



PROYECTO:
Cacao Nor Amazónico Sostenible

•
**SISTEMATIZACIÓN DE
LOS AVANCES ESTRATÉGICOS
DEL PROYECTO**

Publicación del Proyecto: "Cacao Nor Amazónico Sostenible" en el marco del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO y facilitado por Helvetas Swiss Intercooperation. El proyecto es implementado por la Asociación Peruana de Productores de Cacao - APPCACAO.

Autora : Maritza Canales Martínez

Editado : Iván Mifflin Bresciani / José Enrique Delgado Mesía

© **APPCACAO**

Jr. Sáenz Peña N° 525 - Int. 605,

Magdalena del Mar - Lima T: +51 1 5666067

E: imagen@appcacao.org/gerencia@appcacao.org

www.appcacao.org

Presidente: Anaximandro Rojas Gil

Luis Mendoza Aguilar, Coordinador General del Proyecto

José Alonso Gonzales Peralta, Coordinador Técnico del Proyecto

Lisbeth Parra Estela, Administradora

Cindy Mondragón, Especialista en cacao Piura

Yunder Cuchilla Tapia, Especialista en cacao Amazonas

© **Helvetas Swiss Intercooperation - Programa SeCompetitivo**

Av. Ricardo Palma N° 857, Miraflores - Lima 18- Perú.

Correo-e: peru@helvetas.org / www.helvetas.org/es/peru

Luis Rosa-Pérez Tuesta, Director Nacional

Iván Mifflin Bresciani, Coordinador Nacional de Cadenas de Valor

Odette Herbozo Nory, Asesora de Seguimiento, Monitoreo y Gestión del Conocimiento

José Enrique Delgado Mesía, Coordinador Regional de San Martín

Roberto Salazar Córdova, Coordinador Regional de Piura

© **Cooperación Suiza - SECO**

www.cooperacionsuiza.pe/seco

Alain Bühlmann, Director de la Cooperación Suiza - SECO

Mauricio Chiaravalli Vegas, Director Adjunto de la Cooperación Suiza - SECO

Romina Cruz Valencia, Especialista en Comunicaciones

Diseño y Diagramación : Percy López

Archivo fotográfico del Proyecto : "Cacao Nor Amazónico Sostenible"

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2022-13010

Noviembre 2022

Esta publicación se ha realizado con apoyo del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO.

Se autoriza la reproducción total o parcial siempre y cuando se mencione la fuente.

Distribución gratuita. Prohibida su venta.





PROYECTO:
Cacao Nor Amazónico Sostenible
Posicionamiento Sostenible
del sector cacaotero de la
macro región nororiente del Perú

SISTEMATIZACIÓN DE LOS AVANCES
ESTRATEGICOS DEL PROYECTO





Contenido

1. Introducción	7
2. Oportunidades y desafíos de la cadena de valor	11
3. Componentes y estrategia de intervención	14
4. Principales logros estratégicos	20
5. Lecciones aprendidas y buenas prácticas	35
6. Desafíos y perspectivas estratégicas de la cadena de valor	40
7. Bienes públicos generados	42



SISTEMATIZACIÓN DE LOS AVANCES ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO



1. Introducción

El sector cacaotero se destaca, en el contexto mundial, por el crecimiento de su producción en los últimos años, superando los 4.89 millones de toneladas a nivel global. Al 2021 África es la mayor región productora de cacao, con un 76% de la producción total, mientras que América y Asia y Oceanía se estiman en 19% y 5%, respectivamente. En el caso de América, destacan Ecuador, Brasil y Perú, éste último representa el 3.2% de la producción mundial¹.

De igual manera, la cadena de valor del cacao en el Perú es una de las más importantes del sector agroexportador. La producción nacional de cacao en grano viene incrementándose sostenidamente a una tasa de 14.2% en promedio anual desde el 2010² al 2018³, periodo en el que la producción pasó de 46.6 mil toneladas a 135.3 mil toneladas. Desde el año 2015 se ha consolidado como una cadena emergente y dinámica en el mercado global, incrementando sus volúmenes de comercialización, así como la calidad de los productos diferenciados que se orientan a nichos especiales de mercado. Así, pasó a 141.3 mil toneladas en el 2019 hasta la cifra récord de 160.2 mil toneladas producidas en el 2021 (pese a las dificultades del 2020, el año más difícil de la pandemia) en más de 184.8 mil has⁴ que involucraron a más de 16 regiones del país y más de 90 mil productores de cacao⁵, configurándose así como el segundo cultivo permanente con mayor extensión (después del café) y ocupando el tercer puesto en la producción de cacao en Latinoamérica, octavo productor de cacao y segundo productor mundial de cacao orgánico y cacao fino y de aroma⁶. Así también, la Amazonía peruana es el Centro de Origen del Cacao pues contiene el 60% de la biodiversidad genética existente de cacao.

Entre las regiones que se han convertido en importantes centros de producción de cacao se destaca San Martín, el más importante productor regional, con 63.6 mil toneladas (39.7% de participación en el 2021). De acuerdo con los datos de la Cámara Peruana del Café y Cacao⁷, las exportaciones de cacao en grano y sus derivados también han evidenciado un importante crecimiento entre el año 2017 y 2021, alcanzando las cifras de exportaciones más altas de la historia, superando los USD 300 millones de dólares (valor FOB) en el 2021, comercializado hacia los principales destinos de exportaciones como Bélgica y Holanda, seguidos de Italia, EE. UU., Canadá y España.

¹ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2021). Observatorio de Commodities: Cacao. Boletín trimestral octubre - diciembre.

² Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, DGPA-DEEIA

³ El 2018 es el año considerado como línea de base del Proyecto previo a su inicio

⁴ Superficie cosechada al 2021

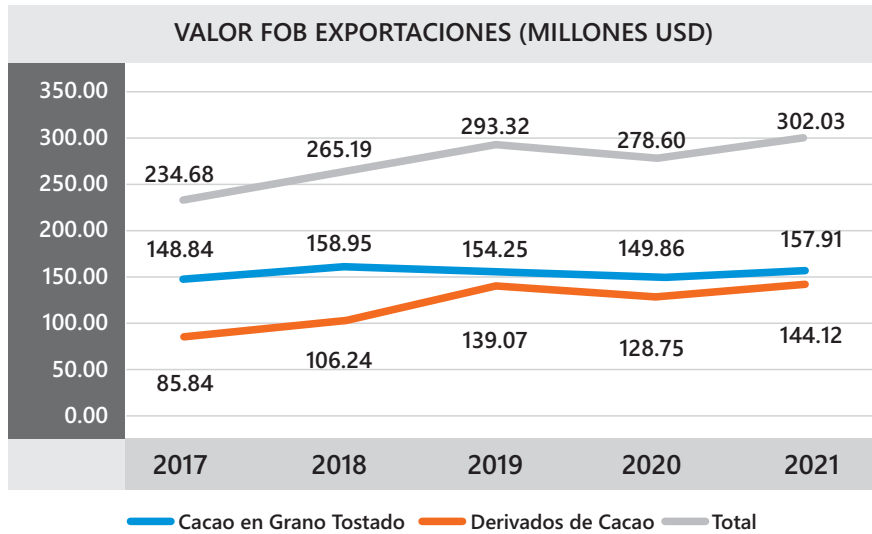
⁵ Sistema integrado de estadísticas agrarias. Perfil productivo nacional: cacao, 2020. En:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiazEzNTU2MmUtY2EzZC00YjQ2LTg5YzUtYzljODRhZjg5NGY5IiwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmQzNWYzZjI9>

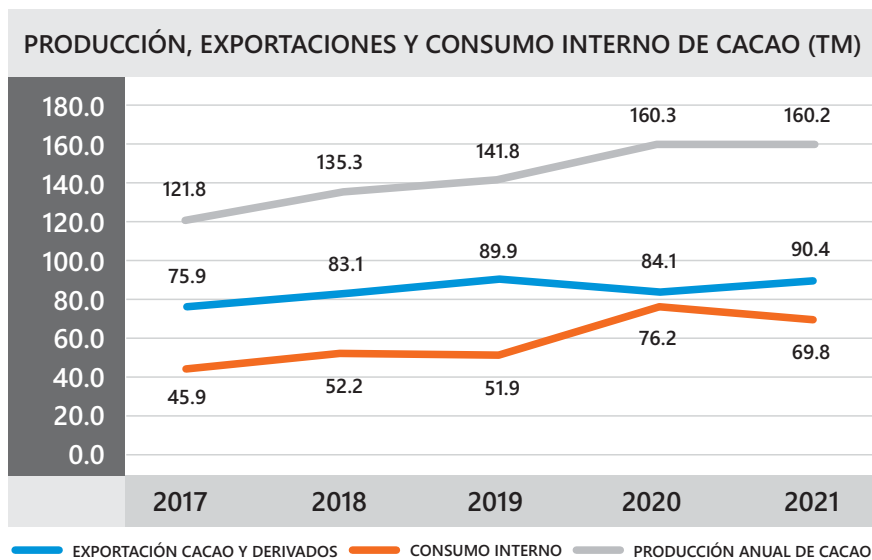
⁶ Departamento de Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ, Boletín septiembre 2020

⁷ Cámara Peruana del Café y Cacao. Estadísticas. En: <https://camcafeperu.com.pe/ES/cacao-peruano-estadisticas.php>





El volumen de las exportaciones de cacao y sus derivados representan 90.4 mil toneladas, de las cuales el 63% es cacao en grano y el resto son derivados del cacao: manteca de cacao, polvo de cacao y el chocolate. Una parte importante de la producción de cacao destinada al mercado interno ha crecido significativamente, especialmente durante la pandemia, pasando de 51.9 mil toneladas a 76.2 mil toneladas en el 2020, orientada a su transformación para el desarrollo de una importante industria nacional de chocolates y otros productos con valor agregado.



La *Asociación* Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO) es el gremio nacional que representa a los productores de cacao peruano en temas de política nacional e internacional importantes para el sector. Reúne a más de 30,000 productores de 31 cooperativas y asociaciones en 12 departamentos del país, a quienes no sólo representa, sino que además les brinda servicios orientados a fortalecer los sistemas de producción de cacao, el desarrollo institucional cooperativo y el fortalecimiento de capacidades de sus recursos humanos vinculado a las líneas estratégicas de desarrollo productivo y empresarial, ciencia, tecnología e innovación, capital humano e internacionalización.



En este contexto, en el marco de la convocatoria de Cadenas de Valor Competitivas de la segunda fase del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO y facilitado por Helvetas Swiss Intercooperation, la Asociación Peruana de Productores de Cacao - APPCACAO, presentó el Proyecto: "Cacao Nor Amazónico Sostenible". El objetivo fue apoyar a las organizaciones de productores de cacao de Amazonas, Piura, San Martín y Tumbes, para que mejoren su competitividad, sostenibilidad y se posicionan exitosamente en el mercado internacional de cacao y derivados; buscando consolidar los procesos de cambio, iniciados en la primera fase del Programa SeCompetitivo que se orientaba al posicionamiento del cacao fino y de aroma de las organizaciones del corredor noramazónico.

Este proyecto fue presentado en asociación con las siguientes organizaciones:

San Martín	Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde Ltda. Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO Cooperativa Agroindustrial ASPROC - Nbt Ltda. Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda. Cooperativa Agraria Cacaotera Choba Choba Ltda.
Amazonas	Cooperativa Central de Productores Agropecuarios del Amazonas CEPROAA Asociación de Productores Cafetaleros de Amazonas - APROCAM
Piura	Cooperativa Agraria Norandino Ltda. Cooperativa Agraria APPROCAP Ltda.
Tumbes	Asociación Regional de productores de Cacao Tumbes - ARPROCAT
Sector Publico	Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI, SENASA
Instituciones y empresas privadas	Original Beans Bioversity Rikolto Uniterra ONG Progreso Cooperativa de Ahorro y Crédito Norandino Coordinadora Nacional de Comercio Justo del Perú - CNCJ-PERÚ Junta Nacional del Café Instituto de Cultivos Tropicales - ICT Asociación Verde Amazónico - AVA

En ese sentido, el presente documento sistematiza el trabajo realizado por el proyecto implementado por la APPCACAO desde el año 2019 a 2022. En este periodo, se han desarrollado acciones en cuatro componentes: a) Innovación para la productividad y calidad, abordando la problemática de los niveles de cadmio, producción orgánica y cambio climático; b) Promoción comercial para la internacionalización, buscando el posicionamiento y diversificación de mercados para el cacao y derivados a través de una mayor oferta exportable de valor agregado así como la incidencia sobre las regulaciones internacionales ante UE; OMC; CODEX; c) Incidencia en Políticas e institucionalidad, facilitando las políticas públicas y normatividad para las cooperativas agrarias, producción de material genético y control de insumos químicos de alta toxicidad, y d) Profesionalización de la gestión, especialmente en educación financiera, gobernanza cooperativa y participación de mujeres y jóvenes.



