



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

SABAVIDA



Embajada de Suiza en el Perú

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE

El Agua Nos Une

- Cuenca Río Rimac -

A close-up photograph of a hand reaching up towards a waterfall. The hand is positioned in the lower center of the frame, with fingers slightly spread. The waterfall is composed of white, frothy water cascading over dark, wet rocks. The background is a blurred, natural setting with more rocks and water. The overall lighting is soft and natural, highlighting the textures of the water and the skin.

El Río Hablador

- Cuenca Río Rimac -

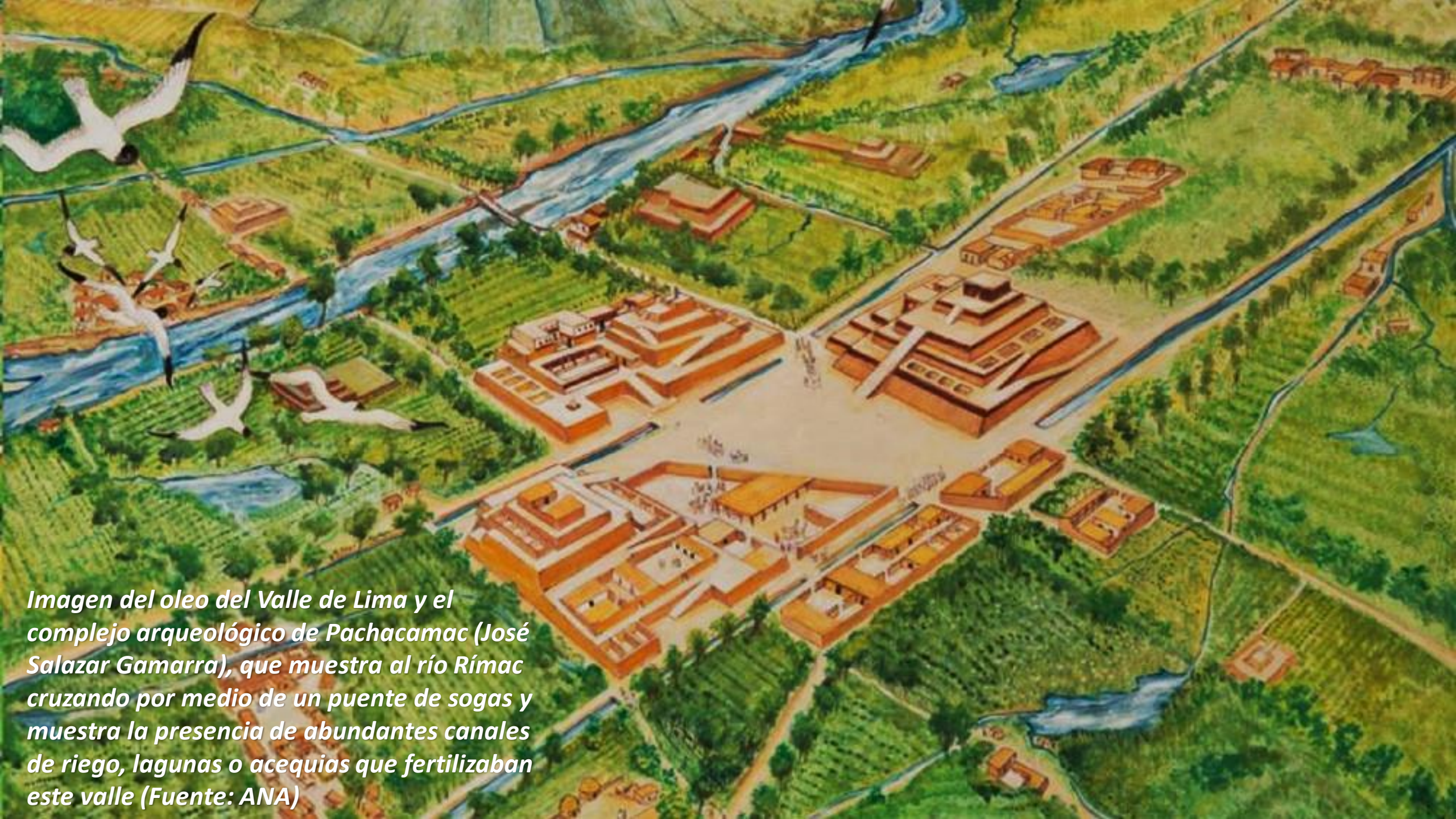


Imagen del oleo del Valle de Lima y el complejo arqueológico de Pachacamac (José Salazar Gamarra), que muestra al río Rímac cruzando por medio de un puente de sogas y muestra la presencia de abundantes canales de riego, lagunas o acequias que fertilizaban este valle (Fuente: ANA)



Vista general del Rio Rímac que cruza la ciudad de Lima, en primer plano se observa el famoso puente Montesclaros o de Piedra que conectaba la ciudad. Grabado del Atlas de Mariano Felipe Paz Soldán. París, 1865.

