuenca y de promoción de los emprendimientos con plataformas internacionales.</li> </ul>