PUESTA EN VALOR DEL CACAO FINO DE AROMA

Durante mayo de 2015 y marzo de 2018, el Programa SeCompetitivo, apoyó durante su primera fase, la ejecución del proyecto "Oferta Integrada y posicionamiento del cacao fino y de aroma de las organizaciones del corredor Piura, Amazonas, San Martín, en nichos de mercados especiales", presentado e implementado por la APPCACAO y vinculado a las líneas estratégicas de desarrollo productivo y empresarial, ciencia, tecnología e innovación, capital humano e internacionalización, en colaboración con una importante red de Cooperativas abordaron aspectos relevantes en la cadena, entre los que destacan:



(i) posicionar y poner en valor el cacao fino de aroma mejorando el nivel de precios



(ii) promover acciones para la mitigación de cadmio en los granos de cacao



(iii) consolidar la gestión y gobernanza de las cooperativas.

El proyecto logró que 2,098 productores de 06 organizaciones cuenten con sistemas de trazabilidad con georreferenciación, que permiten tener información de las zonas de producción, así como información sobre la presencia del cadmio, lo que facilitó la exportación de 3500 TM de cacao fino de aroma. Se instalaron 03 jardines semilleros con material genético promisorio recuperado por los productores. Se desarrollaron 15 marcas de chocolate en base a casos de origen con características sensoriales de fino de aroma ante INDECOPI, de las cooperativas ACOPAGRO (04), Oro Verde (04) y Norandino (07). Se desarrollaron normas de competencias laborales para la evaluación y certificación de catadores y especialistas en beneficio de cacao.

Asimismo, permitió la definición de una posición país con sustentación técnica y científica sobre los niveles de cadmio en el cacao, frente la normativa europea con el objetivo de poner en debate el tema ante la UE y diversos foros internacionales

El proyecto contribuyó a establecer los lineamientos para la producción sostenible de cacao fino de aroma a nivel del sector público y privado.



2. Oportunidades y desafíos de la cadena de valor



La grandes oportunidades y ventajas que muestra el cacao peruano a nivel mundial están basadas en sus características y atributos diferenciales, como producto de origen amazónico, que cuenta con propiedades organolépticas únicas de fino de aroma, y además ostenta certificaciones exigidas por los mercados que buscan productos saludables e inoecu, elaborados en condiciones sociales, laborales y ambientalmente sostenibles, como las certificaciones de producción orgánica, comercio justo entre otras.

En ese sentido, la producción y comercialización de cacao orgánico y comercio justo representan el 18% del volumen de cacao exportado (19,854 toneladas el 2019)⁸, y el 26% del valor exportado⁹. Esta situación ha permitido obtener precios superiores con diferenciales de precio que resultan en promedio 56% más altos¹⁰ al cacao no certificado, beneficiando así a los productores organizados a través de mejores precios de compra. Por esta razón, sostener las certificaciones ante los clientes, les permite a los productores y sus organizaciones negociar y obtener primas y precios superiores a los del cacao convencional y facilita mejores ingresos y condiciones de vida. El interés por la producción orgánica en el Perú es creciente y se observa, en los últimos años, el incremento del porcentaje de superficie de cacao orgánico del 18.8% en el 2016 a 30.8% en el 2021. Sin embargo, la mayor cantidad se comercializa como cacao corriente, bajo las condiciones de precio en la bolsa de valores, por lo tanto, sólo una pequeña proporción (5%) logra una cotización justa y diferenciada en función de su calidad. Otro aspecto relevante a considerar es que la producción de cacao en grano se desarrolla en 16 regiones del país y, aunque se tiene el mejor promedio de producción por hectárea de cacao a nivel de Latinoamérica con (870 Kg/ha/año), ésta se encuentra concentrada en el corredor noramazónico.

La calificación del Perú, por parte de la ICCO, como país productor de cacao fino de aroma, ha contribuido a que el cacao y el chocolate peruano sea finalista y ganador de premios en el Salón del Chocolate de París durante los últimos años, clasificándolos entre los cinco mejores del mundo y reconociendo que el 75% del cacao que se exporta de Perú es fino de aroma, lo cual le confiere al origen peruano atributos sensoriales de aromas y sabores que junto con su carácter orgánico y de comercio justo, constituyen ventajas diferenciales clave para su posicionamiento internacional¹¹, tomando en cuenta que a nivel global existe una tendencia creciente de demanda de granos de cacao fino de aroma con estándares de producción sostenible para la elaboración de chocolate gourmet, saludable y de origen dirigidos a mercados exigentes y de mayor valor.

⁸ Alianza Cacao Perú. ¿Cuáles son los principales retos del cacao y el chocolate peruanos en los próximos 10 años?

⁹ Cacao certificado: orgánico, Fair Trade, UTZ, Fino. En: Alianza Cacao Perú. ¿Cuáles son los principales retos del cacao y el chocolate peruanos en los próximos 10 años?

¹⁰ Alianza Cacao Perú. ¿Cuáles son los principales retos del cacao y el chocolate peruanos en los próximos 10 años?

¹¹ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Nota de prensa, septiembre 2020). En: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/305143-produccion-nacional-de-cacao-en-grano-crecio-en-la-ultima-decada-a-un-promedio-de-12-6-al-año>





Estas circunstancias de mercado han sido bien aprovechadas por los actores de la cadena en general, observándose un crecimiento constante en las exportaciones de cacao en grano (66% en volumen y 56% en valor respecto a años anteriores) y registrando en el 2019 más de 80 mil toneladas por un valor de USD\$ 285 MM; para abastecer la industria de chocolate de calidad, dirigido principalmente a los mercados de Países Bajos (26%), Indonesia (25%) y EE. UU. (10%)¹².

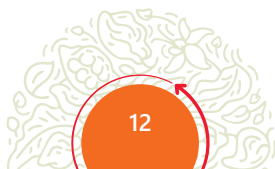
Sin embargo, el productor enfrenta diversos desafíos que limitan su capacidad de aprovechar estas ventajas diferenciales. Los productores en algunas regiones cuentan con suelos con altas concentraciones de cadmio, que contaminan los granos y hojas del cacao, enfrentando obstáculos para acceder a los mercados internacionales, particularmente al europeo, ya que éste prohíbe que los derivados del cacao como el polvo de cacao y el chocolate contengan cadmio en concentraciones superiores a los límites máximos permitidos establecidos por su normativa. De acuerdo con el MIDAGRI, al 2018, la producción de cacao se vio afectada en USD \$2.6 millones (valor FOB) por rechazo de lotes ante la presencia de cadmio fuera de los límites permitidos por los mercados de destino (UE).

Por otro lado, la variabilidad climática manifestada en repentinas precipitaciones, así como el exceso de humedad y las prolongadas sequías, por efectos del cambio climático, generan las condiciones favorables para el surgimiento desmedido de malezas, plagas y enfermedades como la moniliasis, el mazorquero y otras que afectan la producción y la productividad del cultivo. Muchas de las soluciones aparentemente más económicas y rápidas como la aplicación de herbicidas y pesticidas prohibidos resultan a la larga perjudiciales para el productor porque limitan la comercialización de su cacao como producto orgánico. En todos los casos, los productores son afectados por contaminación cruzada generada por otros cultivos o por las condiciones previas del suelo. Por su parte, los técnicos de las cooperativas no siempre cuentan con las competencias y el conocimiento acerca de las mejores prácticas culturales para evitar el uso de insumos prohibidos frente a las plagas y enfermedades o tampoco cuentan con la experiencia para identificar y controlar la presencia de dichos insumos. A todo ello se suma la escasez de insumos orgánicos permitidos como el guano de islas; o la falta de experticia de los agricultores y de sus cooperativas para producir sus propios abonos de calidad, como el compost y biofermentos a partir de la materia orgánica disponible en la finca para la fertilización y el control fitosanitario. También cabe destacar que una de las limitaciones operativas es que las organizaciones de productores tampoco cuentan con un eficiente acceso a herramientas y mecanismos de prevención, monitoreo y control interno para garantizar la trazabilidad y gestionar la certificación de la producción orgánica, que permitan disminuir los riesgos de rechazos de lotes con residuos tóxicos.

El Perú es considerado Centro de Origen del Cacao a nivel mundial y registra 7 de los 11 clúster genéticos del cacao que están en América Latina (CAF 2016)¹³. Sin embargo, no se cuenta con una política y mecanismos de protección, identificación y recuperación de nuestra biodiversidad genética de cacao. Los escasos bancos de germoplasma manejados por el sector público están en condiciones técnicas inadecuadas y el material genético que se viene propagando no cuenta con registro de procedencia y calidad, lo que pone en riesgo al sistema de producción. Son escasas las experiencias de recuperación de árboles de cacao promisorios, resilientes y de calidad, por lo que es necesario especializar las ya existentes y seguir ampliando a más regiones. Existen limitadas

¹² Fuente: PromPerú 2019. En: APPCACAO. Plan estratégico 2020-2030

¹³ APPCACAO. Plan estratégico 2020-2030.





políticas e instrumentos correspondientes que permiten tener plantaciones certificadas como "jardines semilleros" y viveros como proveedores de material genético.

Por otro lado, el cultivo del cacao se encuentra asociado con problemas de deforestación por lo que se requiere fortalecer los sistemas agroforestales (SAF) del cultivo. En el Perú, se han realizado varios intentos por desarrollar SAF, pero no son todavía muy difundidos. Por otro lado, no se han desarrollado tampoco experiencias de medición de huella de carbono en diferentes sistemas de plantación de cacao (plantación vieja, plantación nueva y SAF) y tampoco se conocen medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, ni experiencias en certificación y venta de bonos de carbono al mercado voluntario ligado con la industria de cacao y otras interesadas en chocolate cero carbono.

En el eslabón comercial, los esfuerzos realizados en la internacionalización del cacao han logrado la apertura al mercado internacional, principalmente Europa (72%) y en menor medida Estados Unidos y Canadá (14%), Asia (11%) y otros; y han sido las organizaciones quienes han logrado un mejor posicionamiento en los nichos de mercados especiales. Sin embargo, la oferta exportable de las organizaciones se ha centrado en grano de cacao seco, pero éstas actualmente cuentan con limitada capacidad de procesamiento y se encuentran aún focalizadas en pocos mercados, sobre todo de la Unión Europea, con una oferta poco diversificada, con limitados recursos humanos con experiencia para la generación de mayor valor agregado y con una débil posición en las negociaciones internacionales que les permitan incursionar en mercados alternativos y enfrentar las regulaciones internacionales sanitarias, inocuidad o restricciones no arancelarias que afectaría las exportaciones a Europa y otros mercados.

A nivel institucional, el sector cacaotero presenta debilidades en cuanto a su estructura orgánica y operatividad. Se evidencia una débil gobernanza y profesionalización de la gestión de las cooperativas y limitado acceso a servicios y productos financieros de calidad. Las organizaciones requieren fortalecer sus capacidades para diversificar sus medios de pago y mitigar los riesgos en el manejo del dinero pues no acceden a servicios financieros. Es así que, para enfrentar los retos antes descritos en la cadena, y potenciar las oportunidades, el proyecto busca promover la innovación tecnológica, la profesionalización de las organizaciones y la institucionalidad con el objetivo de

"lograr una oferta Integrada y posicionamiento del cacao fino y de aroma de las organizaciones del corredor Piura, Amazonas y San Martín, en nichos de mercados especiales".



3. Componentes y Estrategias de intervención



El objetivo del proyecto fue apoyar a las organizaciones de productores de cacao de la zona noramazónica del Perú para que mejoren su competitividad, sostenibilidad y se posicionan exitosamente en el mercado internacional de cacao y derivados; en tal sentido, como respuesta a las oportunidades y desafíos identificados en los diferentes eslabones de la cadena de valor del cacao, el proyecto se organizó en torno a cuatro componentes:



a) **Innovación para la productividad;** abordando directamente la problemática respecto a los niveles de cadmio en grano; la sostenibilidad de la producción orgánica; la promoción de sistemas agroforestales; la mejora la calidad y el acceso a material genético.



b) **Promoción comercial para la internacionalización;** promoviendo la ampliación de nuevos mercados y el posicionamiento del cacao peruano.



c) **Incidencia en políticas públicas e institucionalidad,** ocupándose de los aspectos normativos más relevantes para el sector como la Ley de Cooperativas Agrarias; políticas de producción orgánica; seguimiento e incidencia con entidades internacionales de regulación de parámetros permitidos y la consolidación de alianzas entre gremios nacionales e internacionales



d) **Profesionalización de la gestión;** a través del fortalecimiento de capacidades en finanzas, tributación, gobernanza y participación de las mujeres y jóvenes.