Lima.





Imágenes de vertimientos domésticos en los márgenes del Rio Rimac.



An aerial photograph of a mountain valley. The foreground shows a small village with several buildings and green fields. The middle ground is a valley floor with scattered trees and fields. The background consists of steep, rocky mountains with some green vegetation. The sky is blue with a few clouds. The text "Sobre la propuesta" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font. Below it, the subtitle "- El Agua Nos Une -" is also in white, sans-serif font but smaller.

Sobre la propuesta

- El Agua Nos Une -

Resumen



Líneas de Intervención: Gestión integrada de Recursos Hídricos, Gestión Corporativa del Agua.



Periodo de implementación: 01-04-2022 al 30-09-2024 (42 meses)

Líder de la propuesta: CARE Perú

Socios estratégicos:

- SABA VIDA

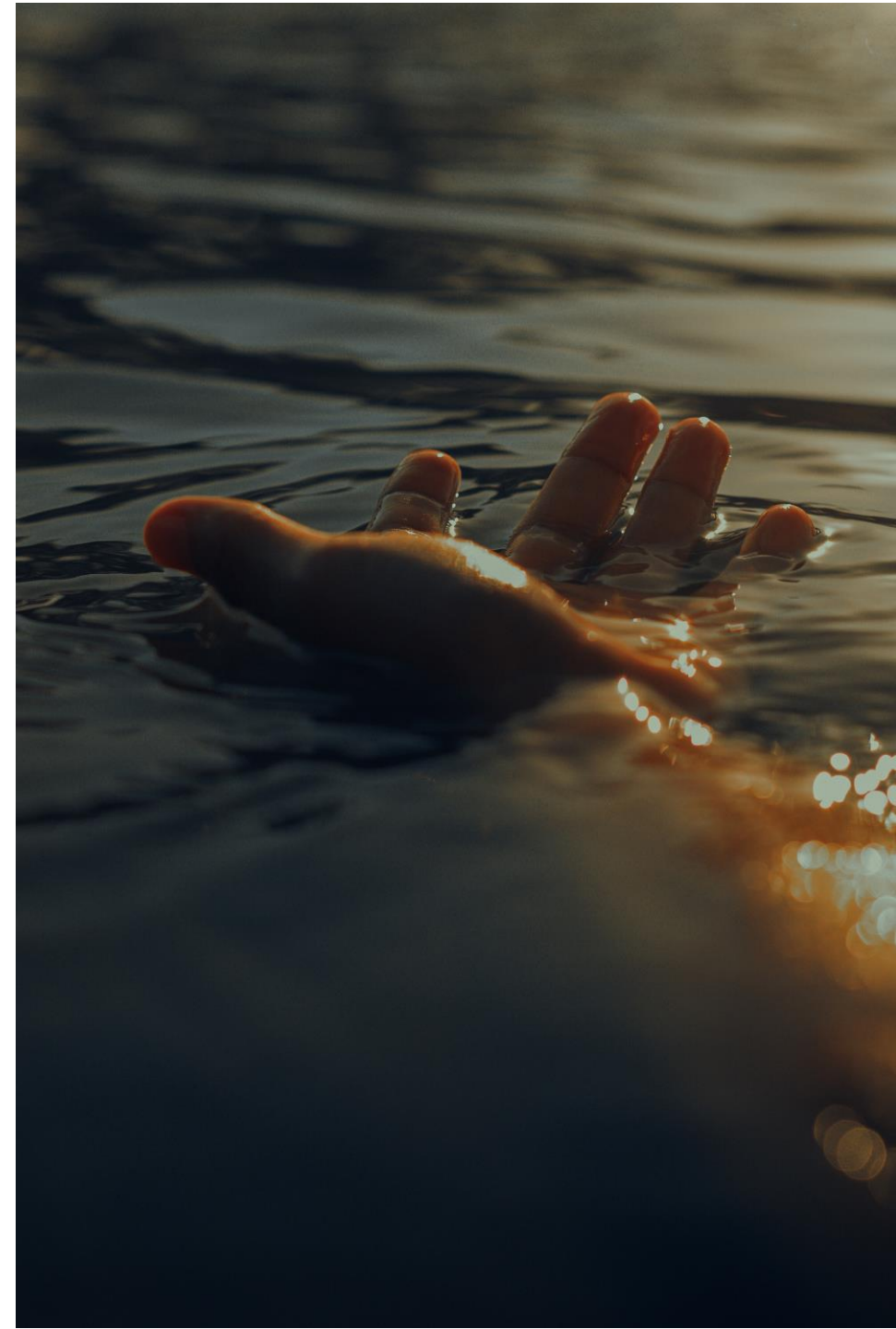


Aliados:

- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
- Autoridad Nacional de Agua – ANA
- Superintendencia de Agua – SUNASS
- Consejo de Recursos Hídricos de Cuenca CHIRILU
- Junta de Usuarios del Sector Hidráulico Rímac
- Empresas privadas
- Asociaciones locales
- Gobiernos provinciales y locales



Ámbito de intervención: Cuenca del Rio Rímac





Nuestro Objetivo

Fortalecer la implementación de políticas públicas, las alianzas multiactor, así como la participación de la sociedad civil y el sector privado para promover el liderazgo de un proceso de cambio sistémico hacia la producción, el consumo responsable y el incremento del valor del agua para la sociedad.