La iniciativa se centra en el corredor noramazónico, entre Tumbes, Piura, Amazonas y San Martín, cuyo volumen de producción en conjunto representan cerca de 67,764 Tn que significa el 42.1% de la producción nacional, en un área cultivada de 67,728 Ha y cerca de 39,773 productores que representan el 44,3% del total nacional. En estas regiones se beneficia directamente a través del proyecto a 10 organizaciones que representan, al 2020, exportaciones por U\$D 19.5 M de cacao en grano; equivalente al 23% de la exportación nacional; buscando consolidar la certificación orgánica de hasta 7,771 Ha de cacao que contribuye a la mejora de ingresos en 22.9% de 8,670 familias de productores y mejorando en 50% los niveles de empleo, beneficiando también a procesadores, catadores, comercializadores y consumidores finales.



Componente 1

Innovación para la productividad y calidad, abordando la problemática de los niveles de cadmio, producción orgánica, cambio climático, calidad y material genético.



La estrategia de implementación de innovación para la productividad y calidad se enfocó en distintas aristas de la problemática identificada en el eslabón productivo; buscando aprovechar las oportunidades de mercado y las tendencias por el reconocimiento y mayor valor a sistemas productivos sostenibles, certificados, y diferenciados, que son los aspectos productivos con mayor potencial de acceso para las organizaciones de productores.

Tomando en cuenta que en el mercado europeo, que representa el 70% de nuestras exportaciones, las regulaciones sobre inocuidad alimentaria (metales pesados, residuos de pesticidas, otros), tales como el reglamento 488/2014 U.E sobre niveles máximos de cadmio, afectan directamente las exportaciones y las ventas de las organizaciones, ocasionando pérdida de los diferenciales de precios; este componente abordó directamente el problema de mitigación de la presencia de cadmio en el grano de cacao y por consiguiente en los derivados. Se buscó promover estudios de investigación técnica en alianza con Bioversity para identificar soluciones viables para la mitigación de cadmio en el grano cacao y derivados; así como para encontrar insumos orgánicos permitidos que permitan una mayor productividad del cultivo. Para ello, se desarrollaron esquemas combinados en fase experimental a través de kits de fertilización con distintas formulaciones de carbón activado de origen vegetal (biochar) y materia orgánica, para evaluar su impacto en la reducción de cadmio en el grano¹⁴.

Complementariamente, para promover la sostenibilidad de la producción orgánica, el proyecto enfocó sus esfuerzos en el fortalecimiento de capacidades para el manejo del cultivo orgánico, desarrollando una alianza con SENASA, para la difusión del Sistema Interno de Control para la Producción Orgánica (SICPO), como mecanismo nacional de trazabilidad, así como con SINEACE para la acreditación de competencias laborales en tres perfiles (Responsable SIC, Catador Cacao y Extensionista en Manejo Integral de Cacao).

Con el objetivo de atender la demanda por insumos de calidad y promover los enfoques de circularidad y sostenibilidad, el proyecto promovió la implementación de una planta de producción de biochar en una de las organizaciones (Coop. Norandino), con el asesoramiento de la empresa suiza SOFIES Leading Sustainability¹⁵ para la transferencia de tecnología y conocimientos suizos, en la producción biochar mediante la tecnología Pirólisis. Por otro lado, en ACOPAGRO, se promovió la instalación de una planta de abonos orgánicos, para fomentar las prácticas sostenibles de manejo del cultivo y se fomentaron esquemas de certificación biodinámica DEMETER, como la primera experiencia peruana en la cadena de cacao desarrollada en las propias parcelas de los socios.

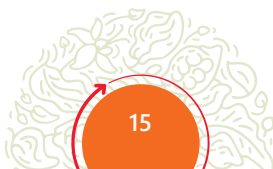
TESTIMONIO

David Dávila
Productor Armayari
San Martín

"En el caserío Armayari, nosotros venimos trabajando el cultivo de cacao desde hace 20 años, hemos pasado de una agricultura convencional a una agricultura orgánica, manteniendo nuestras parcelas libres de químicos, y en armonía con el medio ambiente, Ahora nos venimos trabajando con la certificación Demeter, aplicando en nuestros cultivos: compost y preparados biodinámicos".

¹⁴ Programa Secompetitivo y Repic (2022). Biocarbón para la mejora de suelos.

¹⁵ Empresa consultora absorbida por DuPont Sustainable Solutions - dss+, Julio 2022





TESTIMONIO

Economista
Gonzalo Ríos Nuñez
 Gerente General
 de ACOPAGRO

La certificación Demeter o agricultura biodinámica para el cultivo de cacao, es un nicho de mercado que está creciendo poco a poco en Europa, y para nosotros como ACOPAGRO acceder a estos mercados o nichos va a significar que seamos los primeros en el país y también los pioneros en este negocio, permitiendo que los agricultores puedan mejorar sus condiciones de vida y también sus ingresos.

También se desarrollaron estrategias de sensibilización y referencia para la promoción y expansión de esquemas de agroforestería como medida de adaptación al cambio climático, a través de distintos esquemas SAF y su correspondiente cálculo de huella de carbono, para una mejor determinación de la contribución y aporte a los esquemas productivos sostenibles. Se incentivó la incorporación de especies forestales adecuando las fincas de cacao, para hacerlas más sostenibles con el medio ambiente y con el propósito de contar con mayores recursos económicos futuros por la venta de la madera.

Complementariamente se brindó capacitación en propagación clonal con el apoyo de INIA, y se promovió la investigación de técnicas como la embriogénesis contribuyendo a la innovación en la propagación clonal fino de aroma altamente productivo y resiliente. En atención a las dificultades para el acceso a material genético adaptado al territorio y de variedades resistentes de cacao fino de aroma certificado, se implementó el Centro Experimental de jardín clonal en Tingo María, perteneciendo a la APPCACAO, ubicado entre las regiones de Huánuco y San Martín a través de 10 áreas pilotos y 4 parcelas demostrativas para promover material genético de variedades colectadas de jardines semilleros a nivel nacional.

TESTIMONIO

Violeta Juarez Puelles
 Caserío Loma Larga Baja
 Distrito San Miguel del Faique
 Provincia Huancabamba
 Piura. 29 años.
 Tesorera Asociación San
 Miguel Arcángel (44 socios)

"Hemos recibido capacitación técnica en injertos y elaboración de abonos orgánicos. Me ha gustado mucho porque es una actividad mayormente dirigida a los hombres. Ahora somos cerca de 10 mujeres interesadas en realizar prácticas en nuestras parcelas para que, en el futuro, no tengamos que contratar a otros técnicos desde lejos para que lo hagan".

Finalmente se implementaron soluciones innovadoras apoyadas en la digitalización para promover los estándares de calidad del grano y pasta de cacao, brindando soporte técnico y formación técnica especializada a catadores, y difundiendo la utilización del software de catación Farmer BOX, usado en el marco de la emergencia sanitaria, así como en el Salón del Cacao y Chocolate en Perú.



Componente 2

Promoción comercial para la internacionalización buscando el posicionamiento y diversificación de mercados para el cacao y derivados



La estrategia de promoción comercial para la internacionalización y diversificación de mercados se centró en la promoción de una mayor oferta con valor agregado en las exportaciones del cacao y sus derivados para su posicionamiento en el mercado internacional.

Para ello el proyecto desplegó acciones para la ampliación de mercados, a través de la participación en ferias internacionales como el Salón del Cacao y Chocolate en París, la Biofach en Alemania, así como en misiones comerciales y técnicas de los productores y líderes de las organizaciones a la Comunidad Europea, EE. UU., Canadá y a Suiza. La primera misión a Suiza en el 2019, de un contingente de 25 técnicos y productores líderes permitió tomar contacto con compradores como MINKA, PRONATEC y COOP SILBERN, empresas chocolateras como Barry Callebaut y Chocolat Frey y conocer el expertise de Sofies, FiBL, South Pole y Max Havelaar.

Para la participación en las giras de negocio y misiones comerciales se establecieron coordinaciones con PROMPERÚ y las oficinas comerciales de Perú en el extranjero y para la realización de los eventos nacionales y promoción de consumo interno se realizaron acciones de manera articulada con los actores del sector público y la cooperación internacional, en alineación a las políticas de exportación y promoción del consumo interno nacional y regional.

La estrategia para el posicionamiento del cacao peruano se apoyó en la articulación y coordinación con los actores público-privados de la cadena, para la organización de actividades masivas de alcance nacional como el Salón del Cacao y Chocolate Perú, así como del Concurso Nacional de Calidad del Cacao.

Componente 3

Incidencia en Políticas e institucionalidad facilitando las políticas públicas y normatividad para las cooperativas agrarias, producción de material genético y control de insumos químicos de alta toxicidad.



La estrategia de incidencia se centró en la consolidación de esquemas colaborativos y de apoyo entre otros gremios del sector agrario peruano como la Junta Nacional del Café, Junta Nacional del Banano, la Coordinadora Nacional de Comercio Justo, y en el ámbito internacional en Colombia con la Asociación Nacional Cacaotera de Colombia-Red Cacaotera y en Ecuador, la Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral, entre otras.

De este modo, se promovieron esquemas de visibilización de los pequeños productores e incidencia directa en el sector agrario a nivel nacional, creando la Plataforma Nacional de Gremios Agrarios de Cooperativas (conformado por la JCN; JNB, CNCJ y APPCACAO) y en el ámbito internacional apoyando la creación de la Asociación Latinoamericana Organizaciones de Pequeños Productores de Cacao - ALCacao integrado por 13 organizaciones de 4 países (1 de Guatemala, 3 de





Ecuador, 6 de Colombia y 3 de Perú) buscando posicionar y visibilizar el cacao latinoamericano, enfatizando la importancia de su producción sostenible y mejorado su precio en el mercado internacional.

En el ámbito regulatorio nacional y con las fortalezas unificadas gremiales, el proyecto apoyó con protagonismo el impulso a la promulgación de la Ley 31335- Ley de perfeccionamiento de la asociatividad de productores agrarios en cooperativas, así como el apoyo a la elaboración de su reglamento. La incidencia en este proceso se destaca por la relevancia de esta normativa para el sector agrario en general, toda vez que se contemplan los esquemas tributarios críticos para el desempeño comercial de las organizaciones, así como la regulación de los aspectos de institucionalidad, inclusión y representatividad.

En los espacios internacionales se desplegó una estrategia de incidencia en entidades como la OMC y Codex Alimentarius, para modificar los límites máximos permitidos (LMP) de contenido de cadmio; presentando para ello una argumentación técnica y científica sobre el efecto del cadmio en la producción de cacao; y justificando su incremento en el polvo de cacao (de 0.5 a 2.0 ppm) con el apoyo de entidades públicas como Promperú, MIDAGRI, SENASA, la academia y centros de investigación con el asesoramiento de expertos que sustentaron la posición país en los espacios internacionales de inocuidad y comercio.

Componente 4

Profesionalización de la gestión especialmente en educación financiera, gobernanza cooperativa y participación de mujeres y jóvenes



La estrategia de profesionalización aprovecha la experiencia y cobertura de la cooperativa de ahorro y crédito Norandino para implementar un programa de educación dirigido a los productores para el uso y acceso de herramientas y servicios financieros, así como programas de capacitación a gerentes y equipos técnicos en temas tributarios, contables y de gobernanza con el apoyo de entidades como Rikolto.

Buscando la mejora de las capacidades para la gestión cooperativa se brindó soporte técnico a las organizaciones de productores para la adecuación de sus procesos en el marco de la promulgación de la Ley 31335 y, así mismo, dando especial interés al fortalecimiento de la gobernanza cooperativa y a una mayor participación de mujeres y jóvenes. Para estos efectos se promovieron desde el proyecto la organización de Encuentros Nacionales de Mujeres Productoras de cacao.

TESTIMONIO

Violeta Juarez Puelles
 Caserio Loma Larga Baja - Distrito San Miguel del Faique - Provincia Huancabamba - Piura. 29 años.
 Tesorera Asociación San Miguel Arcángel (44 socios)

"Me ha gustado la innovación de transformación de grano de cacao a la elaboración de derivados como el chocolate y actualmente nos encontramos organizándonos para conformar una asociación de 15 a 20 chocolateras interesadas".





INCIDENCIA PARA EL DESARROLLO DEL COOPERATIVISMO AGRARIO

La Ley de Perfeccionamiento de la Asociatividad de los Productores Agrarios, Ley 31335; reconoce el acto cooperativo precisando el régimen tributario acorde a su naturaleza, definiendo el número mínimo de socios en 25, integrando a personas naturales, sociedades conyugales o la unión de hecho, otras cooperativas, así como comunidades campesinas o nativas. Esta norma establece también el acceso de las cooperativas agrarias a todos los beneficios y medidas de promoción que se establezcan para las MYPE en materia de producción, comercialización de sus productos, promoción de sus exportaciones, acceso a financiamiento y otorga un 10% de puntaje adicional, como premio a la asociatividad, en los procesos de selección de compras estatales, y las faculta a celebrar convenios en temas de innovación y asistencia técnica con entidades especializadas del sector agrario.

La norma facilita que los socios de cooperativas agrarias sean beneficiarios de la Ley N° 27887, y puedan acceder a la titularidad de tierras habilitadas en los proyectos especiales hidroenergéticos y de irrigación.

Crea el Consejo Nacional de Cooperativas Agrarias (CONACA) con la función de coordinación, planificación, fomento e investigación para el sector.

Señala al MIDAGRI, como entidad encargada de la promoción, fomento, asistencia técnica, supervisión y gestión del sistema de información de las cooperativas agrarias, así como la promoción para la constitución de nuevas organizaciones cooperativas agrarias y el fortalecimiento de las que ya funcionan gestionando el Registro Nacional de Cooperativas Agrarias.

La norma también incentiva que las asociaciones de productores se conviertan en cooperativas. Permite que el 30% de su patrimonio pase como reserva cooperativa, y el 50% restante se consigne como capital social. Precisa que no se aplica el Impuesto a la Renta a los ingresos de los socios por operaciones menores a las 30 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), (anteriormente el techo era de 20 UIT) y en caso de ser mayor pagarán el 1.5% de sus ingresos.

Adicionalmente, reconoce que la prima Fairtrade es un dinero adicional que se paga a un fondo comunitario para que los productores mejoren sus condiciones sociales, económicas y medioambientales, y clarifica que no deben pagar Impuesto a la Renta y el tema de equidad de género se aborda a través del reconocimiento de la sociedad conyugal como socio.



4. Principales logros estratégicos



Innovación para la productividad



En cuanto a las medidas de mitigación del **cadmio** en el grano del cacao, se logró evidenciar el aporte del biochar en los niveles de incremento de la productividad de entre 30 a 40%, por lo que existe el interés por parte de los productores de continuar aplicando y evaluando el comportamiento de las enmiendas y su eficiencia en el tiempo. Así también se promovieron esquemas de abonamiento con insumos orgánicos que fueron altamente valorados por los productores, en ausencia de una oferta consistente y accesible que les permita mantener su certificación. En ese sentido, el aporte de las Cooperativas Norandino y ACOPAGRO en el desarrollo e implementación de los centros de producción fue clave para el éxito de la medida.

TESTIMONIO

Ing. Eduardo Espinoza
Responsable del área de cacao de la Cooperativa Norandino

El uso de biochar, ha demostrado que puede contribuir a la reducción del contenido de cadmio en el cultivo, así como en el reciclaje de materiales orgánicos, y en la fertilización sobre todo para la retención de agua y disponibilidad de nutrientes que se suministran a la planta y que permite incrementar la productividad.

Esta iniciativa nos permitirá seguir con investigaciones, y aprovechar mejor los subproductos que tenemos como la cascarilla de café y cacao, además de proteger el medio ambiente. También podremos concretar la implementación de una planta de producción de abonos orgánicos, que proveerá fertilizantes a nuestros socios concretando un modelo de negocio para nuestra organización.

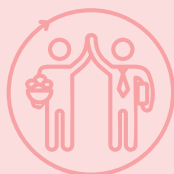
La capacitación al personal técnico a través de la alianza con SINEACE para la certificación de competencias laborales contribuyó a contar con personal calificado que puede orientar los modelos de producción y garantizar el cumplimiento de las exigencias a través del fortalecimiento de los sistemas internos de control. Asimismo, el involucramiento de entidades especializadas como INIA en el desarrollo de paquetes tecnológicos ha permitido mayor alcance sobre técnicas innovadoras en todos los niveles de la cadena productiva de cacao. Por otro lado, la implementación del Centro Experimental de APPCACAO y la instalación de un jardín semillero de conservación de clones y plántones permitirá la extensión a otras parcelas con variedades adecuadas para cada territorio.





Promoción Comercial

Gracias a la participación en ferias internacionales, así como en misiones comerciales a la comunidad europea, Suiza y Canadá, las organizaciones participantes han retomado el contacto presencial con su principal mercado y han potenciado la relación comercial con clientes estratégicos¹⁶, así como fortalecer las relaciones de cooperación con las oficinas comerciales de Francia y Bélgica y la Embajada de Perú en Suiza. Asimismo, se estableció una relación de cooperación con el Salón de chocolate de París y sello del pequeño productor (SPP). Asimismo, se realizó exitosamente las ediciones del 2019 al 2022 del Salón del cacao y chocolate, así como del Concurso Nacional de Cacao de Calidad. Asimismo, el viaje de especialistas de calidad (catadores) para homogeneizar criterios de calidad con clientes europeos¹⁷ resultó clave para consolidar los procesos de comercialización y negociación, temas de tostado y perfiles y compartiendo los métodos de catación a través del software.



Incidencias en políticas públicas e institucionalidad

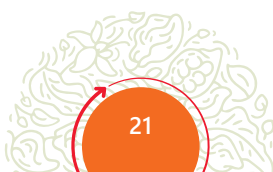
Uno de los logros estratégicos más importantes del proyecto en el componente de incidencia para el sector cacaotero ha sido el establecimiento de la "Posición país" sobre normativa 488/2014 UE y la modificación de los límites máximos permisibles (LMP) del contenido de cadmio, en el polvo de cacao (de 0.6 a 2.0 ppm), y el chocolate, en el marco del CODEX Alimentarius.

A nivel nacional, otro logro estratégico ha sido la conformación de la Plataforma Nacional de Gremios Agrarios de Cooperativas constituido por APPCACAO, JNC, JNB y CNCJ con quienes en un esfuerzo conjunto se alcanzó la promulgación de la Ley 31335. Ley de perfeccionamiento de la asociatividad de los productores en cooperativas agrarias.

A nivel de Latinoamérica, se conformó la Asociación Latinoamericana de Productores de Cacao incorporando esfuerzos colaborativos de países como Ecuador, Colombia, Guatemala.

¹⁶ Etiquable, Belvas, Chocolatemaker y Minka

¹⁷ Francia - Etiquable y Valrona





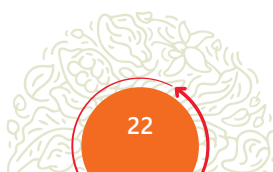
Profesionalización de la Gestión Cooperativa

La capacitación en educación financiera ha permitido llegar a más de 60 comités y **1271** socios productores (216 mujeres y 1055 hombres) asesorados de manera personalizada en aspectos críticos para la comercialización del cacao de manera segura, y digital. Avanzando de este modo en los procesos de sensibilización y generación de confianza hacia las herramientas y productos financieros. Así también a través de los Encuentros Nacionales de Mujeres Productoras de Cacao, se ha incentivado la participación de mujeres productoras socias de cooperativas con el fin de impulsar el intercambio de experiencias y fortalecer sus capacidades.

Alcance del proyecto

Alcance en la población beneficiaria del proyecto en 4 regiones: San Martín, Amazonas, Piura y Tumbes.

N°	REGIONES	ORGANIZACIONES	SOCIOS PRODUCTORES BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			AREA ATENDIDA POR EL PROYECTO EN EL MANEJO DEL CULTIVO DE CACAO			
			Total	Mujeres	Hombres	TOTAL (Ha.)	PODA (Ha.)	FERTILIZACION (Ha.)	MANEJO FITOSANITARIO (Ha.)
1	SAN MARTIN	Cooperativa Agroindustrial Tocache	90	39	51	185	174	185	128
2		Cooperativa Agroindustrial ASPROC NBT	169	57	112	456	320	32	373
3		Cooperativa Agraria ACOPAGRO	1,250	250	1,000	1,202	1,202	350	1,202
4		Cooperativa Agraria Choba Choba	40	15	25	122	100	100	100
5		Cooperativa Oro Verde	164	11	153	445	350	70	350
6	AMAZONAS	Cooperativa CEPROAA	80	24	56	115	115	16	115
7		Cooperativa APROCAM	201	43	158	405	350	10	350
8	PIURA	Cooperativa NORANDINO	146	17	129	100	100	42	100
9		Cooperativa APPROCAP	109	29	80	115	69	115	115
10	TUMBES	Cooperativa ARPROCAT	136	36	100	60	59	23	60
TOTAL			2,385	521	1,864	3,205	2,839	943	2,893





Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
<p>INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD: Organizaciones cacaoteras han accedido a tecnologías e innovación y desarrollado capacidades para mejorar la productividad y calidad del cacao, en el marco al cumplimiento de las exigencias de la producción orgánica, adaptación al cambio climático y normas de cadmio.</p>		
<p>Cadmio: Soluciones viables para la Mitigación de cadmio en cacao y derivados:</p>		
<p>Se ha logrado incrementar la productividad en niveles mayores al 30% a través de ensayos para la mitigación del cadmio en el cultivo del cacao.</p> <p>Se han desarrollo mezclas de pasta de cacao para la comercialización, provenientes de diversos orígenes, respetando los perfiles sensoriales que no superen los límites máximos permitidos de cadmio según la normativa de la UE.</p>	<p>Trabajo sinérgico de Coop. Norandino realizado con Bioversity a través de ensayos experimentales aplicando planes de fertilización que incluyen el uso y dosis de dolomita y biochar , como enmiendas, para disminuir el contenido de cadmio en los granos de cacao.</p> <p>Estos trabajos han permitido demostrar que los planes de fertilización han aumentado el rendimiento, sin embargo, no es concluyente que se haya reducido la bioacumulación del cadmio en grano de cacao.</p> <p>En coordinación y apoyo con Bioversity, se elaboraron mapas de zonificación de cacao en grano con distintos niveles de cadmio, tomando 120 muestras de grano provenientes de fincas.</p> <p>Se cuenta con un reporte de perfiles sensoriales con diversos niveles de cadmio y de cacao de 8 zonas de origen de acopio de Coop. Norandino. (Chulucanas, Piura Blanco, Morropón, Loma Larga, Gran Blanco, Amazonas, San Martín y Tumbes)</p>	<p>24 productores (24 Ha.) del Sector Malingas - Piura, son beneficiarios directos del piloto de fertilización y mitigación de cadmio.</p> <p>Beneficiarios directos: 120 productores.</p> <p>Beneficiarios indirectos: 146 socios productores socios de Norandino y 109 socios productores socios de APPROCAP, beneficiarios de zonificación de niveles de cadmio.</p>
<p>Producción Orgánica: Sistemas y procesos implementados para la mejora de la producción, certificación orgánica y trazabilidad de cacao</p>		
<p>Se ha logrado incrementar la productividad por Ha. en promedio del 20%, en los productores socios de 10 cooperativas, con el apoyo de extensionistas técnicos y promotores líderes, a través de la capacitación y asistencia técnica en el manejo integrado del cultivo de cacao.</p>	<p>Plan de Capacitación y Asistencia Técnica En las principales actividades del manejo integral del cultivo de cacao (podas, fertilización, prevención y control de plagas y enfermedades) orientado a la producción orgánica, en base a lo establecido a la norma del "Extensionista experto en el manejo integrado del cultivo de cacao".</p>	<p>2,385 socios productores (521 mujeres, 1,864 hombres) de 10 cooperativas, en Tumbes, Piura, Amazonas y San Martín, fortalecidos en el manejo integrado del cultivo de cacao, orientado a la producción orgánica.</p>