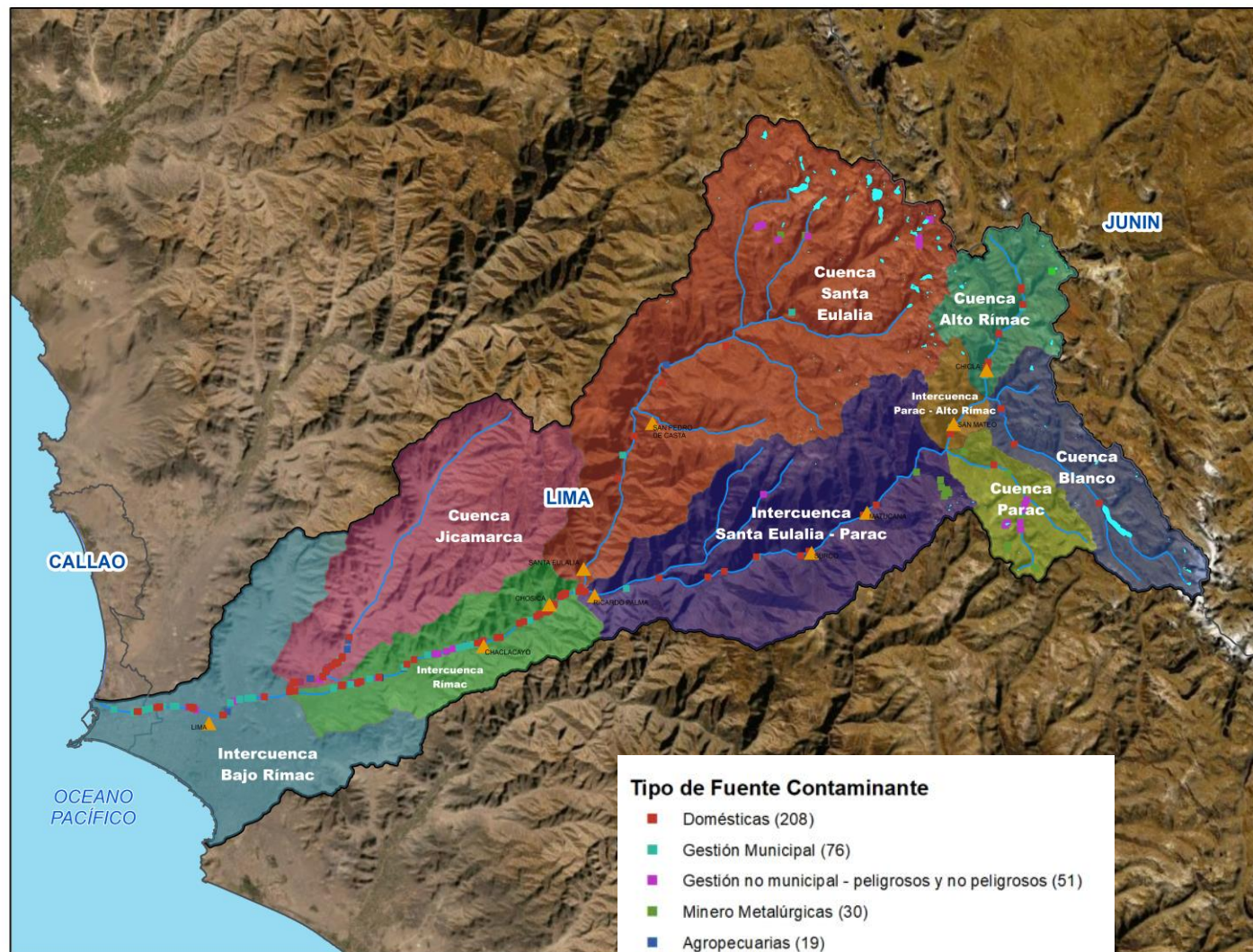
Nuestra Meta

Al menos el 20% de la población que habita en la cuenca del Rímac sea beneficiada por la contribución del proyecto en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.



La Cuenca del Río Rímac

Es una de las cuencas hidrográficas más importantes del país, al encontrarse dentro de ella la ciudad de Lima, desempeñando un rol vital como fuente de abastecimiento de agua para el consumo humano, agrícola y energético, existiendo en ella importantes ecosistemas proveedores de agua y bienestar para la población.



LA CUENCA DEL RÍO RÍMAC

El río Rímac, principal fuente de abastecimiento de agua de los limeños, se encuentra gravemente afectado. Es responsabilidad de todas las poblaciones e instituciones públicas y privadas tener un rol activo en la recuperación de este importante recurso. Recordemos que Lima es la segunda ciudad más grande del mundo ubicada en un desierto después de El Cairo.

RADIOGRAFÍA DE LA CUENCA

El Rímac desempeña un rol vital como fuente de abastecimiento de agua para el consumo humano, agrícola y energético.

80% del agua es para uso poblacional.

20% diversos usos.

30% del agua del río se utiliza para la producción de energía.

26 m³/s es el caudal promedio del río Rímac.

La mayor cantidad de contaminación por residuos sólidos se encuentra concentrada en el último tramo del río.

El mayor control del recurso del río es principalmente impactado por aguas residuales domésticas.

En la parte alta de la cuenca, el río Rímac se ve impactado por los peceros ambientales naturales, aguas residuales y vertimientos inadecuados.



TIPO DE FUENTES CONTAMINANTES

38

vertimientos de aguas residuales domésticas.

14

vertimientos de aguas residuales industriales.

94

botaderos de residuos sólidos.

38

descarte de minas.

13

relaveras

31

vertimientos de aguas residuales de pasivos ambientales.

2

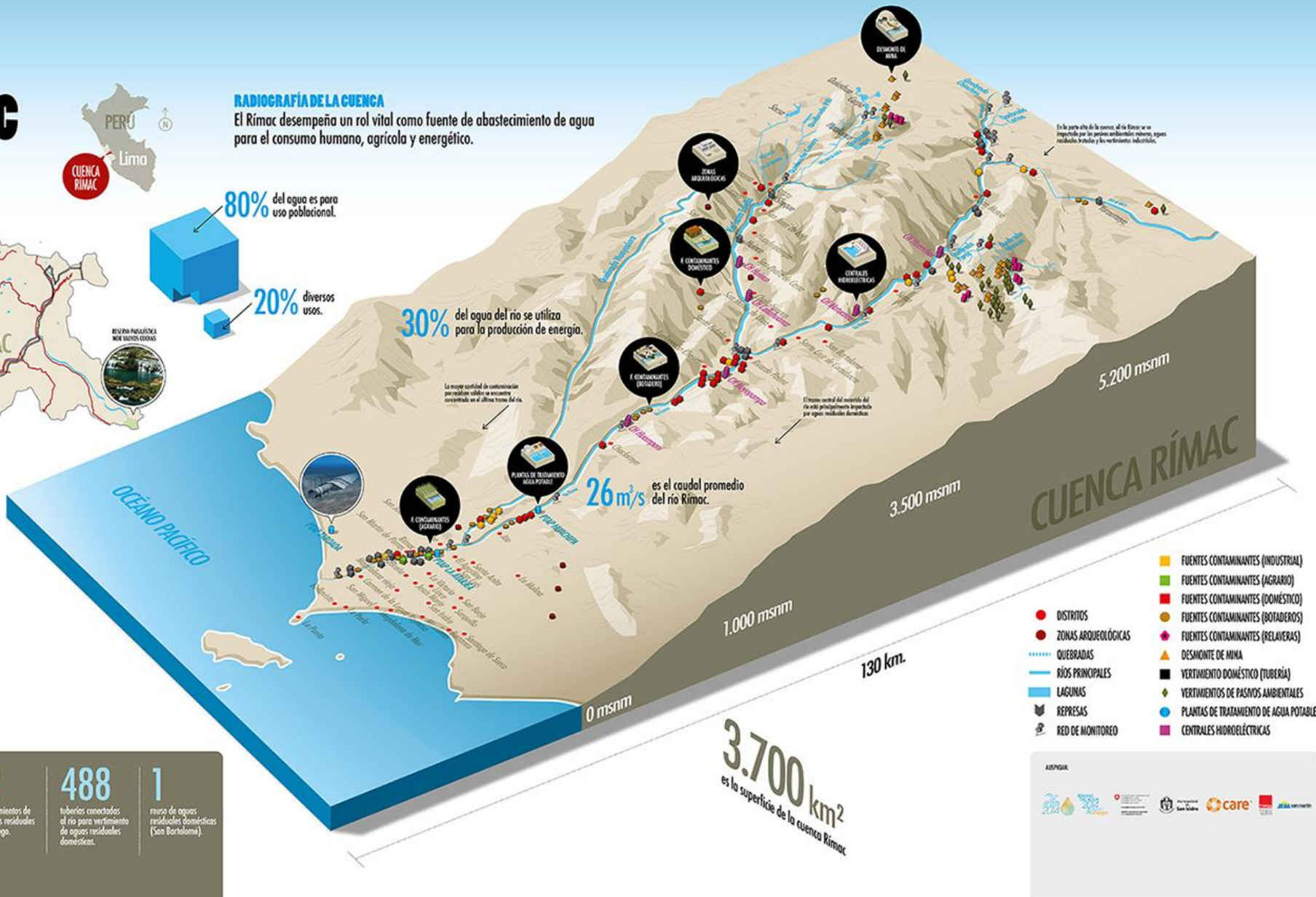
vertimientos de aguas residuales de riego.

488

hubsieros conectados al río para vertimiento de aguas residuales domésticas.

1

rueda de aguas residuales domésticas (San Bartolomé).





Efecto 1

Implementación de políticas públicas fortalecida y la toma de decisiones basadas en evidencia se pone en práctica

Productos

- La gobernanza de la cuenca se ha fortalecido con información decisiva para la incidencia política correspondiente al balance hidrológico de la cuenca, el análisis de pérdidas y daños y un sistema de monitoreo del ANA fortalecido que incluya la gestión de los acuíferos, en prospectiva a 10 años
- Instrumentos de gestión técnica y política están promoviendo una mayor responsabilidad de las empresas con el manejo de la cuenca, control de vertimientos y acciones de valor compartido preferiblemente ligados a generación de empleo y economía circular



Efecto 2

Escalamiento de la gestión corporativa del agua y participación de la sociedad civil.

Productos

3. La gestión corporativa del agua es reconocida y aplicada por el sector empresarial con un enfoque de cadena de valor y de economía circular
4. Sociedad civil lidera reflexiones sobre estilos de vida sostenibles y consumo responsable.



Efecto 3

Alianzas multiactor permiten conservar la infraestructura natural y mejorar los medios de vida

Productos

5. Promoción de la inversión en infraestructura natural en la cuenca del río Rímac
6. Mejora y diversificación de los medios de vida de las poblaciones locales en la cuenca del Rímac



Efecto 1: Implementación de políticas públicas fortalecida y la toma de decisiones basadas en evidencia se pone en práctica

Cambios esperados

La gobernanza de la cuenca se ha fortalecido con información decisiva para la incidencia política y el mejoramiento del sistema de monitoreo del ANA.

Instrumentos de gestión técnica y política promueven mayor involucramiento de empresas en el manejo de la cuenca y el desarrollo de acciones de valor compartido.



Efecto 2: Escalamiento de la Gestión Corporativa del Agua -GCA participación de la sociedad civil.