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
<p>Se han fortalecido los sistemas internos de control de las organizaciones mediante la implementación de sistemas informáticos de control de la producción orgánica (SENASA); desarrollo de capacidades y certificación de competencias (SINEACE) en los responsables e inspectores SIC; logrando reducir las no conformidades reportadas por las certificadoras.</p>	<p>Sistema Informático de control de la Producción Orgánica - (SICPO) En coordinación y apoyo con SENASA, se realizó diagnóstico y evaluación de los estados del SIC, implementación del Software SICPO y actualización de la base de datos de los productores de cacao con certificación orgánica, dirigido a 16 responsables del SIC de 8 organizaciones socias del proyecto con el fin de implementar un plan de mejora de los SIC y mejorar la trazabilidad del producto.</p> <p>Capacidades y certificación en SIC Fortalecimiento de capacidades en las normas de competencia desarrolladas por SINEACE en "Inspector Interno de Sistema Interno de Control (SIC) y Responsable de SIC", de 5 organizaciones socias del proyecto.</p> <p>Se ha fortalecido, reconocido y certificado los conocimientos y experiencia de 12 técnicos de campo de la cooperativa Norandino, mediante la Certificación de Competencias Laborales (SINEACE), en la norma de competencia del inspector interno.</p> <p>Capacitación en normativa de la producción orgánica Fortalecimiento de capacidades en normas de producción orgánica "revisión del reglamento peruano, Unión Europea y Estados Unidos", dirigido a 123 (84 hombres, 39 mujeres) representantes de las organizaciones socias y no socias del proyecto, a través de la coordinación con las mesas técnica de San Martín, Amazonas, Piura y Tumbes.</p> <p>Mejora y actualización de documentos SIC Con apoyo de SENASA y expertos externos se desarrollaron mejoras de los documentos de los sistemas internos de control de 9 organizaciones socias de APPCACAO, a partir de la realización de un diagnóstico de sus sistemas internos de control, implementando un plan de mejora y validación de los formatos mejorados para los SIC.</p>	<p>8 organizaciones socias del proyecto: CAT Tocache, ASPROC-NBT, ACOPAGRO, CHOBA CHOBA, ORO VERDE, APROCAM, CEPROAA, APPROCAP, implementaron el Software SICPO (Sistema Informático de control de la Producción Orgánica).</p> <p>97 técnicos integrantes de los sistemas internos de control de las organizaciones: APROCAM, CEPROAA, ASPROC, ACOPAGRO Y ORO VERDE, Norandino fueron capacitados.</p> <p>12 representantes de la cooperativa Norandino (de 19 capacitados) certificados con SINEACE como Inspectores internos.</p> <p>123 técnicos extensionistas e inspectores de los sistemas internos de control de las organizaciones socias de APPCACAO, fueron capacitados en producción orgánica.</p> <p>9 organizaciones socias de APPCACAO realizan un diagnóstico de sus SIC, ejecutaron un plan de mejora y validaron los formatos para los SIC.</p>



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
<p>Se ha permitido el acceso a abonos de calidad a través de abonos orgánicos y producción de biochar (tecnología Pirolisis), con el fin de ofertar productos de calidad a (2000) productores de cacao.</p> <p>Se logró realizar una transferencia de conocimiento y tecnología como parte de la contribución y apoyo de SOFIES.</p>	<p>Producción de abonos orgánicos Intercambio de experiencia en Honduras para la transferencia técnica en la producción de abonos orgánicos en la finca biodinámica La Fortaleza de la empresa COMSA en La Paz - Honduras.</p> <p>Implementación de un módulo de producción de abonos orgánicos innovadores para abonos sólidos y líquidos compost (151 Tn); bioles (2360 L), nutrición líquida para el suelo (3300 L) en la Cooperativa Agraria ACOPAGRO.</p> <p>Producción de Biochar Con la asistencia técnica de SOFIES se ha transferido la tecnología suiza para elaborar equipos de producción de Biochar a la empresa Agroindustrias Yapango.</p> <p>El equipo de producción de biochar utiliza la técnica de pirólisis, que es una tecnología basada en los principios de economía circular, recuperando los residuos orgánicos (de café, arroz entre otros) para producir un carbón vegetal y energía limpia sin emisiones.</p> <p>El equipo de producción de biochar en base a pirolisis se ha instalado en una planta de la Cooperativa Norandino en Piura.</p> <p>El biochar permite el incremento de la retención de nutrientes y humedad de los suelos, mejora de la diversidad microbiana del suelo, incremento del aporte de materia orgánica al suelo y favorece la mitigación del cadmio del cacao. Con apoyo de Sofies se ha desarrollado un programa con material de capacitación para el uso de biochar.</p>	<p>5 líderes de organizaciones de San Martín que intercambian experiencia.</p> <p>Los productos de fertilización orgánica y de manejo fitosanitario, elaborados en el módulo de producción de abonos de ACOPAGRO, se ofertan a 2,000 socios productores.</p> <p>Se ha capacitado a los socios con producción de cacao.</p> <p>El biochar producido en la planta de Norandino, se oferta a 590 socios productores de cacao.</p>
<p>Apoyo en Certificaciones orgánicas innovadoras.</p>	<p>Certificado Orgánico Obtención del certificado orgánico con el organismo de certificación IMO CERT, para 330 productores y 575 Ha de la cooperativa CEPROAA, a través de la elaboración y validación de un manual de trazabilidad, la capacitación de los inspectores y responsables del SIC, directivos y socios productores, actualización de los documentos del SIC, elaboración de la propuesta y acompañamiento durante la auditoría externa</p>	<p>CEPROAA de Amazonas, fortalece su sistema interno de control, obtiene el certificado orgánico y valida su manual de trazabilidad.</p>



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
<p>Por primera vez a nivel nacional en la cadena de cacao se ha logrado que 25 Productores apliquen prácticas de agricultura biodinámica, y 12 hayan accedido a la certificación Demeter de sus parcelas (47 Ha), lo que les permitirá la comercialización a la empresa BELVAS de Bélgica con un precio diferenciado.</p>	<p>Certificación DEMETER Se desarrollaron capacidades con asistencia técnica especializada para la implementación de prácticas de agricultura biodinámica, orientadas a la certificación Demeter. Para tales efectos se realizó un diagnóstico, evaluación y plan de conversión en las parcelas de un selecto grupo de 48 productores orgánicos de los sectores "Armayari" y "Dos Unidos" socios de la Coop. ACOPAGRO.</p> <p>Se han elaborado herramientas para que los productores logren el cumplimiento exigido por la certificación Demeter como el "Cuaderno del productor Demeter y Calendario Biodinámico del Sector Armayari y Dos Unidos" y que permite atender a otros mercados diferenciados</p>	<p>25 productores de cacao de los sectores: 12 de Armayari (47 Ha) y 13 de Dos Unidos (35 Ha), de la cooperativa agraria ACOPAGRO, aplican prácticas de agricultura biodinámica, permitiendo que 12 productores del Sector Armayari obtengan la certificación Demeter.</p>
SAF: Medidas de mitigación frente al cambio climático aplicando sistemas agroforestales		
<p>Las cooperativas Oro Verde, CEPROAA, APROCAM y Norandino incorporan los SAF como mitigación frente al Cambio climático en 141 Ha. bajo sistemas agroforestales.</p> <p>Expansión de sistemas agroforestales, a través del intercambio y fortalecimiento de capacidades de los equipos técnicos de las cooperativas.</p> <p>Se ha evidenciado el aporte del modelo productivo en SAF</p>	<p>Adquisición de plántones (coop Oro Verde); instalación e implementación de viveros con materiales e insumos para la producción y distribución de:</p> <p>Se ha producido y distribuido 44,411 plántones de cacao y 19,018 plántones forestales de especies comerciales nativas como: capirona, paliperro, falso roble, cedro, palo santo, hualtaco, chamelico, en beneficio de productores de 4 cooperativas.</p> <p>Intercambio de experiencias en el Taller técnico - didáctico internacional "Cacao orgánico en sistema agroforestales" para la comparación de diversos sistemas de producción de cacao de diferente complejidad validados en alianza con el proyecto Paisajes Sostenibles de cacao en San Martín, apoyado por la Plataforma Suiza de Cacao Sostenible SWISSCO y SECO, realizado en la localidad de Alto Beni - la Paz - Bolivia, organizado y sistematizado por FiBL y la fundación ECOTOP.</p> <p>En Norandino se desarrolló el estudio para la determinación de la huella de carbono de 3</p>	<p>158 productores (141 Ha.) de las organizaciones: ORO VERDE, CEPROAA, APROCAM, Norandino.</p> <p>10 integrantes de los equipos técnicos de las organizaciones replican los SAF en función de las condiciones y sistemas de producción de las organizaciones (ACOPAGRO, Oro Verde, de San Martín, APROCAM de Amazonas y Norandino de Piura),</p> <p>Resultados del estudio de medición de huella de carbono, al</p>



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
<p>como medida de mitigación frente al cambio climático a partir de la medición de huella de carbono en 03 sistemas de producción para reducir emisiones de gases de efecto invernadero</p>	<p>sistemas de producción de cacao en Piura (monocultivo, tradicional y sistema agroforestal). Siendo el sistema agroforestal, el mejor resultado, altamente clima positivo capturando Co2.</p>	<p>servicio del sector cacaotero regional y nacional.</p>
Mejora de Post cosecha y calidad		
<p>Las Cooperativas cuentan con una herramienta digital de análisis físico y sensorial de licor de cacao de acuerdo a los estándares de calidad.</p>	<p>Desarrollo, implementación y capacitación los catadores y responsables de control de calidad de cooperativas en el uso del software de análisis físico y sensorial de cacao en el manejo y aplicación del software FARMER BOX.</p> <p>Esta herramienta desarrollada por el proyecto ha sido un soporte fundamental para el trabajo de los jueces del XVI Concurso Nacional de Calidad de Cacao y Chocolate en las ediciones del 2020, 2021 y 2022 (de alcance latinoamericano), considerando particularmente las condiciones de la pandemia.</p>	<p>Software de análisis físico y sensorial de cacao, al servicio del sector cacaotero regional y nacional.</p>
<p>Se han fortalecido las capacidades, el posicionamiento y a integración de la Red de Catadores del Perú a nivel latinoamericano y mundial.</p>	<p>Capacitación y Certificación de Competencias de Catadores</p> <p>Se han homologado los criterios de calidad para la toma de muestras, preparación y cata en función de las Normas Internacionales de calidad (Cacao de Excelencia) y las Normas técnicas peruanas a través de la formación técnica especializada de catadores de 3 cooperativas en función de la Norma de Competencias: Catador de Pasta o Licor de cacao del SINEACE, que fue elaborada con apoyo de APPCACA O en la primera fase de SeCompetitivo.</p> <p>Evaluación y Certificación de Competencias Laborales en la Norma: Catador de Pasta o Licor de cacao, para catadores de 2 cooperativas.</p>	<p>64 catadores capacitados de las cooperativas Norandino, ARPROCAT Y APPROCAP</p> <p>54 catadores de Norandino, ARPROCAT aprobaron cuando menos una unidad de competencias de los cuales 9 catadores cumplen toda la Norma: Catador de Pasta o Licor de cacao</p>



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Material genético promisorio y resiliente de cacao fino de aroma, valorado comercialmente		
<p>Desarrollo de las técnicas p r o p a g a t i v a s de embriogénesis somática y enraizamiento de estaquillas para la propagación de clones promisorios, con el INIA - EEA El Porvenir.</p>	<p>Estudio de innovación colaborativa en apoyo a los investigadores de INIA con la finalidad de lograr la validación de técnicas de propagación acelerada para acortar el ciclo productivo y mantener la genética de los clones nativos de la región San Martín desarrollando clones promisorios resistentes a plagas y enfermedades de alto rendimiento y propiedades organolépticas deseables.</p>	<p>Acceso a técnicas de propagación clonal a disposición de toda la cadena de valor.</p>
<p>Implementación de un Centro Experimental para promover acceso a material genético promisorio.</p>	<p>Instalación del Centro Experimental de APPCACAO (Distrito de Pueblo Nuevo, Provincia de Leoncio Prado, Huánuco) en 15 Ha de área total y 6 Ha de área de intervención donde se ha realizado actividades de diseño, distribución e instalación de 10 áreas pilotos (Jardín semillero de conservación), y 4 parcelas demostrativas (área de producción comercial), a través de la producción de 15, 000 plántones de cacao, los mismos que han sido injertados e instalados en este centro experimental, para esto se realizaron actividades de colecta y traslado de material genético promisorio de 6 regiones: Piura, Cajamarca, Amazonas, Cusco, Ayacucho, Selva Central.</p> <p>Así mismo, se han producido 4000 plántones de variedades forestales nativas (capirona).</p>	<p>1 Centro experimental de APPCACAO, al servicio del sector cacaotero regional y nacional.</p> <p>02 organizaciones ofertan material genético certificado producido en 02 jardines semilleros. Se han desarrollado al menos 10 parcelas demostrativas con material genético promisorio.</p>
PROMOCION Y DESARROLLO COMERCIAL: Organizaciones cacaoteras han implementado estrategias de promoción y desarrollo comercial, para su posicionamiento en el mercado internacional de cacao y derivados.		
<p>Se ha hecho la incidencia en el Codex Alimentario de la OMS; la OMC, y la UE, con la argumentación técnico científica que sustenta el incremento de los límites máximos permisibles de cadmio.</p>	<p>Se ha logrado institucionalizar grupos de trabajo para tener una posición país con respecto al Reglamento 488-2014 UE sobre cadmio, en los siguientes espacios:</p> <p>Incidencia en el Codex Alimentario de la OMS a través del Comité de contaminantes presidido por SENASA, integrada por instituciones públicas y privadas y APPCACAO en el que se ha desarrollado</p>	<p>Empresas y cooperativas productoras y exportadoras de cacao en grano y derivados a nivel nacional.</p>