Cambios esperados

Muchas más empresas se han posicionado y han ingresado a la Gestión Corporativa del Agua con la Certificación Azul (GCA) de la ANA, se cuenta con emprendimientos que mejoran los ingresos de la población y resuelven problemas de contaminación

Los estilos de vida saludables y la sostenibilidad son de conocimiento de la población rural y urbana, desde la sociedad civil se realizan acciones de incidencia con el sector público y privado para asegurar este bienestar.



Efecto 3: Alianzas multiactor permiten conservar la infraestructura natural y mejorar los medios de vida

Cambios esperados

Se ha incrementado los proyectos de infraestructura natural desde la inversión pública, privada y las iniciativas de la sociedad civil.

Se han impulsado emprendimientos en cuenca alta, media y baja que contribuyen con la gestión de la cuenca, especialmente en la conservación de ecosistemas y la economía circular; logrando mejorar ingresos de las poblaciones vulnerables.



Efecto 1. Implementación de políticas públicas fortalecida y la toma de decisiones basadas en evidencia se pone en práctica

Producto 1. Sistema piloto de monitoreo de calidad y cantidad de agua del acuífero de Lima fortalecido y articulado con actores públicos

- Revisión e implementación de la metodología para evaluación y monitoreo de los acuíferos.
- Desarrollo de programa de formación hidrológica.
- Estudio de pérdidas y daños por el déficit de agua en la cuenca y su contaminación.
- Fortalecimiento del sistema de monitoreo de los acuíferos del ANA con apoyo de plataformas internacionales.
- Estrategia de incidencia política con la evidencia generada.





Efecto 1. Implementación de políticas públicas fortalecida y la toma de decisiones basadas en evidencia se pone en práctica

Producto 2. Instrumentos de política pública incentivan la gestión corporativa del agua en socios empresariales.

- Campañas de promoción, motivación y vinculación de empresas al esquema de responsabilidad empresarial con valor compartido.
- Evaluación de las desigualdades de género en la cuenca y su relación con las necesidades de acceso, uso y beneficios del agua.
- Evaluación de instrumentos de política que deben ser revisados o propuestos.
- Encuentros técnicos para impulsar instrumentos económicos e incentivos que motiven a la responsabilidad empresarial





Efecto 2. Escalamiento de la Gestión Corporativa del Agua – GCA y participación de la sociedad civil.

Producto 3. La gestión corporativa del agua es reconocida y aplicada por el sector empresarial con un enfoque de cadena de valor y de economía circular

- Identificación de proyectos de valor compartido con las empresas y que permitan el desarrollo de emprendimientos locales liderados por mujeres y jóvenes.
- Catálogo de alternativas innovadoras de Gestión Corporativa del Agua con enfoque de género
- Certificado Azul del agua en el marco de la ISO con los correspondientes auditores internos y externos requeridos para su verificación.
- Desarrollo de convenciones empresariales internacionales para presentar avances y retroalimentar la experiencia especialmente con Colombia y Chile.
- Programa de especialización para nuevos líderes empresariales en GCA.
- Estrategia de comunicación para la promoción de la GCA con enfoque de género.
- Eventos y publicaciones de posicionamiento en el ámbito nacional e internacional.





Efecto 2. Escalamiento de la Gestión Corporativa del Agua – GCA y participación de la sociedad civil.

Producto 4. Sociedad civil lidera reflexiones sobre estilos de vida sostenibles y consumo responsable.

- Redes de jóvenes para promover la gestión sostenible del Agua, GIRH , gestión empresarial responsable y formulación de proyectos de valor compartido.
- Fondo de incentivos y actividades de promoción para emprendimientos que aseguran estilos de vida sostenibles y uso racional y eficiente del agua.
- Actividades de formación, comunicación y acción por la cuenca con centros educativos rurales y urbanos.
- Estrategia de comunicación para el cambio de actitud y una construcción de ciudadanía responsable.