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
<p>09 organizaciones incrementan sus ventas entre 10% y 30% y diversifican su mercado de destino.</p>	<p>el Código de Buenas Prácticas para mitigación del cadmio, a ser aprobado en 2022.</p> <p>Así también se encuentra en proceso de aprobación la propuesta de país en los niveles máximos de cadmio en chocolate según porcentajes de total de sólidos de cacao, con los siguientes rangos: Menor al 30% - 0.3ppm Entre 30% y 50% - 0.7ppm Entre 50% y 70% - 0.8 ppm Mayor al 70% - 0.9 ppm polvo de cacao de 0.6ppm a 2.00 ppm (pendiente de aprobación).</p> <p>Incidencia en la OMC a través del Grupo de Trabajo, liderado por Mincetur con Relaciones Exteriores, para revisar posición país con respecto al cadmio y el reglamento 488, para presentar la PCE (Preocupación Comercial Específica).</p> <p>Incidencia en la UE a través del Comité Multilateral donde participan Perú, Ecuador y Colombia para apoyar la posición país.</p> <p>Incidencia ante la ICCO para conformar grupos de trabajo sobre cadmio donde participan los países productores e importadores, cuya presidencia estuvo liderada por Perú.</p>	<p>9 organizaciones de la macro región nororiente del Perú (ACOPAGRO, CHOPA CHOPA, ORO VERDE, CEPROAA, APROCAM, Norandino, APPROCAP; ASPROC NBT; CAT TOCACHE).</p>
<p>Aumento de la exportación de pasta, manteca, nibs de cacao.</p>	<p>Se promovió la participación de representantes de 09 organizaciones en ferias internacionales como la Biofach (Alemania), Salón de chocolate (Paris), SCAA (USA), CHOCOA (Holanda).</p> <p>Complementariamente a la participación en ferias se realizaron misiones comerciales internacionales y de carácter tecnológico a Europa y Norteamérica, en Suiza (2), Francia (4), Italia (2) Bélgica (2), Países Bajos (2); Canadá (1); EEUU (1), Alemania (2)</p> <p>Se ha diversificado la oferta exportable no solo de grano de cacao, sino de otros derivados (pasta, nibs, manteca) a partir de las demandas de empresas como Etiquable (Francia), Chocolate Makers (Holanda), y próximamente Equal Exchange (EEUU). Para atender estas demandas, se han</p>	



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
	<p>establecido alianzas estratégicas entre las organizaciones Oro Verde, ACOPAGRO y CEPROAA logrando exportar 932 Toneladas de pasta de cacao a Europa (Francia) a través de la planta de procesamiento de derivados de Norandino y elaborando un plan de negocios para la producción de derivados de cacao de acuerdo a las condiciones de la cooperativa agraria.</p> <p>De esta manera las organizaciones se han articulado entre ellas para atender demandas mayores.</p> <p>Se actualizaron herramientas de promoción comercial como la página web de APPCACAO con información de la oferta de las cooperativas socias.</p>	<p>31 organizaciones socias con información de su oferta en la web de APPCACAO.</p>
<p>Se ha incrementado el posicionamiento del cacao peruano en el mercado nacional e internacional a través del fortalecimiento de espacios de promoción comercial</p>	<p>Salón del Cacao y Chocolate del Perú tuvo una participación máxima de expositores con la cúspide en el 2019 con 208 expositores y 20,886 asistentes presenciales y 7.3 millones de dólares en transacciones de negocios. En el 2020 con la pandemia, se ensayó una innovadora versión virtual del Salón, donde participaron 163 expositores virtuales logrando negocios por 7.0 millones de dólares y en el 2021 se desarrolló con 165 expositores presenciales y 8,112 visitantes presenciales logrando negocio por 9.15 millones de dólares. En el 2022, con 183 expositores y 19,012 asistentes presenciales y 7.85 millones de dólares en transacciones de negocios.</p> <p>Países que participaron: Suiza, Alemania, Reino Unido, Rusia, Polonia, Estados Unidos y Chile.</p>	<p>10 cooperativas participantes del Salón con apoyo del proyecto</p>
<p>INCIDENCIA E INSTITUCIONALIDAD: Organizaciones han desarrollado mecanismo de incidencia y representatividad, para el fortalecimiento de la institucionalidad del sector cacaotero peruano.</p>		
<p>Se conformó la Plataforma Peruana de Gremios de Cooperativas Agrarias.</p>	<p>Se conformó la Plataforma Peruana de Gremios de Cooperativas Agrarias, como una estrategia de incidencia y gestión de marcos normativos en favor del sector cacaotero integrada por JNC; CNCC; JUNABA; APPCACAO y la CLAC.</p>	<p>Sector agrario Nacional</p>



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
<p>Se logró la Promulgación de La Ley N° 31335, como una herramienta de gestión para el fortalecimiento y competitividad del modelo cooperativo agrario como actor clave que contribuye al desarrollo económico, social y ambiental del territorio peruano.</p>	<p>Ley de Cooperativas Agrarias Como consecuencia del proceso de incidencia de los gremios de cooperativas con el Midragri se acordó conformar un Grupo de Trabajo para la elaboración participativa de la propuesta de Ley de Cooperativas Agrarias.</p> <p>Como consecuencia de ello, con apoyo de la Plataforma Peruana de Gremios de Cooperativas Agrarias y asesorados por los especialistas del Estudio Torres y Torres Lara - Abogados, auspiciado por el Programa SeCompetitivo, se elaboró una Ley que posteriormente sería alcanzada al Congreso para su promulgación bajo la denominación de Ley de perfeccionamiento de la asociatividad de los productores agrarios en cooperativas agrarias - Ley 31335. Adicionalmente se elaboró una propuesta de Reglamento para la citada Ley.</p> <p>Asesoría a las organizaciones en la Ley 31335 Asesoría y acompañamiento especializado del estudio jurídico Torres y Torres Lara & Aso. Abog. SCRL, para la elaboración de propuesta de modificación, actualización y adecuación del estatuto de acuerdo con la ley 31335, de 4 organizaciones: ASPROC de San Martín, CEPROAA y APROCAM de Amazonas, y APPROCAP de Piura.</p>	<p>27 cooperativas y 4 asociaciones socias de APPCACAO.</p> <p>4 organizaciones: ASPROC de San Martín, CEPROAA y APROCAM de Amazonas, y APPROCAP de Piura.</p>
<p>Se realizaron encuentros nacionales y regionales, para elaboración y aprobación de herramientas que permiten el fortalecimiento de la institucionalidad del sector cacaotero.</p>	<p>Se realizaron talleres regionales descentralizados para el fortalecimiento de las mesas técnicas de Piura, Tumbes, Amazonas, Junín, Madre de Dios, Ucayali y Cusco. Con la finalidad de generar herramientas que permitan el fortalecimiento y posicionamiento de las Mesas Técnicas Regionales y la Mesa Técnica nacional del cacao. 195 participantes en total</p> <p>Así mismo se promovieron Encuentros regionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I Encuentro Regional de Cooperativas rumbo a la II Reforma Agraria - Piura, (164 participantes). - II Encuentro Regional de Cooperativas "Contribuyendo al desarrollo de la Gobernanza de las Cooperativas Agrarias" - Tarapoto, en alianza con Rikolto y la JNC (100 participantes). 	<p>Sector cacaotero nacional.</p> <p>195 participantes en total (132 varones y 63 mujeres)</p>



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
<p>Se ha establecido una agenda para la incidencia política en el nivel nacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro Regional organizativo del sector cacaotero - Juanjui; para construir consensos para la conformación de una Federación Nacional de Cooperativas de cacao. (60 participantes) - Encuentro Nacional hacia el fortalecimiento de la institucionalidad regional y nacional del sector cacaotero con el objetivo de realizar análisis del contexto, riesgos y oportunidades; identificar prioridades para el desarrollo de la cadena, e incidencia política; analizar la ruta para el fortalecimiento de las Mesas Técnicas Regionales y Nacional del cacao y analizar las opciones para la gobernanza e institucionalidad del sector cacaotero y su sostenibilidad. <p>Se ha presentado ante MIDAGRI y la comisión agraria del Congreso de la República una (01) propuesta de plan de fortalecimiento de la institucionalidad del sector cacaotero, que permita el fortalecimiento de la APPCACAO.</p>	<p>Sector cacaotero Nacional.</p>
<p>Se ha logrado que se incluya al sector cacao dentro de los alcances del Programa de Renovación y Rehabilitación de Café, con tasas preferenciales de 3.5% anual.</p>	<p>Y los gremios regionales, logrando definir los enfoques y estrategias para el periodo 2020- 2030, incluyendo el desarrollo sostenible, mitigación de cadmio, y adaptación al cambio climático; la institucionalidad y asociatividad del sector y las políticas públicas.</p> <p>Se incidió con el MIDAGRI y su Dirección de Asociatividad, Servicios financieros y seguros y Dirección de Desarrollo Agrícola y Ecología en el sustento técnico de costos de renovación.</p>	<p>Productores de cacao organizados.</p>
<p>PROFESIONALIZACION DE LA GESTION Y GOBERNANZA: Organizaciones cacaoteras, han desarrollado mecanismos de profesionalización de su gestión socio empresarial, implementando educación e innovación financiera y gobernanza.</p>		
<p>Se ha logrado desarrollar un programa de educación financiera ad hoc promoviendo la digitalización y la bancarización, mejorando</p>	<p>Con el apoyo de la COPACC Norandino se realizaron actividades de fortalecimiento de capacidades en educación financiera, basado en digitalización, dirigida a 03 cooperativas y los comités de socios productores de las cooperativas</p>	<p>1,891 socios productores de las cooperativas ACOPAGRO, CEPROAA y APROCAM fortalecieron sus capacidades en temas de educación financiera.</p>



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
los servicios y modalidades de manejo de dinero y pago a sus asociados.	ACOPAGRO en San Martín, CEPROAA y APROCAM en Amazonas.	59 socios productores de CEPROAA y APROCAM han mejorado los servicios y modalidades de manejo de dinero y pago, a través de la apertura de cuenta bancaria de ahorros.
465 productores de la cooperativa Oro Verde y Norandino han accedido a financiamiento, por un monto de S/. 1,756,000.00	<p>Reuniones informativas y promoción para el acceso a financiamiento a través de la Cooperativa de Ahorro y crédito Norandino (COOPAC), dirigido a los socios productores de la Cooperativa Oro Verde de San Martín.</p> <p>Los créditos han permitido financiar iniciativas económicas relacionadas a la actividad cacaotera (proveedores de plántones, abonos, derivados del cacao). Así como, otras necesidades financieras de las familias de los productores cacao.</p>	465 productores de dos cooperativas.
02 organizaciones han desarrollado capacidades para el uso de aplicativos digitales financieros.	Con el apoyo de la COPACC Norandino, se han realizado actividades de capacitación en temas de utilización de aplicativos digitales financieros a los gerentes, directivos, administrativos de las Cooperativas CEPROAA y APROCAM en la Región Amazonas.	531 socios productores (421 hombres, 110 mujeres), del ámbito de ejecución de las Cooperativas CEPROAA y APROCAM en la Región Amazonas.
<p>4 cooperativas han accedido al financiamiento facilitado por el gobierno en el marco de la pandemia por un monto de S/. 16,815,000.00.</p> <p>1 cooperativa accedió al financiamiento de un organismo internacional por un monto de \$400,000.00</p>	<p>Se apoyó y promovió el acceso a financiamiento del estado del fondo "Reactiva Perú", para las organizaciones: CAT Tocache, ACOPAGRO, APROCAM y Norandino.</p> <p>ASPROC NBT accedió a crédito para capital de trabajo con Shared Interest.</p>	3,521 socios de las cooperativas Norandino, ACOPAGRO, CAT Tocache, APROCAM y ASPROC NBT.
Se han fortalecido las capacidades de las organizaciones y sus equipos gerenciales en gestión de cooperativas.	Se realizaron 7 talleres de capacitación virtual en temas: "Aspectos contables y tributarios", en alianza con Rikolto y con la participación gerentes, contadores, asistentes administrativos - contables, pertenecientes a organizaciones socias y no socias del proyecto. Asimismo, se desarrolló un material específico de capacitación en aspectos contables y tributarios.	97 gerentes, contadores, asistentes administrativos - contables, pertenecientes a las 10 organizaciones beneficiarias del proyecto y a otras organizaciones socias de APPCACHO.