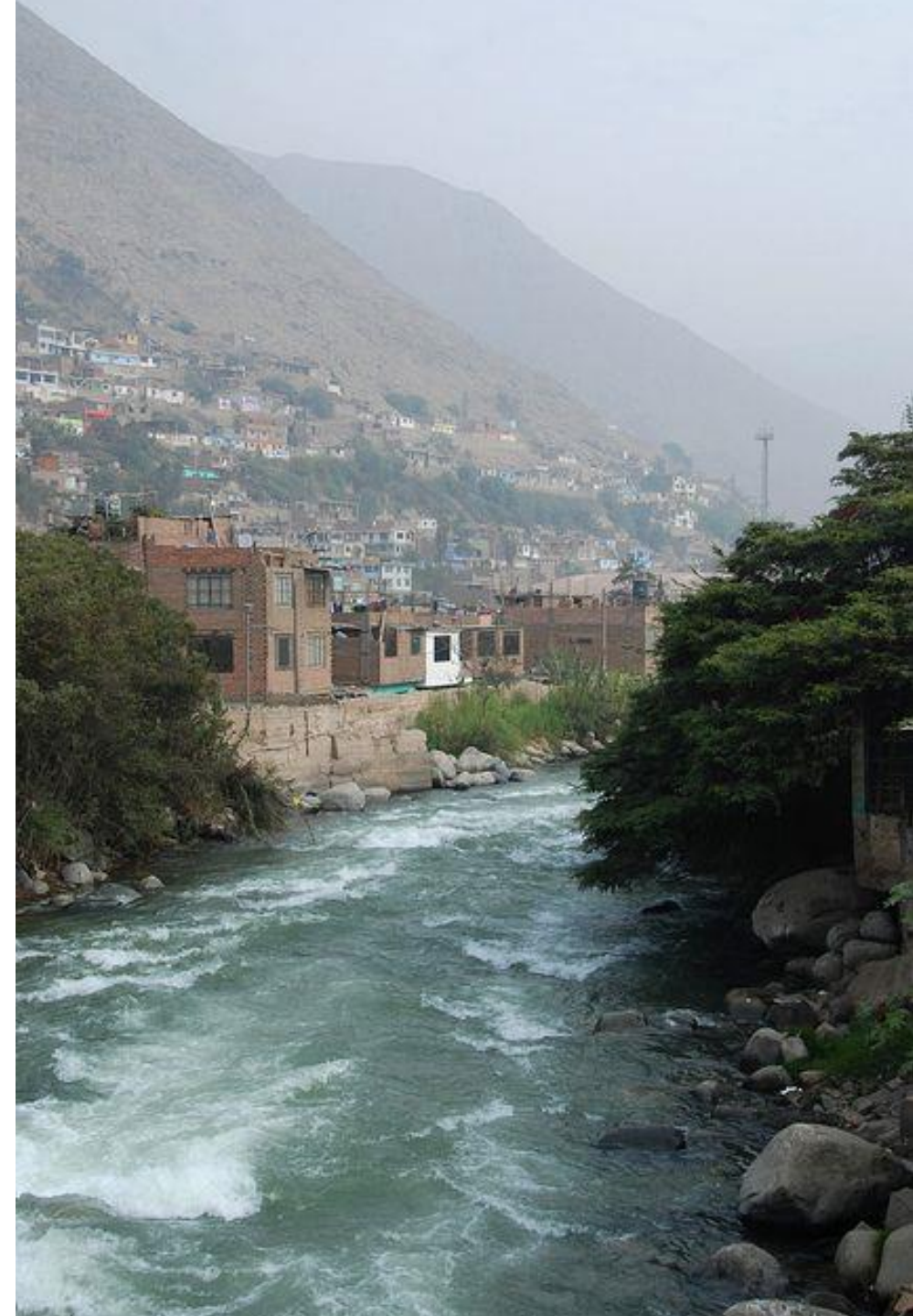




Efecto 3. Alianzas multiactor permiten conservar la infraestructura natural y mejorar los medios de vida

Producto 5. Promoción de la inversión en infraestructura natural en la cuenca del río Rímac

- Desarrollo redes colaborativas para promover la Infraestructura natural.
- Desarrollo de capacidades para formular proyectos que promuevan la infraestructura natural.
- Catálogo de herramientas de manejo de paisaje articuladas a las alternativas de infraestructura natural.
- Aplicación de la metodología de cuencas vulnerables de la ANA para la selección de una microcuenca piloto y la implementación de soluciones de restablecimiento de la infraestructura natural.



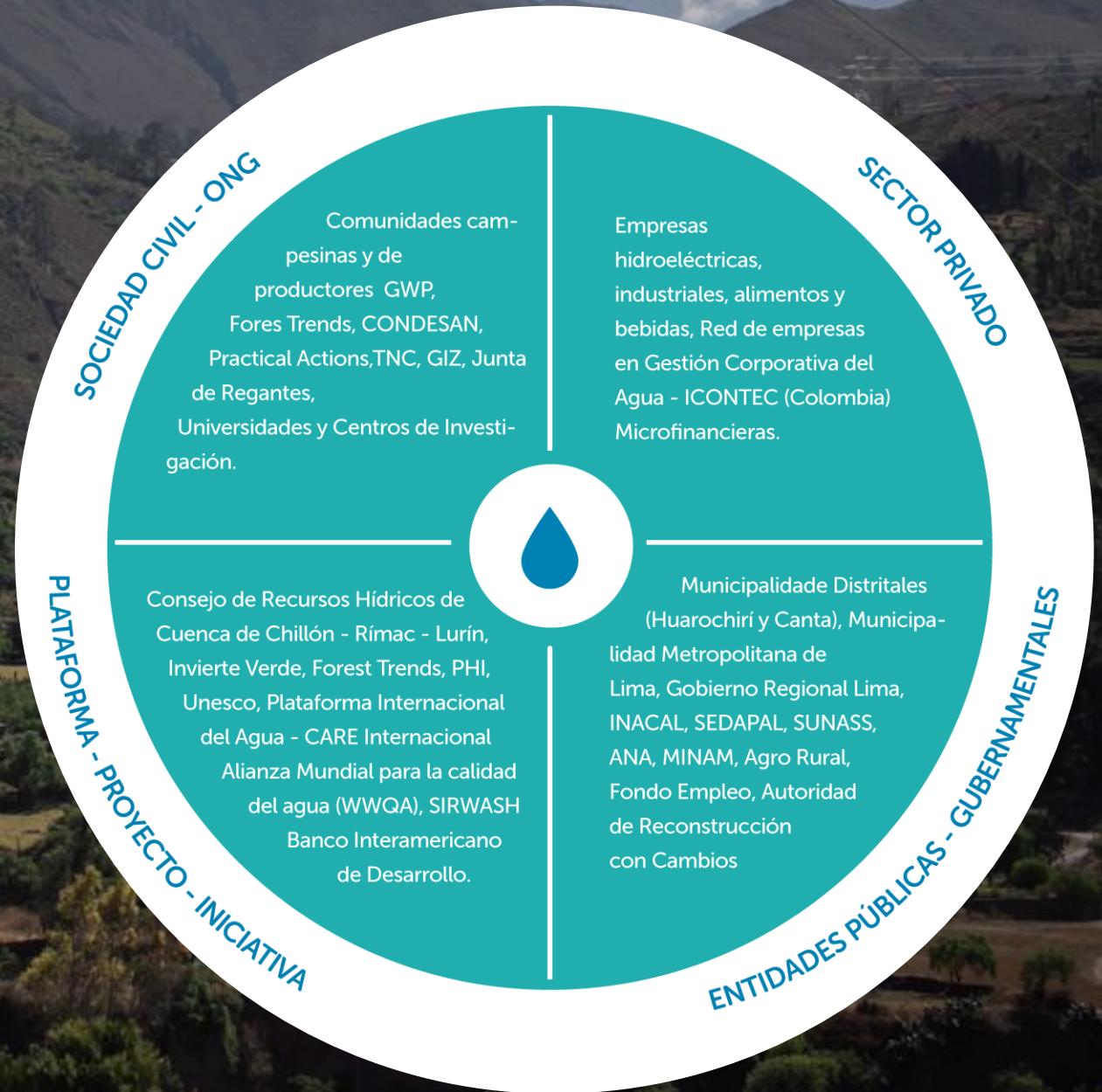


Efecto 3. Alianzas multiactor permiten conservar la infraestructura natural y mejorar los medios de vida

- Identificación de organizaciones comunitarias de carácter principalmente productivo que han fortalecido sus capacidades técnicas, administrativas, financieras, contables y comerciales.
- Acceso a micro financiamiento (lendwithcare) para los emprendimientos de organizaciones comunitarias.
- Fondo concursable con enfoque de género para pequeños emprendimientos de organizaciones comunitarias que contribuyan a la descontaminación, reciclaje, reúso, sensibilización y educación ambiental , resiliencia climática y preferiblemente de valor compartido.
- Programa de educación financiera, contable y administrativa con rendición de cuentas para la sostenibilidad de las organizaciones comunitarias.
- Promoción comercial de productos de la cuenca y de promoción de los emprendimientos con plataformas internacionales.



Nuestros aliados y socios estratégicos







Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

SABAVIDA



Embajada de Suiza en el Perú

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE



Gracias

- El Agua Nos Une -