Logros Resultados Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
	<p>Así mismo, en alianza con Rikolto, se ha implementado dos planes de mejora en base a resultados de evaluación SCOPEinsight para el fortalecimiento de la gestión socio empresarial de las cooperativas ASPROC NTB y APROCAM.</p>	<p>ASPROC NBT y APROCAM</p>
<p>Fortalecimiento de las capacidades de la red de mujeres productoras de cacao de cooperativas.</p>	<p>FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Se han realizado encuentros nacionales con la red nacional de mujeres productoras de cacao, durante los años 2020, 2021, y 2022 en el marco del Salón de Cacao y Chocolate, con el fin de realizar intercambio de experiencias, capacitaciones en temas de control de calidad, derivados, cooperativismo, equidad de género, propuestas de innovación</p> <p>INCIDENCIA PARA LA PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN Incidencia en la Ley 31335 para que se reconozca como socio de la cooperativa a la sociedad conyugal y se busque una representación proporcional de los socios hombres y socias mujeres en los órganos de gobierno.</p> <p>Se ha adecuado los estatutos de ASPROC, CEPROAA, ACOPAGRO, Norandino, Oro Verde para la incorporación de los lineamientos de la Ley.</p> <p>EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Asistencia técnica de FiBL a emprendimiento de mujeres del Comité de Base Puerto Pulache de la Coop. Norandino en su emprendimiento de, para mejorar la calidad de abonos orgánicos, compost y bioles, así como para mejorar la seguridad alimentaria incorporando coberturas vegetales como leguminosas.</p> <p>Se ha desarrollado la marca de chocolates de los Comité Femeninos de APROCAM, CEPROAA.</p>	<p>35 mujeres socias productoras líderes de las organizaciones socias de APPCACAO. en las regiones de Tumbes, Piura, Amazonas, San Martín, Huánuco, Cusco, Junín, Ayacucho, Pasco.</p>



5. Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas

En el proceso de fomento a la innovación para la productividad

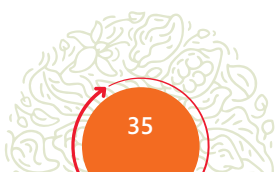


La articulación institucional que ha logrado APPCACAO con un mayor número de actores públicos como MINCETUR, MTPE, MINAM y MIDAGRI, ha permitido evidenciar su rol como vocero de las demandas y necesidades de los productores cacaoteros y hacer más pertinentes y más cercanas las políticas públicas a dichas necesidades. Así, se lograron adecuaciones a las normativas dadas por SENASA para la producción orgánica, recogiendo la referencia e implementado a pedido de APPCACAO, la opción de dar seguimiento a la producción a través del DNI y nombre; haciendo más sencillo el registro y control para los productores.

El trabajo colaborativo con entidades públicas, así como con otros gremios como JNC, JNB y CONVEAGRO, ha permitido alcanzar propuestas por parte de los gremios para alcanzar mejoras en el ámbito regulatorio. La alianza y acercamiento con CONVEAGRO también ha permitido obtener resultados interesantes para alcanzar logros de incidencia. Institucionalmente se reconoce la importancia del sector cooperativo en los procesos del gremio nacional. Ser parte del comité directivo de CONVEAGRO ha sido vital, por ejemplo, para la gestión de los protocolos y permisos requeridos para el sector durante la emergencia sanitaria o la incidencia del FAE Agro (con apoyo de CONVEAGRO, incluso de los gremios de algodón), para llevar una propuesta respaldada de financiamiento para el sector. Una expresión de estos logros ha sido el financiamiento de casi 15 millones de soles con tasas de 3.5 anual a la Coop. Norandino, lo que permite contar con mayores instrumentos financieros.

El involucramiento de actores claves con mandato institucional sobre la regulación orgánica, como SENASA, ha permitido la ampliación de los impactos y resultados esperados de manera inmediata y comprometida. Por ejemplo, con el apoyo técnico del SENASA, se brindó asesoría para la difusión e implementación de la herramienta digital del sistema informático de control de la producción orgánica (SICPO) dirigido a certificadoras y operadores, anticipando su alcance a las organizaciones de productores, incluso antes de la vigencia de la regulación. Con ello, se afianzó más la importancia de los procesos de capacitación en sistemas internos de control.

Los procesos de investigación y desarrollo que ha promovido APPCACAO en alianza con el sector científico privado y público, ha permitido generar innovaciones adaptativas que buscan superar cuellos de botella de los productores y el sector privado por exigencias del mercado. Tomando en consideración no solamente la mejor solución tecnológica, sino la mejor alternativa económica para el productor. Por ejemplo, se logró la validación de 3 técnicas de propagación acelerada que ayudan al productor a acortar su ciclo productivo manteniendo la genética.





El proyecto contribuyó a generar externalidades positivas con otras entidades como Rikolto, la Universidad KU Leuven de Bélgica y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, donde se investigó sobre la herramienta estratégica de diversificación de SAF que permite mayor ingreso por la diversificación de la parcela en APROCAM Y CEPROAA. Por otro lado, en alianza con la Coop. Choba Choba se han validado variedades y arreglos clonales; en el caso de la Coop Norandino se han desarrollado 4 jardines semilleros de los mejores clones y con apoyo de Bioversity se está trabajando una selección de los mejores clones con la Coop Allima Cacao.

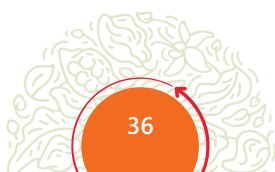
El fomento de la producción orgánica en las parcelas piloto ha permitido validar la oportunidad de alcanzar otras certificaciones relacionadas, como Demeter, y contar con mayores opciones de mercado. Esto ha permitido que las organizaciones de productores de cacao, mejoren su capacidad de respuesta ante las exigencias de implementación de los sistemas internos de control y las mayores exigencias que se demandan, ya que a partir del efecto demostrativo se ha podido evidenciar de manera más práctica y sencilla el modelo orgánico, consiguiendo fidelizar más al productor y por tanto mostrando mayor apertura para incorporar nuevos modelos de producción sostenible.

La digitalización de herramientas técnicas para el control de calidad, o para el fortalecimiento de capacidades, impulsada por el efecto de la pandemia, ha permitido mantener los estándares de calidad requeridos a nivel nacional e internacional. Un ejemplo fue la conformación de la plataforma para la calidad, utilizando el aplicativo denominado FARMER BOX como un sistema de catación en línea, para el control de calidad, procesos de formación y para el desarrollo de concursos que permitió mantener la calidad a nivel nacional a través de fijar estándares mínimos para los concursos que se desarrollaron en el marco del Salón del Cacao y Chocolate, así como los concursos internacionales, logrando que los catadores de Francia, Colombia, Ecuador, utilicen la misma herramienta, y que ésta se pueda ir perfeccionando y adecuando.

La digitalización y virtualización de procesos de capacitación ha permitido también un mayor alcance, involucramiento y participación de los productores a nivel nacional; tanto en los procesos de incidencia (talleres, discusiones virtuales); como en los cursos especializados de capacitación (temas tributarios de adaptación a la Ley 31335, gobernanza, etc) e incluso en la certificación de competencias laborales en formato virtual.

La transferencia de conocimiento y tecnología de Suiza al Perú fue muy relevante, permitiendo desarrollar capacidades nacionales. En el caso de la relación con FiBL, para los temas orgánicos, ó SOFIES, para el tema de biochar, se desarrollaron capacidades locales involucrando empresas y entidades peruanas que ahora cuentan con el know how y pueden realizar réplicas tecnológicas.

Los esfuerzos del proyecto por evidenciar la importancia de los insumos orgánicos en la productividad; han generado una tendencia de mayor interés, compromiso, recursos técnicos y financieros de las propias cooperativas, para la producción de sus propios abonos orgánicos. Ante la mayor demanda de abonos y en ausencia de insumos permitidos para la producción orgánica, pero sin agroquímicos (resultan escasos y caros), las organizaciones de productores como Norandino, ASPROC, APROCAM, CEPROAA, Cap Tocache han invertido en generar plantas de mayor volumen de producción de abono orgánico, centralizadas en la cooperativa, que se suman a los esfuerzos individuales de los socios en sus propias parcelas.





La gestión de la información y la claridad sobre el 100% del territorio y sus niveles de cadmio en las cooperativas, han permitido contar con informaciones específicas de los productores socios, pudiendo atender el problema de los límites máximos permitidos en distintos mercados y con distintas estrategias. De ese modo, con el apoyo fundamental de los catadores, se han podido realizar mezclas que mantienen el mismo perfil sensorial y que cumplen las demandas de los clientes, manteniendo la asociación al origen territorial, pero haciendo más transparente su composición, con total responsabilidad sobre la trazabilidad y la información al cliente.

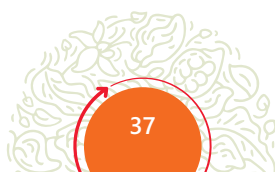
En el proceso de promoción comercial para la internacionalización

La innovación organizacional ha permitido mayores impactos en las acciones de promoción del cacao a nivel nacional e internacional. En el caso del Salón del Cacao y Chocolate del Perú, liderado por APPCACAO, el evento se ha fortalecido a lo largo de sus ediciones, evidenciando una alta capacidad de respuesta ante las limitaciones de la pandemia del Covid 19. La apuesta por formatos mixtos (virtual-presencial) ha resultado muy exitosa, permitiendo contribuir al fomento del consumo interno de derivados de los emprendedores y de las organizaciones (que han mejorado su presentación y calidad). El evento se ha configurado como una vitrina que permite visibilizar a los productores más alejados y a las mujeres; así como vincular a las organizaciones más grandes con otras más pequeñas. Por otro lado, a nivel de posicionamiento internacional, las innovaciones en la incorporación de países invitados, ha logrado que Ecuador, organice su primera versión de Salón de Cacao, tomando a Perú como referencia. Por otro lado, se ha conseguido que el Salón de Chocolate de París, incorpore al Salón del Cacao y Chocolate de Perú en su calendario ferial, siendo el primer país productor que cuenta con un reconocimiento de esta naturaleza.

El modelo cooperativo permite potenciar los esfuerzos productivos, pero también los comerciales a través del principio de integración cooperativa. Un ejemplo concreto es la alianza comercial entre la Coop. Norandino y la Coop. Oro Verde para la provisión de cacao con valor agregado al cliente Etiquable. Las organizaciones no han dejado de participar individualmente en giras de negocios y/o ferias como Biofach, pero cuando se hace necesario articularse entre ellas para atender una demanda mayor de una empresa, es posible la colaboración y la cooperación frente al mercado, gestionando eficientemente un balance entre la eficiencia económica y el bienestar de los socios.

APPCACAO ha cumplido un rol articulador clave en las iniciativas comerciales promovidas desde el proyecto entre empresas suizas, como Minka, Pronatec, chocolates Halba, Stella Bernrain y otras de la Plataforma Suiza de Cacao Sostenible con las organizaciones de productores en el Perú. Su rol promotor, basado en la confianza para identificar oportunidades y afianzar los procesos de integración y colaboración han permitido contar con un buen posicionamiento y reconocimiento institucional en el mercado europeo, que se traduce en mayores apoyos para las organizaciones y su mejor relacionamiento con sus clientes, financieras, contactos y otras relaciones comerciales.

APPCACAO ha cumplido un rol conductor de procesos de incidencia comercial, acopiando información y liderando dichos procesos, que ha permitido una posición fortalecida de





posición país frente a las exigencias internacionales. Esto se ha evidenciado desde el inicio del proyecto con las primeras voces y posiciones entre los actores de la cadena que no mostraban mucho convencimiento para la atención de los problemas comunes como la presencia del cadmio y el uso de agroquímicos. Sin embargo, a lo largo del proyecto se han fortalecido las relaciones institucionales como con el Ministerio de Relaciones Exteriores, logrando presidir el grupo de trabajo de cadmio en la ICCO; así como la incidencia en el Codex Internacional, para mejorar los niveles máximos de cadmio en los diferentes productos, y promover la próxima aprobación del manual de buenas prácticas para la mitigación de cadmio, así como un mayor reconocimiento institucional de APPCACAO, para su involucramiento en el diseño y generación de políticas sectoriales

El fortalecimiento de los espacios de articulación de gremios de cooperativas ha permitido fortalecer las capacidades de cada uno de los gremios individualmente, brindando mayor poder de negociación ante el sector público. La integración de los principales gremios productivos, en la Plataforma de gremios que se constituyó desde el liderazgo de APPCACAO, permitió identificar necesidades comunes en los gremios y liderar un proceso complejo pero exitoso en la gestión conjunta y colaborativa para la promulgación de la Ley 31335: Ley Cooperativas. Así también la conformación de ALCACAO, permitió que en Ecuador por ejemplo, donde no existía referencia gremial, las organizaciones existentes tomen acuerdo e inicien un proceso de alineamiento a la posición peruana ante el Codex y posteriormente gracias a la motivación y referencia de las acciones promovidas, inicien un proceso propio de fomento a la organización gremial y se escale a otros temas de incidencia como una posición para regular con entidades la propuesta de cultivos orgánicos y de no deforestación.

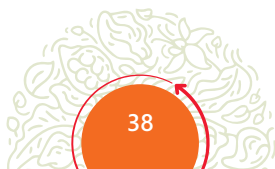
Los gremios latinoamericanos han logrado identificar que cuentan con una problemática común frente a los países compradores y a la competencia de producción de cacao convencional (África y Asia) logrando consolidar una instancia latinoamericana que mejora su poder de negociación frente a las regulaciones restrictivas de la producción de cacao, tales como las regulaciones sobre el cadmio en derivados, las exigencias de producción de commodities libres de deforestación y la mayor exigencia de la normativa europea de la producción orgánica.

APPCACAO, con apoyo del proyecto, ha fortalecido su presencia y participación en las Mesas Técnicas Regionales porque permiten un aterrizaje territorial de las medidas y políticas, así como contar con aliados locales y regionales; sin embargo, el involucramiento compromiso de los actores y del sector público es aún desigual. Un ejemplo que evidencia su potencialidad es la organización del Concurso Nacional de Calidad de Cacao, que se apoya en las mesas técnicas para la difusión, promoción y participación en el concurso.

En la profesionalización de la gestión

El enfoque de promoción para el acceso al financiamiento debe ir acompañado de la promoción del cumplimiento de pagos. En los casos promovidos desde el proyecto con Agrobanco y Coopac Norandino, se ha generado información a los productores y un esfuerzo especial para el cumplimiento de los recursos que se endeudan. Dicho enfoque ha sido bien recibido por las entidades promotoras y ha facilitado la coordinación para su implementación.

La pandemia impulsó a la fuerza un proceso de uso intensivo de los medios digitales;





particularmente aquellos vinculados a los procesos de comunicación, difusión de información, capacitación e incidencia. Muchas de estas nuevas prácticas ya se han incorporado en el quehacer de las organizaciones e instituciones; pero aún requieren mayor impulso y estrategias innovadoras mixtas que permitan fortalecer capacidades y superar las dificultades de los productores en (i) habilidades y competencias digitales; (ii) conectividad e infraestructura; (iii) acceso a equipos y (iv) desconocimiento de aplicativos y herramientas digitales. Esta situación es crítica en una población mayoritariamente adulto mayor; por ello, **las cooperativas son conscientes de la necesidad de incorporar cuadros de jóvenes y mujeres que cuentan mayor disposición al uso de herramientas digitales.**

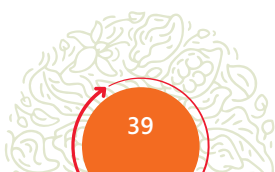
APPCACAO ha podido demostrar la viabilidad de implementar alianzas público-privadas que permitan que los recursos sean gestionados desde el sector privado. APPCACAO ha ayudado a que las políticas públicas sean más adecuadas y pertinentes a los requerimientos y necesidades porque ha brindado la orientación de cómo invertir los recursos públicos en la cadena y obtener un mayor impacto.

Conocimiento suizo al servicio de los productores de cacao

La experiencia de la Red de Expertos Suizos, provista a través del Mecanismo C del Programa SeCompetitivo, permitió implementar soluciones tecnológicas innovadoras para superar problemas de los productores de cacao. Las principales instituciones suizas asesoras fueron SOFIES Leading Sustainability, consultora especializada en economía circular y el Instituto de Investigación en Producción Orgánica, entidad de reconocimiento mundial en temas orgánicos.

La asesoría de SOFIES, con enfoque de circularidad y sostenibilidad, permitió promover la producción y uso de biochar, un carbón vegetal promisorio producido a partir de residuos orgánicos, que tiene múltiples beneficios para la fertilización orgánica del cacao. La tecnología de la pirolisis en la que se basa el equipo de producción de biochar, fue transferida a Agroindustrias Yapango, una pequeña fábrica metalmecánica que desarrolló el equipo e instaló la planta piloto de producción de biochar en la Cooperativa Norandino. Además, Sofies ha difundido las formas de uso y las ventajas del biochar a productores de cacao, para retener humedad, enriquecer la biomasa del suelo, mitigar el cadmio, aumentar la productividad y secuestrar carbono.

La asesoría de los expertos de FiBL ha permitido contribuir a fortalecer diversos aspectos de la producción orgánica, tales como desarrollar competencias en los inspectores de sistemas internos de control de la producción orgánica y actualizando conocimientos con la nueva normativa ecológica europea; promover el aprendizaje y el intercambio experiencias sobre Cacao orgánico en sistema agroforestales en un Taller en Bolivia organizado y sistematizado por FiBL; y finalmente, también dio asistencia técnica a "Vida Organic", un emprendimiento de mujeres productoras de abonos orgánicos, con la finalidad de incrementar su producción de compost y orientarlas en la producción de leguminosas para seguridad alimentaria.





6. Desafíos y Perspectivas Estratégicas de la Cadena de Valor

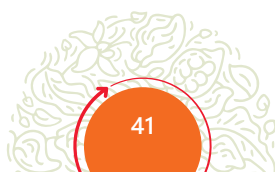


- El cambio climático, plantea una mayor complejidad en el manejo del cultivo de cacao lo que supone (i) la difusión de clones promisorios, productivos, resilientes y de aroma; (ii) promover prácticas culturales que faciliten el control sanitario y la fertilización del suelo; (iii) la disposición y producción local de insumos de calidad a precios competitivos; (iv) la difusión de un sistema productivo basado en diversificación productiva y sistemas agroforestales.
- Es importante para la red de cooperativas de pequeños productores, socios de APPCACAO, continuar con el esfuerzo de mantener la integridad y sostenibilidad de la producción orgánica, así como fortalecer la relación con el mercado de comercio justo porque son la fuente de la diferenciación de ingresos que puede alcanzar el productor y sus organizaciones.
- El desafío de mantener la producción orgánica supone (i) mejorar los sistemas internos de control, (ii) promover el uso de insumos orgánicos en la finca con técnicas circulares, así como a través de la producción centralizada en las cooperativas; (iii) desarrollar paquetes e innovaciones tecnológicas para la fertilización del suelo, promoviendo las coberturas vegetales y el biochar y (iv) gestionar las fincas de cuerdo a la capacidad de uso del suelo.
- Además, existen desafíos de política pública para mantener la producción orgánica tales como (i) supervisión y control de insumos químicos prohibidos para la producción orgánica; (ii) disponer recursos públicos para la investigación, desarrollo e innovación para producir insumos orgánicos, así como para desarrollar sistemas productivos sostenibles; (iii) promover una planificación territorial que limite las posibilidades de contaminación cruzada con otros cultivos; (iv) promover y difundir la normalización, capacitación y certificación de competencias de inspectores y responsables de sistemas internos de control y (v) apoyar los esfuerzos de las cooperativas para adecuarse a la nueva legislación europea más exigente en materia de producción orgánica.
- Se requiere fortalecer acciones de incidencia en las instancias del ámbito nacional como SENASA y Sunat, Digemid, para fiscalizar y controlar la producción, comercialización y uso de agroquímicos tóxicos prohibidos en los países de destino. Para ello se requiere activar desde las instancias regionales y a través de las mesas técnicas, el alineamiento institucional de entidades como Devida y los Gobierno locales, en temas críticos para el sector.
- Promover nuevos estándares de procesos de post cosecha para garantizar la calidad del grano de cacao y prever la contaminación del producto como las aflatoxinas.
- El desafío de promover la producción y comercialización de cacao libre de deforestación como lo exige la nueva legislación europea, supone una agenda a nivel micro para el aumento de la



productividad del cultivo y la rentabilidad de las fincas de los pequeños productores, difundiendo sistemas agroforestales diversificados para distintos pisos y condiciones edafoclimáticas; que permitan evitar la presión sobre los bosques; y por otro lado, supone una agenda a nivel meso y macro, en la gestión del paisaje a través de sistemas de monitoreo y trazabilidad, con uso intensivo de tecnología; promoviendo incentivos que valoricen los servicios ecosistémicos de los productores y acceso al financiamiento para la sostenibilidad.

- Promover el enfoque de economía circular para el mejor aprovechamiento de los subproductos a lo largo de toda la cadena incidiendo en la investigación, desarrollo e innovación tecnológica para poner en valor dichos sub productos para mejorar los ingresos de los productores.
- Promover la diversificación y el desarrollo de productos con valor agregado fortaleciendo las alianzas entre los productores de cacao en grano y el sector de transformación industrial (pasta, chocolate, polvo, manteca, nibs, entre otros) y promoviendo las exportaciones, así como el mercado interno de estos productos con valor agregado.
- Incorporar nuevos argumentos y evidencia para los procesos pendientes de incidencia, conociendo experiencias y/o modelos para revisar la legalidad de las propuestas relacionadas con el impulso a las cooperativas agrarias (autogravamen, esquemas de recaudación, fondos de IR - IGV, otros).
- Promover nuevos esquemas de organización y asociatividad para atender al 80% de productores no organizados, vinculados a empresas, acopiadores (que son parte del mercado convencional).
- Se requiere fortalecer cooperativas que desarrollen economías de escala para atender nichos de mercados más exigentes y de mayores volúmenes, así como fortalecer las experiencias de integración cooperativa reconociendo que el acto cooperativo también se da en las organizaciones de segundo nivel. Este reto debe permitir incorporar cada vez más a los pequeños productores no asociados, que siguen siendo la mayoría.
- Fomentar una mayor coordinación y participación de mujeres en los directivos de las organizaciones (en el marco de la Ley 31335) y promover la formación técnica de jóvenes en temas críticos para el sector desde la universidad y los institutos técnicos.
- Se requiere fortalecer la gobernanza y la institucionalidad de la cadena de valor del cacao y de las política, planes e instrumentos, para la promoción de la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor; ello supone: (i) establecer un financiamiento sostenible y efectivo para la implementación del Plan Nacional de Acción del Cacao y Chocolate. (ii) establecer una instancia público-privada que articule y armonice los esfuerzos en muchos casos dispersos entre las entidades nacionales así como los distintos niveles de gobierno.
- La sostenibilidad de APPCACAO es un desafío permanente que supone contar con recursos humanos especializados y dedicados; tener una plataforma de servicios valorada por los asociados, ser una entidad posicionada y reconocida ante toda la institucionalidad pública y privada nacional e internacional, y aprovechar las oportunidades de integración cooperativa que ofrece la Ley 31335.





7. Bienes Públicos generados:

- **Videos:**

- Producción de abonos
- Propagación clonal: Embriogénesis Somática
- Propagación clonal: Enraizamiento de Estaquillas
- Capacitación en el uso de biochar en cacao.
- Certificación DEMETER en ACOPAGRO
- Ensayo de mitigación de cadmio en el sector Malingas-Piura.

- **Publicaciones:**

- Propagación clonal: embriogénesis somática y enraizamiento de estaquillas, dos aliados para la producción de cacao en San Martín. APPCACAO - INIA, 2022
- Manual de producción y certificación de cacao orgánico APPCACAO - CAT Tocache, 2022

- **Protocolos:**

- Guía para la limpieza y desinfección de manos y superficie
- Procedimiento para prevención del Coronavirus en módulos de procesamiento de cacao, panela y centros de acopio de café pergamino
- Protocolo de prevención del COVID 19 (ACOPAGRO)

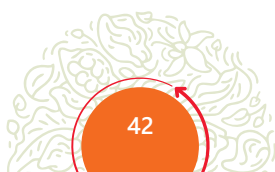
- **Hojas informativas:**

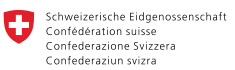
- Proyecto: Cacao No amazónico sostenible (Helvetas)
- Capacitación a responsables de sistemas internos de control de Cooperativas Agrarias que comercializan cacao orgánico
- Difusión de la capacitación en Sistemas internos de control para la producción orgánica
- Mujeres líderes se reunirán en el X Encuentro Nacional de Productoras de Cacao 2020
- Intercambio de experiencias del proyecto REDD+

- **Financiamiento Basado en Resultados (FBR)**

Se implementó el mecanismo de Financiamiento Basado en Resultados (FBR) para mejorar el costo-efectividad del proyecto de cacao, promoviendo el incremento de resultados esperados vinculándolos a una financiación adicional al presupuesto programado. El FBR identificó y vinculó indicadores por cuyo logro se realizará el desembolso de recursos. Estos indicadores son: mayor productividad de los cultivos de los beneficiarios, desarrollo de prácticas de mitigación del cambio climático mediante cacao bajo sistemas agroforestales, mejora de la gobernanza cooperativa mediante el aumento de socios de cooperativas y diseño y aprobación de piezas de política pública. Lo innovador del FBR es que incentivan el logro de indicadores a nivel micro, meso y macro del proyecto.

Encuéntrelos en www.appcacao.org





Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO