

Sistematización de logros
estratégicos de la iniciativa

CENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



BioInnova

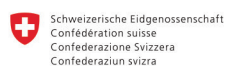
San Martín



UNSM
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN



SeCompetitivo
Competitividad para el Perú



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



HELVETAS
PERU

Publicación de la iniciativa de política pública "Centro Regional de Emprendimiento e Innovación de San Martín - BIOINNOVA San Martín", en el marco del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO, facilitado por Helvetas Perú e implementada por la Universidad Nacional de San Martín (UNSM).

Primera edición: San Martín, Mayo de 2023

Hecho el depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-04102

Coordinadora general

Karen Gabriela Documet Petrlik
Directora de la Incubadora de Empresas de la UNSM

Equipo técnico

Liliam Karina Pinchi Vargas
Jorge Romero Vilcherrez

© Universidad Nacional de San Martín

Jr. Maynas N° 179, Tarapoto, San Martín, Perú
www.unsm.edu.pe

Aquilino Mesías García Bautista
Rector

Alicia Bartra Reátegui
Vicerrectora de Investigación

Rossana Herminia Hidalgo Pozzi
Vicerrectora Académica

Karen Gabriela Documet Petrlik
Directora de la Incubadora de Empresas

© Helvetas Perú, Programa SeCompetitivo

Av. Ricardo Palma N° 857, Miraflores,
Lima 18, Perú

Correo-e: peru@helvetas.org
www.helvetas.org/es/peru

Luis Rosa-Perez Tuesta
Director Nacional de SeCompetitivo

Iván Mifflin Bresciani
Coordinador de Cadenas de Valor

Fabiola Panduro Barreto
Asesora de Seguimiento, Monitoreo
y Gestión del Conocimiento

José Enrique Delgado Mesía
Coordinador Regional de San Martín

© Cooperación Suiza - SECO

Av. Salaverry 3240,
San Isidro, Lima 27

Teléfono: (51-1) 264-0305
www.cooperacionsuiza.pe/seco

Alain Bühlmann
Director de la Cooperación Suiza - SECO

Mauricio Chiaravalli Vegas
Director Adjunto de la Cooperación
Suiza - SECO

Romina Cruz Valencia
Especialista en Comunicaciones

Redacción: Carlos Franco Altez

Diseño y diagramación: Elena Taipe

Archivo fotográfico: BioInnova San Martín

Impresión: Ideal Estudio Gráfico S.A.C.
R.U.C. 20572105327

Jr. Martín de la Riva 256, Tarapoto, San Martín
Correo: info@ideal.pe / Teléfono: 959 084 656

Tiraje: 300 ejemplares

Sistematización de logros
estratégicos de la iniciativa

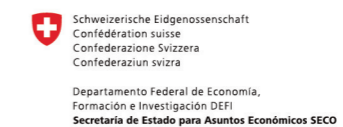
CENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN BIOINNOVA SAN MARTÍN



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN

Esta publicación se ha realizado con apoyo del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO.

Se autoriza la reproducción total o parcial siempre y cuando se mencione la fuente. Distribución gratuita. Prohibida su venta.



ACRÓNIMOS

AEO:	Agentes Económicos Organizados
ADR:	Agencia Regional de Desarrollo de San Martín
BCRP:	Banco Central de Reserva del Perú
CIDE-PUCP:	Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú
GEO:	Chief Executive Officer (Director Ejecutivo)
CNCF:	Consejo Nacional de Competitividad y Productividad - Secretaría Técnica
CONCYTEC:	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
CTel:	Ciencia, Tecnología e Innovación
CTRIA:	Comité Técnico de Innovación Regional
EDIR:	Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional de San Martín
GORE:	Gobierno Regional
ICCR:	Índice de Competitividad Regional
I+D:	Investigación y Desarrollo
INICTEL:	Instituto de Investigación y Capacitación en Telecomunicaciones
MP:	Municipalidad Provincial
MINCETUR:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

PBI:	Producto Bruto Interno
PAGE:	Partnership for action on green economy (Alianza para la Acción hacia una Economía Verde)
PhD:	Philosophical Doctor, título equivalente a doctor en español. Doctor es el título más alto en la educación superior
PRCP:	Plan Regional de Competitividad y Productividad
RENACYT:	Registro Nacional Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica
SECO:	Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza
SINACYT:	Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica
SDITT:	Subdirección de Innovación y Transferencia Tecnológica
TIC:	Tecnologías de información y comunicación
UDEP:	Universidad de Piura
UNSM:	Universidad Nacional San Martín
WEF:	World Economic Forum (Foro Económico Mundial)
WIPO:	World Intellectual Property Organization (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)

ÍNDICE



6	Resumen Ejecutivo
7	Introducción
11	Oportunidades y desafíos a los que responde la iniciativa
15	Estrategia de intervención y componentes
18	Principales logros estratégicos
22	Contribuciones a la política pública
24	Lecciones aprendidas y buenas prácticas
27	Perspectivas estratégicas, sostenibilidad y escalabilidad
29	Bienes públicos producidos por la iniciativa

Resumen Ejecutivo

El Centro Regional de Emprendimiento e Innovación de San Martín - BioInnova - tiene como objetivo mejorar el bajo nivel de innovación y competitividad en la región San Martín. Se ha identificado que la falta de un ecosistema sólido de emprendimiento e innovación, que respalde a emprendedores y líderes empresariales, constituye el principal obstáculo en la región. En este escenario, surge la iniciativa BioInnova San Martín, liderada por la Universidad Nacional de San Martín (UNSM), apoyada por el Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO, facilitado por Helvetas Perú, con el propósito de abordar las demandas y desafíos específicos en el ámbito de la biotecnología y, al mismo tiempo, fortalecer el ecosistema emprendedor e innovador en la región. La UNSM cuenta con una gran oportunidad para posicionarse como referente en investigación e innovación en San Martín, y contribuir al desarrollo sostenible y competitividad de la región.

Esta iniciativa ha obtenido resultados estratégicos significativos, al establecer un plan a mediano y largo plazo, para cumplir con la visión de desarrollo de la innovación en la región y la misión de la incubadora. Se centra en dos componentes principales:



Entre los logros más destacados se encuentran la adecuación e implementación de un espacio físico para la incubadora, el fortalecimiento de capacidades de la gestión del capital humano mediante talleres y capacitaciones, y el diseño e implementación de programas de preincubación e incubación. Además, se ha gestionado una Red de Mentores, implementado un Plan de Difusión, y realizado avances significativos en el diagnóstico de potencialidades para la innovación y emprendimiento en biodiversidad.

Los beneficiarios de estas soluciones implementadas abarcan emprendedores, investigadores, docentes, organizaciones externas, personal de la incubadora, estudiantes y profesionales de diferentes instituciones. La distribución por género muestra una participación equilibrada en la mayoría de los casos, con una presencia significativa de mujeres en algunos ámbitos, como en el uso del *coworking* (espacios de trabajo conjunto para el desarrollo de proyectos), capacitaciones y mentorías. Este enfoque integral busca fomentar el crecimiento y desarrollo de proyectos innovadores en la región, fortaleciendo el ecosistema de emprendimiento y creando oportunidades para todos los actores involucrados.

El valor de la solución es la promoción de la innovación y el emprendimiento en la región San Martín, aprovechando la biodiversidad y los recursos locales. Con la implementación de la iniciativa se viene observando un aumento en la creación de nuevos emprendimientos exitosos y rentables, así como una mejora en la coordinación entre actores del ecosistema.



01 Introducción



El espíritu emprendedor y la capacidad de innovación son fundamentales para que una empresa pueda competir en una sociedad globalizada, aprovechando las oportunidades que brindan el acceso a la información y un mundo cada vez más interconectado. Para que una empresa pueda desarrollar innovación es esencial contar con un entorno adecuado, que incluya características tales como capital humano capacitado, respeto por los derechos de propiedad intelectual, acceso al financiamiento y otros recursos. En los países en desarrollo, donde a menudo faltan algunas de estas características fundamentales, la adopción de tecnologías puede ser la mejor opción para avanzar en el camino de la innovación (BBVA, 2018)¹.

Se pueden evaluar ciertos indicadores para revisar cómo se promueve la innovación empresarial en el entorno peruano. En términos de innovación, el Perú se encuentra por debajo de la media mundial, ocupando el puesto 65 de 132 economías según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO, 2022)², y en el puesto 65 de 140 países según el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (WEF), y situándose en el puesto 90 en el indicador de capacidad innovadora. A pesar de que Perú ha mejorado en los últimos años, sus indicadores en patentes, calidad de instituciones de investigación científica, gastos de las compañías en I+D, entre otros, todavía son menores a lo que registran otros países de la región. Según los rankings internacionales, Perú mantiene un insuficiente desarrollo de innovación con respecto a sus pares. A pesar de este entorno poco favorable, el país ha fortalecido su Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica (SINACYT), que agrupa instituciones y personas naturales del país dedicadas a la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica (CTel) en ciencia y tecnología, así como a través del Ministerio de Producción (PRODUCE), quienes desarrollan programas, y concursos para apoyar el progreso del sector privado.

En el Perú diversas instituciones realizan actividades de promoción de la cultura emprendedora. En cuanto a la implementación de incubadoras de empresas, los pioneros institucionales son el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CIDE-PUCP), desde 1995; las incubadoras del Instituto de Investigación y Capacitación en Telecomunicaciones (INICTEL), desde 2000; y la Universidad de Piura (UDEP), desde 2001.



Los centros de investigación en el Perú aún mantienen un débil crecimiento, desarrollando principalmente investigación básica y aplicada. La Ley N° 30220 (Ley Universitaria) en su artículo 52° confiere a las universidades, como parte de su actividad formativa, promover la creación de una incubadora de empresas, que fomente la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de su propiedad, brindándoles asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. El desarrollo de estas iniciativas podría contrarrestar los bajos niveles que tiene el Perú en colaboración entre empresas para la innovación. A pesar de que la academia es uno de los principales centros de investigación en nuestro país, los centros de I+D tienen mucho espacio de mejora para la coordinación entre los sectores público y privado³.

1 BBVA (2018). Perú Innovación: Una agenda pendiente <https://www.bbvarresearch.com/publicaciones/peru-innovacion-una-agenda-pendiente/>
2 WIPO (2022). Global innovation index 2022 // World Intellectual Property Organization. https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/
3 Censo Nacional de Investigación y Desarrollo a Centros de Investigación (2016) pág. 40.

Según diversos rankings de competitividad regional publicados por distintas instituciones, la región San Martín suele ubicarse en el rango inferior frente a las demás regiones del Perú. En el Índice de Competitividad Regional INCORE 2022, elaborado por la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Productividad (CNCF), San Martín se sitúa en el puesto 17 de 24 regiones⁴. La región tiene el segundo nivel más bajo de valor agregado bruto por trabajador en todo el país, lo que confirma la baja productividad de su fuerza laboral.

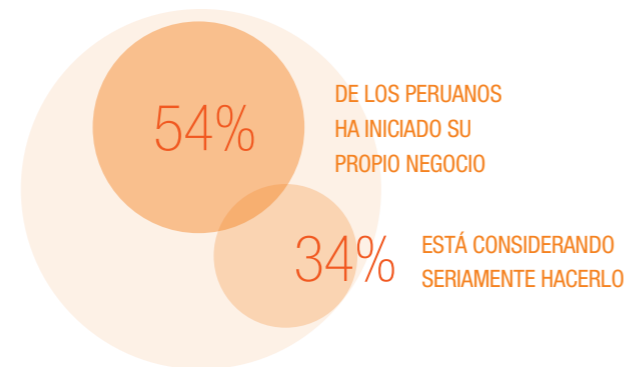
Según el Plan Regional de Competitividad y Productividad al 2030, para hacer de San Martín una región más competitiva, deben superarse varios desafíos, como mejorar el nivel del valor agregado bruto por trabajador, que se debe a los bajos niveles de complejidad y sofisticación de la estructura productiva de la región. Además, se debe invertir en la composición de su estructura productiva, ya que actualmente predominan sectores económicos poco intensivos en capital, conocimiento y nuevas tecnologías, lo que dificulta la optimización del aprovechamiento sostenible de la biodiversidad para la generación de bienes y servicios más competitivos⁵.

La situación de la región de San Martín en cuanto a innovación se caracteriza por el débil funcionamiento del ecosistema innovador para desarrollar actividades científicas y tecnológicas útiles, que cubran los requerimientos del sector productivo y aumenten su competitividad y productividad. Se ha identificado un problema común a empresas y emprendedores: los bajos niveles de innovación y emprendimiento.

Según el estudio más reciente de Ipsos "Emprendedores en tiempos de inflación 2022"⁶, el 54% de los peruanos ha iniciado su propio negocio y el 34% está considerando seriamente hacerlo. En los últimos años, los emprendedores tradicionales y los innovadores han enfrentado diversos desafíos internos y externos. Por lo tanto, es importante seguir trabajando en la difusión de oportunidades para potenciales emprendedores. Además, el mismo estudio menciona que las barreras para iniciar un negocio son la falta de fondos, la crisis económica y el escaso conocimiento e interés en el tema.



Tanto emprendedores como líderes empresariales requieren de apoyo para fomentar sus proyectos en una economía. Esto depende de la creación, fortalecimiento y consolidación de un ecosistema de emprendimiento e innovación, lo que se logra mediante la articulación de un conjunto de condiciones y un plan sistemático para desarrollar los factores que influyen en el ecosistema. Dentro de este ecosistema se encuentran las incubadoras o aceleradoras que se enfocan en facilitar, apoyar, crear capacidades y ayudar en la obtención de financiamiento y capital. La población objetivo de la incubadora se compone de tres segmentos: emprendedores, empresas e investigadores.



El Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO, facilitado por Helvetas Perú y ejecutado en alianza con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), a través de su Viceministerio de Economía y la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, como contraparte nacional, tiene el objetivo de apoyar al Perú en la mejora de la competitividad del sector privado para contribuir así al desarrollo económico sostenible y la reducción de la pobreza.

4 https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2022.pdf

5 GORE San Martín (2022). Plan regional de competitividad y Productividad de San Martín al 2030. <https://www.regionsanmartin.gob.pe/OriArc.pdf?id=121877#:~:text=El%20Plan%20Regional%20de%20Competitividad%20y%20Productividad%20San%20Mart%C3%ADn%20al,entre%20las%20regiones%20del%20pa%C3%ADs.>

6 <https://www.ipsos.com/es-pe/emprendedores-en-tiempo-de-inflacion-2022>

En este contexto, en la Convocatoria Regional "Políticas Públicas para Mejorar la Competitividad en la Región San Martín", del Mecanismo A del Programa SeCompetitivo lanzada el año 2020, se aprobó la iniciativa "Centro Regional de Emprendimiento e Innovación de San Martín - BioInnova San Martín", liderada por la Universidad Nacional de San Martín. Esta iniciativa se presentó en colaboración con doce entidades clasificadas como socios y aliados, entre las que se encuentran universidades, entidades de gobierno, gremios, institutos de investigación e instituciones de cooperación internacional. A continuación, se muestra el detalle:

ENTIDAD:

Proponente

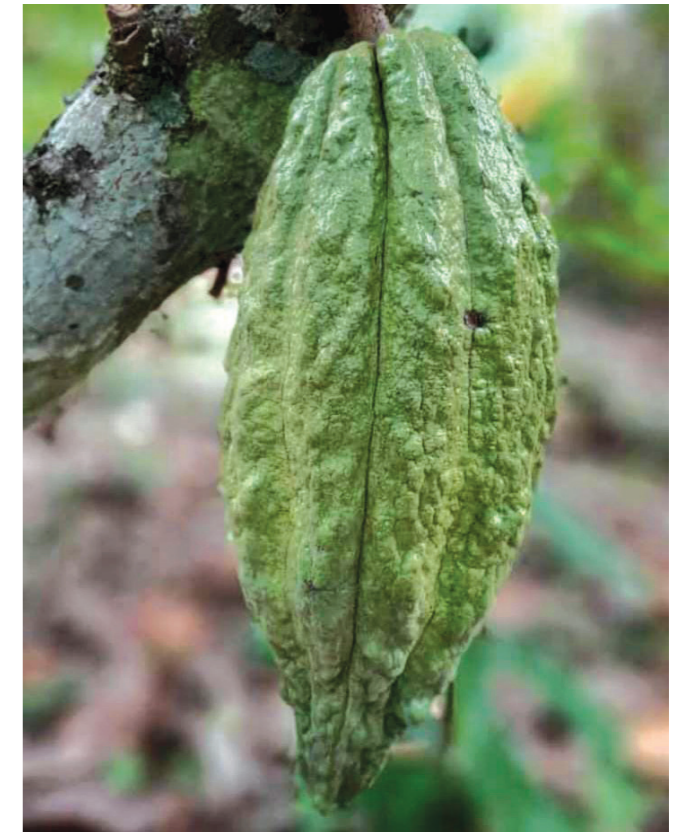


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Socios



Aliados



El presente documento sistematiza el trabajo realizado por la iniciativa “Centro Regional de Emprendimiento e Innovación de San Martín - BioInnova San Martín”, propuesta por la Universidad Nacional de San Martín como medida política del Plan Regional de Competitividad y Productividad de San Martín. Asimismo, se destaca el apoyo de los socios y aliados ya mencionados. El propósito de esta iniciativa fue fortalecer las capacidades técnicas, operativas y de gestión de la Incubadora de Empresas de la UNSM para brindar servicios de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores en biodiversidad, así como contribuir a la dinamización del ecosistema regional de innovación y emprendimiento.

El fortalecimiento de la Incubadora buscó elevar sus capacidades para liderar el Centro Regional de Emprendimiento e Innovación - BioInnova San Martín a través de los siguientes servicios:

Acompañamiento de emprendimientos, a través de una red de mentores y expertos, brindando programas de preincubación e incubación de negocios a lo largo de todo el ciclo de vida del emprendimiento, incluyendo un servicio de apoyo a la formulación de propuestas para acceder a fondos concursables.

Seguimiento a los emprendimientos, mediante el desarrollo de una plataforma para este fin.

Espacios de trabajo conjunto para el desarrollo de proyectos (coworking), fomentando la creación de una comunidad emprendedora en la región con el objetivo de ampliar sus redes de contactos para fines comerciales y la formación de gestores de innovación para la vinculación tecnológica. También se trabajó con los gobiernos locales para crear una red de Centros de Emprendimientos Municipales con el propósito de identificar proyectos con potencial y brindar soporte a los equipos técnicos municipales, generando así un desarrollo territorial horizontal.

En este sentido, durante los 20 meses (06/2021 – 02/2023) de implementación de la iniciativa, se han desarrollado acciones en dos componentes:

A

Implementación del Centro Regional de Emprendimiento e Innovación - BioInnova San Martín a partir del fortalecimiento de la Incubadora de Empresas de la UNSM.

B

Dinamización del ecosistema regional de innovación y emprendimiento (con BioInnova San Martín como actor clave).

TESTIMONIOS:

Alain Bühlmann
Director de la Cooperación Suiza-SECO



“En el marco del compromiso de Suiza con el desarrollo de un sector privado competitivo, innovador, sostenible y descentralizado, nuestra cooperación económica viene apoyando el fortalecimiento del ecosistema emprendedor peruano desde el año 2015. Por ello, apostamos por la iniciativa BioInnova San Martín como medio para incrementar la cantidad y el potencial regional de crecimiento de *startups* dinámicas basadas en la biodiversidad. Felicitamos a la UNSM por su liderazgo y proactividad para fortalecer su incubadora empresarial”.

José Enrique Delgado
Coordinador Regional en San Martín, Programa SeCompetitivo - Helvetas Perú



“La iniciativa para fortalecer la CTel comprendía preincubación, incubación y aceleración. Sin embargo, en la práctica, se ha enfatizado más en la preincubación e incubación, debido a que es necesario empoderar los procesos institucionales. Para ello se necesitan metodologías y protocolos construidos por los mismos funcionarios de la universidad, para poder desarrollar un servicio acorde a las necesidades de la incubadora. Por otro lado, aunque se ha avanzado en esta iniciativa y se logró un cierto nivel de madurez, aún falta institucionalizar estos procedimientos para que puedan ser sostenibles en el tiempo y, así, permitir que BioInnova impulse todo ello”.

02

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS A LOS QUE RESPONDE LA INICIATIVA



El desarrollo y crecimiento de las incubadoras en Perú se ha dado principalmente en las universidades privadas, gracias al aporte económico de fondos concursables del sector público. Se requiere infraestructura operacional adecuada para la incubación, financiamiento –tanto para el funcionamiento de la incubadora como para los emprendedores–, y un fuerte relacionamiento con la investigación y el desarrollo (I+D) de las universidades. Estos elementos son fundamentales para fortalecer las políticas de promoción de incubadoras de empresas en el Perú.

La iniciativa BioInnova San Martín surgió en respuesta a una serie de oportunidades y desafíos en el contexto regional que justificaron su necesidad. En la región existía una demanda no satisfecha de productos o servicios innovadores y una falta de apoyo para el desarrollo de nuevas empresas en el campo de la biotecnología. Estos factores crearon una oportunidad para el establecimiento de una incubadora que pudiera ofrecer recursos y orientación a los emprendedores en este campo.

Universidad con mayor cantidad de investigadores en la región

A pesar de que la cantidad de investigadores en la región San Martín según el ranking nacional todavía es baja⁷ (RENACYT, 2022), la UNSM es la universidad líder, con 39 investigadores (20 de los cuales pertenecen a la categoría María Rostworowski Nivel 1, es decir, son magísteres o doctores con más de 10 publicaciones), vale decir, del total de investigadores de la región. Asimismo, se tiene 1 patente otorgada, 9 patentes en solicitud y 5 expedientes de patentes principalmente a las ciencias agronómicas y de la salud.

Todo esto significa una gran oportunidad para que la UNSM se posicione como el principal referente que aporte al ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento con procesos de transferencia tecnológica, especialmente en las líneas priorizadas de gestión integral y sostenibilidad de los recursos naturales, servicios de salud pública y estrategias de tecnologías de información y comunicación (TIC).

Necesidades de fomento de la innovación y emprendimiento en la región San Martín

BioInnova San Martín enfrenta la problemática del ecosistema innovador en la región mediante diversas acciones orientadas a fortalecer habilidades y competencias en innovación y emprendimiento. Estas acciones incluyen capacitación a estudiantes y docentes en temas relacionados con el emprendimiento, así como la formación de una red de mentores especializados. Al abordar estos desafíos, BioInnova San Martín crea oportunidades para el desarrollo y crecimiento del ecosistema emprendedor en la región.

Demanda regional de innovación con el aprovechamiento de la biodiversidad y los recursos que tiene la región

Entre las oportunidades para la iniciativa se encuentran los 38 grupos de investigación multidisciplinarios de la UNSM, que permiten generar conocimientos en áreas clave; la riqueza de recursos de la región, que brinda posibilidades para el desarrollo de ideas de negocio innovadoras y sostenibles; y las acciones realizadas por BioInnova San Martín en apoyo a emprendedores y empresas locales en su proceso de crecimiento y desarrollo.

De otro lado, los emprendedores de la región requieren herramientas y conocimientos adecuados para innovar y aprovechar los recursos locales; es necesario promover la participación en programas de preincubación e incubación, así como actividades de fortalecimiento comercial y búsqueda de financiamiento. Además, la creación y promoción de espacios de *coworking* es esencial para facilitar el trabajo colaborativo y la interacción entre emprendedores, empresas, asociaciones y universidades. La iniciativa se enfoca en abordar estos desafíos

⁷ <https://servicio-renacyt.concytec.gob.pe/datosrenacyt/>

Dilmer Sánchez
Gerente del Centro de Investigación, Gestión y Consultoría Integral SAC, aliado y mentor de BiInnova San Martín



“El mensaje que puedo darle a BiInnova San Martín es que tengan en cuenta que son pioneros en la región. Tienen la posibilidad de poder abrir camino a la cultura innovadora y competitiva en San Martín. Sabemos que el camino no será fácil, pero la incubadora tiene el potencial y la visión estratégica para apoyar en el desarrollo de negocios exitosos para fortalecer al ecosistema y al emprendedor”.

Mitchel Guevara
Especialista en desarrollo económico territorial del Gobierno Regional de San Martín



“BiInnova San Martín es un referente en temas de innovación a nivel territorial, no solo es un espacio en la universidad, sino que también está teniendo presencia en las mesas técnicas, agencias de desarrollo regional, gobernanzas y políticas públicas de intervención”.

y oportunidades mediante acciones concretas, como el apoyo a empresas en su fortalecimiento comercial y asistencia en la presentación de proyectos a fondos de financiamiento.

San Martín es un ecosistema de innovación joven, lo que se considera una oportunidad para que en el corto plazo BiInnova San Martín se pueda posicionar en un rol promotor. Será capaz de difundir nuevas tecnologías, innovaciones y descubrimientos necesarios para la región, contar las historias del ecosistema, promover emprendimiento y apoyar la escalabilidad de este. En el mediano plazo, puede ser un vinculador con capacidad de conectar emprendedores, empresas y actores dentro del ecosistema para crear nuevas relaciones entre instituciones con intereses similares, fomentar la colaboración, desarrollar gestión de conocimiento y fortalecer a las instituciones para incidir en la política pública sectorial.

Oportunidades de financiamiento para apoyar la competitividad productiva a nivel regional y local

La ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva (N° 2933), permite a los gobiernos regionales y locales implementar Fondos Concursables para el cofinanciamiento de propuestas productivas presentadas por pequeños productores de manera asociada. El objetivo de esa ley es mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología.

PROCOMPITE es el Fondo Concursable que aprueba y lanza cada gobierno regional o local en el marco de la ley denominada “Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva”. Esa ley establece que los gobiernos regionales y locales puedan disponer hasta el 10% de los recursos presupuestados para proyectos que financien las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva, lo que se hará mediante un Acuerdo de Consejo Regional. Las organizaciones pueden proponer iniciativas de negocios viables en forma de fondos concursables, invirtiendo en bienes y activos como equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales. Los Planes de Negocio pueden pertenecer a cualquier eslabón de la cadena productiva, o a lo que dispongan las bases aprobadas del concurso.

Los beneficiarios de PROCOMPITE son los Agentes Económicos Organizados (AEO), personas naturales organizadas y personas jurídicas conformadas bajo cualquier modalidad permitida por el ordenamiento legal. En resumen, la ley de PROCOMPITE es una herramienta para el desarrollo de la competitividad productiva de las regiones y localidades a través del apoyo a los pequeños productores y la promoción de la innovación y la transferencia de tecnología⁸.



Oportunidades de financiamiento para apoyar la ciencia, tecnología e innovación a nivel nacional

La Ley del Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (N° 7339) tiene como objetivo crear un fondo destinado a fomentar actividades relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación en todas las disciplinas del saber. Entre estas actividades se encuentran la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la difusión y divulgación de conocimientos, la transferencia tecnológica, la innovación, el emprendimiento innovador y la formación de investigadores y gestores de investigación. Este fondo se constituye como un fideicomiso intangible, permanente e inembargable con recursos provistos por el Estado, un porcentaje de los recursos provenientes del canon, sobrecanon y regalías mineras, las donaciones y legados de personas naturales y jurídicas, los recursos por operaciones oficiales de crédito interno y externo, los recursos provenientes de la cooperación internacional, los intereses que devenguen sus recursos y otros recursos que se establezcan a su favor.

El Fondo permite financiar el apoyo a las actividades de ciencia, tecnología e innovación en el país, en el marco de la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, y debe contribuir al desarrollo social y productivo de las regiones y a su sostenibilidad ambiental. Las operaciones que se pueden realizar con los recursos del Fondo incluyen subvenciones, créditos y garantías, capital de riesgo, financiamiento colectivo, compras públicas de innovación, bonos de innovación, premios y donaciones.

Pueden acceder a los recursos del Fondo las universidades, las empresas, los institutos públicos de investigación, los centros de innovación productiva y transferencia tecnológica, los consorcios regionales y, en general, todas aquellas instituciones, personas naturales o jurídicas que realizan actividades de investigación,

desarrollo tecnológico e innovación, incluyendo la difusión, divulgación y transferencia de conocimiento y tecnología⁹.

BiInnova San Martín debe enfrentar tres desafíos principales: la escasa cantidad de investigadores, la respuesta a la demanda de emprendimiento en la región, el trabajo con los actores internos y la sostenibilidad de la incubadora.

Cantidad de investigadores (PhD)

Uno de los grandes desafíos que enfrenta la región San Martín es la baja cantidad de investigadores respecto al comparativo nacional. El RENACYT (2022) reporta un total de 6.884 investigadores registrados a nivel nacional. De este total, 39 se ubican en San Martín. Si tomamos este número de investigadores como referencia frente al total de población de la región, San Martín cuenta con un investigador por cada 23 mil habitantes. Para que pueda posicionarse en la media nacional –que sigue siendo baja en comparación a otros países latinoamericanos–, la región deberá alcanzar al menos 90 investigadores (o duplicar la cantidad actual). Sin embargo, la UNSM no puede generar suficientes incentivos para los investigadores debido a su falta de presupuesto.

Respuesta a la demanda de emprendimiento de la región

Si bien se tiene investigaciones en la UNSM, no se encuentran necesariamente ligadas a los requerimientos de la industria debido a su vinculación limitada con ella para conocer sus necesidades en CTel. Asimismo, no se trabaja priorizando las cadenas incluidas en la Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional de San Martín (EDIR) que fueron resultado del consenso de actores provenientes del sector público, privado, academia y sociedad civil. Según la EDIR (2022), de las 34 cadenas evaluadas en la región se han priorizado las de cacao, acuicultura y ecoturismo. San Martín es la principal proveedora de cacao en el Perú, con 39,7% a nivel nacional (BCRP, 2021). Por otro lado, el crecimiento de la producción de tilapia fue de 27,6% en el periodo 2020-2021. A nivel nacional, el sector turismo fue uno de los más afectados por la pandemia; representa actualmente el 2.2% del PBI, que es casi la mitad de lo que se tenía antes de la pandemia; además genera 1 millón de empleos, 33% menos con respecto al 2019¹⁰.

8 <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29337.pdf>

9 Proyecto de ley mediante el cual se propone la “Ley del fondo nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación” https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL07_339-20210315.pdf

10 https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=7673&Itemid=101108&lang=es#:~:text=El%20turismo%20representa%20actualmente%202.2,%20illeg%C3%B3%20a%20generar%20casi%205



Biolnova San Martín deberá construir una base de proyectos con potencial innovador y emprendedor para generar investigaciones que puedan ser desarrolladas en la universidad en base a las necesidades y problemáticas de la región. El objetivo es tener un filtro de proyectos que puedan ser impulsados desde el Centro Regional de Emprendimiento e Innovación.

Trabajo con los actores internos (facultades de la universidad)

Biolnova San Martín tiene el gran reto de trabajar con los actores internos de la universidad, es decir las facultades, en la sensibilización y difusión de la cultura y el emprendimiento innovador, así como en la definición del papel que juega la incubadora y el rol que pueden desempeñar los miembros de la comunidad universitaria. Ello se evidenció en el proceso de diagnóstico de capacidades: los representantes de las facultades de la universidad aún no conocían los objetivos y actividades que realiza Biolnova San Martín. Por lo tanto, es crucial que el equipo técnico de la incubadora realice actividades de sensibilización enfocadas en dar a conocer su papel, proyectos y resultados a los miembros de la plana administrativa y académica de la universidad.

Sostenibilidad de la incubadora

Otro reto es lograr la sostenibilidad de la incubadora, lo cual implica seguir buscando financiamiento desde los fondos públicos y utilizar dichos recursos para apalancarse a fondos privados. Ello ayudará a seguir contratando profesionales que se sumen al equipo de la Dirección de Incubadora de Empresas para desarrollar óptimamente la implementación de las actividades propuestas en el plan de fortalecimiento.

Jorge Alonso Delgado Sáenz
CEO EcoProducts S.R.L



“ECOPRODUCTS S.R.L. es una empresa especializada en el tratamiento de residuos sólidos y líquidos. Contamos con una tecnología ya patentada para el tratamiento de aguas residuales de industrias oleaginosas a la cual denominamos “Stari Yaqua”. Recibimos la invitación de Biolnova San Martín para participar en la convocatoria del programa de incubación, teníamos la finalidad de mejorar el modelo de negocio con el que ya contaba mi representada, así como aterrizar nuevas formas de generar ingresos y sinergias para nuestro startup. Nos apoyaron para postular a los fondos de StartUp 8G de ProInnovate, recibimos asesorías y mentorías de especialistas. El mensaje que dejaría para Biolnova San Martín es que sigan impulsando el emprendimiento e innovación en la región San Martín para mejorar el impacto socio ambiental de las cadenas productivas”.

03

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN Y COMPONENTES



Nuestro enfoque de impulsar la innovación y el emprendimiento en la región identificó una gran oportunidad en su economía, basada principalmente en la producción agropecuaria, que representa alrededor del 25,4% del valor agregado bruto de la producción regional, lo que es cuatro veces mayor que en la economía peruana en general. San Martín lidera la producción nacional de cultivos como arroz, café, cacao y palma aceitera. A pesar de esto, la región tiene un débil ecosistema de innovación y carece de recursos financieros y humanos para desarrollar tecnologías que puedan mejorar la competitividad y productividad del sector productivo y permitir el surgimiento de emprendimientos que den un mayor valor agregado a los bienes y servicios basados en la biodiversidad regional.

La iniciativa se organizó en dos componentes, ambos con un enfoque en la generación de valor a partir de la biodiversidad y la innovación:

Componente 1:

Fortalecimiento de la incubadora de Empresas de la UNSM para conducir el Centro Regional de Emprendimiento e Innovación Biolnova San Martín, a través del desarrollo de capacidades de gestión, implementación de espacio físico (*coworking*) y desarrollo de herramientas para la incubación.

Componente 2:

Dinamización del ecosistema regional de innovación y emprendimiento en biodiversidad, mediante la identificación de potencialidades para la innovación y emprendimiento, la formación de gestores de innovación y la transferencia tecnológica.

La estrategia de intervención propuesta buscó mejorar la coordinación entre los distintos actores del ecosistema de emprendimiento e innovación en la región y potenciar el uso y acceso a recursos genéticos y biológicos certificados, así como incrementar la participación de universidades y entidades de investigación en la transferencia de tecnología hacia el sector productivo. Con estos componentes se buscó optimizar la sofisticación y complejidad de las cadenas de valor y aprovechar el potencial existente en la región para agregar valor a los productos derivados de la biodiversidad. Como resultado, se ha logrado un importante impacto en la región, lo que se refleja en el surgimiento de una importante cantidad de nuevos emprendimientos, mucho de ellos altamente exitosos y rentables.

Ana Van Dick León
Emprendedora y Gerente de Casa Van Dick



“Casa Van Dyck es mi emprendimiento. Nació viendo la necesidad del mercado de contar con productos naturales procesados de buena calidad, con un mejor envase, sin preservantes, libre de octógenos y con los registros debidos. Utilizamos materias primas orgánicas como cacao, maní, panela, café, que son adquiridos a productores de la zona de Chazuta y de Soritor. Recibí la invitación de Biolnova San Martín para participar del programa de pre incubación en su primera convocatoria, me permitió establecer mi modelo de negocio, pasar al programa de incubación y participar del programa de fortalecimiento comercial. Actualmente, mis productos tienen una nueva imagen y he logrado colocarlos en nuevos mercados tanto dentro como fuera de la región San Martín”.



a) **Fortalecimiento de la Incubadora de Empresas de la UNSM:** El ecosistema emprendedor de San Martín está en una etapa inicial y requiere esfuerzos para su promoción y despegue. En ese sentido, se buscó fortalecer las capacidades de la Incubadora para asesorar emprendimientos en su etapa de incubación orientándose a desarrollar habilidades comerciales y/o postular a fondos de StartUp Perú.

b) **Dinamización del ecosistema regional de innovación y emprendimiento (BioInnova como actor clave):** A través de actividades como el diagnóstico de potencialidad para la innovación y emprendimiento en biodiversidad, el desarrollo de un programa de gestores de innovación (vinculación tecnológica) y el desarrollo de modelo de negocios a nivel regional a través de los Centros de Emprendimiento Municipales.



Dra. Alicia Bartra Reategui
Vicerrectora de Investigación de la UNSM

“La UNSM desde el 2016 cuenta con la Dirección de Incubadora de Empresas, que ha venido realizando varias acciones para fomentar la cultura del emprendimiento dentro y fuera de la universidad. Desde la Incubadora formamos parte de varios espacios que nos permiten la vinculación con el ecosistema innovador y emprendedor de la región. Gracias a la Convocatoria Regional “Políticas Públicas para Mejorar la Competitividad en la Región San Martín” del Programa SeCompetitivo, pudimos fortalecer la Incubadora con los programas de preincubación e incubación, así como contar con la red de mentores y las estrategias que nos permitirán realizar procesos de transferencia tecnológica de las investigaciones que se realizan en la UNSM. El compromiso de la Vicerrectoría de Investigación es seguir apoyando las acciones de BioInnova San Martín a favor de impulsar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la región”.



Luis Castañeda
Director Economía
Cámara de Comercio
Producción y Turismo
Moyobamba

“BioInnova debe buscar desarrollar mentores de innovación y vinculación tecnológica en diferentes categorías (agroindustria, turismo, ecología, biodiversidad, etc.) para que la intervención en la región San Martín sea integral”.



04

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN Y COMPONENTES



La iniciativa Centro Regional de Emprendimiento e Innovación - BioInnova San Martín ha logrado significativos resultados estratégicos. A través de la Universidad Nacional de San Martín se ha desarrollado un plan a mediano y largo plazo para establecer las bases que permitan alcanzar la visión de desarrollo de la incubadora. La siguiente tabla gráfica muestra estos resultados, el número de beneficiarios, diferenciados por género, que han sido alcanzados por esta iniciativa.



Logros o resultados estratégicos	Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones (diferenciados por género)
COMPONENTE 1: Fortalecimiento de la Incubadora de Empresas de la UNSM para conducir la iniciativa BioInnova		
<p>Se ha fortalecido y constituido el Centro Regional de Emprendimiento e Innovación BioInnova San Martín</p>	<p>Contar con un espacio físico de la Incubadora</p> <p>Uno de los grandes logros ha sido la adecuación e implementación de un espacio físico para la Incubadora. Fue necesario contar con un <i>coworking</i> diseñado para facilitar la interacción entre los distintos emprendimientos y empresas, con el objetivo de atender actividades propias del proceso de creación, maduración y despegue de las iniciativas emprendedoras.</p>	<p>Uso del <i>coworking</i></p> <p>Emprendedores: 18 Hombres: 6 33% Mujeres: 12 68%</p> <p>Investigadores y Docentes: 7 Hombres: 7 100%</p> <p>Organizaciones Externas (empresas, asociaciones, delegaciones de universidades, entre otras): 15 Hombres: 11 73% Mujeres: 4 27%</p>
	<p>Fortalecimiento de capacidades de gestión del capital humano</p> <p>Se han realizado talleres diseñados con un enfoque teórico y práctico, recogiendo buenas prácticas y lecciones aprendidas. Estos talleres han sido de gran ayuda para el personal de la Incubadora y los emprendedores en general.</p> <p>Se realizaron capacitaciones en emprendimiento y charlas informativas sobre los procesos de incubación, dirigidas a estudiantes y docentes de la UNSM.</p>	<p>Equipo de la Incubadora y personal de la universidad: 11 Hombres: 3 27% Mujeres: 8 73%</p> <p>Capacitaciones en emprendimiento a estudiantes: 223 Hombres: 149 67% Mujeres: 74 33%</p> <p>Capacitaciones en emprendimiento a docentes: 65 Hombres: 31 (48%) 48% Mujeres: 34 (52%) 52%</p>
	<p>Diseño e implementación de Programas de Preincubación e Incubación</p> <p>La Incubadora ha logrado grandes avances en el diseño e implementación de Programas de Preincubación e Incubación, incluyendo el desarrollo de herramientas que permiten una correcta implementación, como sistemas de captación, seguimiento y monitoreo.</p> <p>Se apoyó la presentación de 6 emprendedores al fondo de ProInnovate - Startup 8G, en la categoría Emprendimientos Innovadores, y a 1 en la categoría Emprendimientos Dinámicos.</p> <p>Se acompañó en el proceso de sustentación de su propuesta a dos emprendimientos de los cuales uno logró clasificar, pero por priorización de los fondos no se pudo financiar.</p>	<p>Programas de Preincubación: 2</p> <p>Emprendedores capacitados: 36 Hombres: 24 67% Mujeres: 12 33%</p> <p>Programas de Incubación: 2</p> <p>Emprendedores capacitados: 15 Hombres: 9 60% Mujeres: 6 40%</p> <p>Presentación a fondos: 7 Hombres: 4 57% Mujeres: 3 43%</p>

Logros o resultados estratégicos	Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones (diferenciados por género)
Se ha fortalecido y constituido el Centro Regional de Emprendimiento e Innovación BioInnova San Martín	Gestión de Red de Mentores Se incorporó la Red de Mentores, lo que ha impulsado aún más el desarrollo de la Incubadora, con especialistas en las áreas de turismo, agroindustria, agronomía, administración, finanzas, acuicultura, proyectos productivos, transferencia tecnológica, marketing, emprendimiento, entre otros.	Mentores capacitados: 36 Hombres: 23 64% Mujeres: 13 36% Mentorías impartidas: 9 Hombres: 3 33% Mujeres: 6 67%
	Diseño e implementación del Plan de Difusión Se ha llevado a cabo un efectivo Plan de Difusión, lo que ha permitido a la Incubadora tener una presencia activa y destacada en medios de difusión y redes sociales.	Se manejan dos redes sociales: f Facebook: 413 seguidores Hombres: 57.6% Mujeres: 42.40% Instagram: 100 seguidores 1 manual de imagen corporativa

COMPONENTE 2: Dinamización del ecosistema regional de innovación y emprendimiento (BioInnova como actor clave)

Se han desarrollado activaciones y dinimizaciones en el ecosistema regional de innovación y emprendimiento	Diagnóstico de potencialidad para la innovación y emprendimiento en biodiversidad Se han logrado importantes avances en el diagnóstico de potencialidad para la innovación y emprendimiento en biodiversidad. Gracias a una exhaustiva revisión de estudios y consultorías, se han identificado áreas clave para impulsar el emprendimiento y la innovación en este campo, lo que sin duda abrirá nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social.	Docentes de la UNSM identificaron 2 investigaciones con potencial de innovación y emprendimiento¹¹ Empresas apoyadas para fortalecimiento comercial: 9 Hombres: 2 22% Mujeres: 7 78%
	Programa de gestores de innovación (vinculación tecnológica) Gracias al programa de gestores de innovación (vinculación tecnológica) se ha logrado capacitar a profesionales de la academia, la empresa, el gobierno, con la finalidad de fortalecer la capacidad de innovación y emprendimiento en este campo.	Gestores de innovación capacitados: 23 Hombres: 18 78% Mujeres: 5 22%

¹¹ Dispositivo electrónico basado en sensores para el monitoreo en tiempo real de la fermentación del grano de cacao/
Sistema de red telemática de detección de CO₂ para el proceso de cuantificación de carbono orgánico del suelo.

Logros o resultados estratégicos	Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones (diferenciados por género)
Se han desarrollado activaciones y dinimizaciones en el ecosistema regional de innovación y emprendimiento	Programa de gestores de transferencia tecnológica diseñado e implementado Capacitación a profesionales de diferentes instituciones que desarrollan investigación en la región.	Gestores de transferencia tecnológica capacitados: 20 Hombres: 14 70% Mujeres: 6 30%
	Desarrollo de modelo de negocios a nivel regional a través de Centros de Emprendimiento Municipales Permitió generar un modelo de desarrollo de negocios a nivel regional a través de los centros de emprendimiento municipales. En este sentido, BioInnova San Martín está en proceso de convertirse en la cabeza de una red de centros de emprendimientos, todos en un espacio municipal, lo que permitirá identificar proyectos con gran potencial y brindar soporte a los equipos técnicos municipales para generar un desarrollo territorial horizontal.	Existe interés de formar la red de centros de emprendimiento municipales en alianza con 4 municipalidades: Municipalidad Provincial de San Martín Municipalidad Provincial de Lamas Municipalidad Provincial de Rioja Municipalidad Provincial de Moyobamba



05

CONTRIBUCIONES A LA POLÍTICA PÚBLICA



En el marco del constante crecimiento de la educación superior y del desarrollo tecnológico en nuestro país, se han promulgado diversas leyes y directivas a nivel nacional con el objetivo de establecer un marco legal sólido y actualizado que permita una gestión más eficiente y efectiva de los recursos y políticas públicas en la educación superior y la promoción del desarrollo tecnológico. A continuación, se muestran las principales normas legales en las cuales se enmarca la implementación de la incubadora:

- **Ley Universitaria - LEY N° 30220, Artículo N°52 Incubadora de empresas**¹²

Biolnova San Martín se constituye sobre la base de la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional San Martín (UNSM), dado que según en el artículo 52 de la Ley Universitaria (N° 30220), la universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución, rol que deben desarrollar desde una Incubadora de Empresas.

En la incubadora, las empresas nacientes reciben asesoría técnica o empresarial de parte de especialistas y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. La incubadora de empresas de la UNSM, antes de la implementación de la iniciativa venía realizando algunas acciones para impulsar la cultura de emprendimiento dentro de la universidad, aunque eran incipientes y no generaban mayor impacto. En la actualidad, la incubadora cuenta con programas implementados de preincubación e incubación, con una red de mentores activa, una red de contactos y con la capacidad de brindar servicios de asesorías, capacitaciones, asistencias técnicas, entre otros.

- **Plan Regional de Competitividad y Productividad (PRCP) de San Martín al 2030 - Gobierno Regional San Martín**¹³

Se identificó como un problema que en San Martín exista una "baja canalización de recursos financieros y humanos hacia emprendimientos intensivos en el uso de tecnologías y conocimiento que aprovechen la biodiversidad de la región", tal como lo señala el Plan Regional de Competitividad y Productividad (PRCP) de San Martín al 2030 –aprobado mediante Ordenanza Regional N°07-2021-GRSM/CR–, que establece en su Objetivo Prioritario 3:

Generar el desarrollo de las capacidades para la innovación, adopción y transferencia de mejoras tecnológicas, que plantea la Medida de Política 3.1: Creación de un Centro Regional de Emprendimiento e Innovación de San Martín - Biolnova San Martín, con el cual se busca desarrollar y potenciar las habilidades de gestión de los emprendedores de la región para asegurar la sostenibilidad y escalabilidad a sus ideas de negocio, promoviendo así el surgimiento de emprendimientos que aprovechen la biodiversidad que ofrece San Martín para generar bienes y servicios que sean intensivos en el uso de tecnologías, conocimiento e innovación.

Mediante esta iniciativa, la UNSM asume la implementación del Centro Regional de Emprendimiento e Innovación - Biolnova San Martín para desarrollarse dentro de la Incubadora de Empresas con la que cuenta, generando así que la Medida de política 3.1 del Plan Regional de Competitividad y Productividad (PRCP) de San Martín al 2030 tenga resultados demostrables.

- **Ley marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnología - LEY N° 28303**

La Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica tiene como objetivo regular la promoción, desarrollo, difusión y transferencia de la ciencia, tecnología e innovación en el país, estableciendo las atribuciones, alcances y medios de acción

¹² Diario El Peruano (2020). Ley Universitaria - LEY N° 30220 <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0021/ley-universitaria-30220.pdf>

¹³ Gobierno Regional San Martín (2020). Plan Regional de Competitividad y Productividad de San Martín al 2030 <https://www.regionسانmartin.gob.pe/OriArc.pdf?id=121877#:~:text=El%20Plan%20Regional%20de%20Competitividad%20y%20Productividad%20San%20Mart%C3%ADn%20al,entre%20las%20regiones%20del%20pa%C3%ADs.>

del Estado en este ámbito. Se declara que el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación es de necesidad pública y de interés nacional para el desarrollo del país.

La implementación de políticas y programas de CTel a nivel regional, promovida a través del PRCP (impulsado por el gobierno regional) en San Martín, permite fomentar la creación y fortalecimiento de ecosistemas innovadores que aprovechen las capacidades y recursos locales para generar soluciones a problemáticas específicas de la región. Es así que Biolnova San Martín colabora con diferentes actores del ecosistema, tales como empresas, instituciones educativas, centros de investigación y emprendedores, para generar sinergias que permitan una mayor transferencia de conocimientos y tecnologías y una mayor capacidad de innovación en la región.



La ARD participa como entidad aliada para la iniciativa Centro Regional de Emprendimiento e Innovación - Biolnova San Martín, donde se han identificado algunos trabajos de investigación con potencial de innovación y emprendimiento como es el caso del "Dispositivo electrónico basado en sensores para el monitoreo en tiempo real de la fermentación del grano de cacao", que fue financiado por la ARD para la formulación del proyecto de Innovación Empresarial y su presentación al fondos de ProInnovate, el cual fue aceptado en su etapa de perfil de proyecto, estando actualmente en evaluación el proyecto final.

Luis Rosa-Pérez
Director Programa SeCompetitivo



"Desde su etapa de desarrollo y estructuración, la iniciativa Biolnova San Martín, liderada por la UNSM, reflejó una gran fortaleza, obteniendo un puntaje alto en su calificación, al plantear un enfoque práctico que les permitía diseñar sus servicios de apoyo al emprendedurismo a la par que los validaban a través del desarrollo de pilotos de incubación. De esta manera, la propuesta de la UNSM buscó generar un impacto directo al vincular al sector académico y privado, mientras paralelamente fortalecían sus capacidades para la incubación, contribuyendo desde una universidad pública a implementar de manera efectiva las políticas públicas relacionadas con la promoción de la CTel".

- **Agencia Regional de Desarrollo de San Martín (ADR):**

El Gobierno Regional San Martín, como actor público, es responsable de la Secretaría Técnica de la ARD (creada con Ordenanza Regional N° 005-2021-GRSM/CR), ideada como un espacio de concertación entre las entidades público – privadas, conformada por la Cámara de Comercio y Producción de San Martín; la academia, mediante la Universidad Nacional de San Martín; el Comité Técnico de Innovación Regional (CTRIA), y la sociedad civil representada por un conjunto de agentes de la cooperación internacional.

Mitchel Guevara
Especialista en Desarrollo Económico Territorial del Gobierno Regional de San Martín



"Biolnova San Martín tiene una ventaja diferenciadora a mediano y largo plazo gracias a su enfoque innovador. Creemos que la innovación es fundamental para la sostenibilidad de las cadenas productivas de San Martín. Esta región tiene un gran potencial en diferentes áreas, como la conservación y los temas forestales, pero aún no han sido desarrollados completamente. La iniciativa de Biolnova permitirá potenciar y desarrollar la región para aprovechar su potencial y mejorar su sostenibilidad a largo plazo".

LECCIONES APRENDIDAS, BUENAS PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES



El Centro Regional de Emprendimiento e Innovación - BioInnova San Martín ha logrado grandes avances que han permitido a la Incubadora ir constituyéndose como un líder en el ecosistema de innovación regional, y también en el proceso de identificar aprendizajes claves para su sostenibilidad y escalabilidad. No obstante, es necesario seguir trabajando en el fortalecimiento de la Incubadora de Empresas de la UNSM para consolidar el desarrollo de nuevas empresas y emprendimientos en la región. Además, se requiere una dinamización del ecosistema regional de innovación y emprendimiento en biodiversidad para lograr el crecimiento económico y social de San Martín. A continuación, presentamos las lecciones aprendidas en las diferentes etapas del proceso de creación y funcionamiento de la incubadora.

En el proceso de definición y ejecución de la Incubadora

- **La Incubadora realizó esfuerzos significativos para definir su línea de especialización, lo que le permitió diferenciarse de otras entidades en la región y lograr un posicionamiento favorable.**

Durante la etapa de definición del enfoque fue crucial identificar los sectores o áreas en los que podría especializarse la Incubadora, como el café, el cacao y los eonegocios. De esta manera, pudo concentrar recursos, adquirir experiencia y atender a los sectores estratégicos. Desde la iniciativa se identificaron buenas prácticas, destacando el caso de Incubagraria – Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional Agraria La Molina, que cuenta con una trayectoria amplia y experiencia en incubación desde una universidad pública, y con un enfoque orientado a la biodiversidad. Incubagraria tiene intervención local en San Martín por medio del proyecto PERÚ-Hub.

- **La articulación institucional al interior de la UNSM es clave para la sostenibilidad de la Incubadora, donde la universidad funciona como habilitadora de la Incubadora, en especial, en esta etapa inicial.**

La articulación institucional es un factor clave de éxito de la Incubadora y permite conectarse con las facultades de la universidad y desarrollar sinergias.

- **El trabajo colaborativo con las entidades socias y aliadas en la presente iniciativa ha permitido la ampliación de los impactos y resultados esperados de manera inmediata y comprometida.**

En este sentido, es importante que las instituciones de la triple hélice (academia-empresa-gobierno) colaboren para realizar acciones de desarrollo de capacidades y cuenten con profesionales que se conviertan en gestores de la innovación desde sus respectivos campos. Por ejemplo, se ha desarrollado una capacitación para formuladores de proyectos, la cual se realizó junto con la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín y PRODUCE.

Swiss EP, como aliado de la iniciativa, ha propiciado el contacto con incubadoras de su cartera, de quienes se tomaron las mejores prácticas para fortalecer la red de mentores y los programas de preincubación e incubación. Así mismo, fueron parte del proceso de preparación de los emprendimientos de la iniciativa para convocatorias nacionales de emprendimiento.

- **El involucramiento con actores clave a nivel local y nacional permitirá mantenerse al tanto de las nuevas metodologías, procesos y actividades de vanguardia a nivel empresarial que luego se podrán transmitir a sus emprendedores.**

Identificar y vincularse con líderes locales y nacionales en ámbitos de gestión, desarrollo de cadenas de valor, especialistas, empresarios y personalidades de renombre permite mejorar el nivel de relacionamiento, la visibilidad y

el alcance de las acciones. Esto permitirá estar al tanto de las nuevas metodologías, procesos y actividades de vanguardia que luego podrán transmitirse a los emprendedores. Durante el desarrollo de los talleres impulsados por la Incubadora, se observó que los participantes cuentan con amplios conocimientos y contactos para el desarrollo inicial de negocios y proyectos, como es el caso de representantes de comunidades, cooperativas, fuentes de financiamiento gubernamentales, incubadoras, mentores, investigadores y profesores. Para ampliar este conocimiento, es importante que BioInnova San Martín y la red de contactos comiencen a interactuar con otros actores regionales que desempeñan roles más especializados en la cadena de valor del crecimiento empresarial, tanto a nivel nacional como internacional, tales como aceleradoras, redes de inversión, hubs de innovación y entidades promotoras de emprendimiento con alcance internacional.

- **Es necesario dedicar esfuerzos para desarrollar mejoras en todas las etapas de la incubación.**

Por ello, se ha visto necesario llevar a cabo una evaluación cualitativa de las actividades implementadas en el primer año de la Incubadora, con el propósito de canalizar propuestas de mejora y adaptarlas en las subsiguientes actividades. Este enfoque continuo de mejora permitirá garantizar que la Incubadora esté siempre en línea con las necesidades y demandas del ecosistema empresarial en el que se desenvuelve.

- **Hay una oportunidad de impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología en las mujeres.**

Es fundamental destacar la importancia de la transferencia de conocimiento y tecnología en las mujeres como una lección transversal aprendida. Para ello, es necesario tener en cuenta la participación de las mujeres en iniciativas de emprendimiento e innovación y garantizar que se les brinden las herramientas necesarias para que puedan desarrollar sus proyectos de manera efectiva. Esto incluye la identificación y eliminación de barreras de género que puedan obstaculizar el acceso a recursos y oportunidades empresariales. Al fomentar la inclusión de mujeres en iniciativas de emprendimiento e innovación, se puede contribuir a la creación de un ecosistema empresarial más equitativo y sostenible.

En el proceso de promoción y difusión de los servicios ofrecidos (talleres, charlas y orientaciones) por la Incubadora a nivel regional

- **El desarrollo del Plan de Difusión de los servicios ofrecidos, desarrollado en el componente 1, podrá fomentar una cultura de emprendimiento e innovación a nivel regional.**



En el proceso de promoción y difusión de los servicios ofrecidos por la Incubadora a nivel regional, es fundamental desarrollar un Plan de Difusión de tales servicios, que fomente una cultura de emprendimiento e innovación. El éxito de los programas de incubación y aceleración depende en gran medida de la generación de una red de emprendedores y conductores de empresas donde florezca la cooperación. Sin embargo, al realizar el mapeo de actores en San Martín se identificó que actualmente no existe una red de este tipo en la región. Para lograr una Comunidad se requiere una actividad constante a través de las redes sociales, desarrollo de actividades, comunicación de hechos importantes y convocatorias locales y nacionales. En este sentido, BioInnova San Martín puede apoyarse en las comunidades de la universidad y las empresas aliadas, haciendo uso de las plataformas con las que cuentan. Por otro lado, este plan debe estar respaldado por un presupuesto para difusión y al menos un plan de medios que permita exponer sus actividades y eventos para lograr su objetivo de construir una red de emprendedores y conductores de empresas en la región San Martín. Las redes sociales de la Incubadora tienen un movimiento básico y su crecimiento es orgánico; sin embargo, este tipo de crecimiento debe ser acelerado en fases iniciales y luego se espera que el crecimiento orgánico sea constante.

En la profesionalización y desarrollo del equipo interno de la Incubadora

- **Desarrollar y fortalecer la organización interna en la Incubadora.**

La mejor organización de la Incubadora y la profesionalización de su equipo interno permitirá mejorar su capacidad para brindar apoyo y recursos a los emprendedores que forman parte de su programa de incubación, lo que puede generar un mayor número de emprendimientos exitosos y sostenibles a largo plazo.

- **Contar con un equipo de profesionales para el desarrollo de actividades.**

Las labores de incubación van por dos niveles:

institucionales y operativos. Ambos demandan perfiles distintos y agendas comprometidas. La Incubadora necesita de personal que fortalezca la ejecución de talleres, acompañamiento de emprendimientos, sesiones informativas y demás actividades de soporte. Por otro lado, se requiere personal externo no dependiente de la Incubadora, como mentores y especialistas temáticos.

En el proceso de búsqueda de fondos internos y/o externos para el fomento de la innovación y productividad de las empresas regionales

- **Los esfuerzos de la iniciativa por buscar alianzas para obtener fondos externos que permitan afianzar y potencializar al Centro Regional de Emprendimiento e Innovación en beneficio de los emprendedores, fueron claves.**

En el proceso de búsqueda de fondos internos y externos para fomentar la innovación y productividad de las empresas regionales, la iniciativa ha realizado esfuerzos para buscar alianzas con otras instituciones. Dado el ámbito geográfico de la Incubadora en San Martín (ubicada en una región amazónica), se busca el acceso a fondos verdes provenientes de fuentes nacionales e internacionales que tienen como objetivo el cuidado y la prevención del medio ambiente y el desarrollo sostenible de los territorios, como es el caso del fondo obtenido para el desarrollo del programa de capacitación y asistencia técnica para promover y fortalecer los emprendimientos de Econegocios y Bionegocios en la región, programa que será financiado por la Alianza para la Acción hacia una Economía Verde (PAGE, por sus siglas en inglés), iniciativa del Sistema de las Naciones Unidas, en alianza con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Economía y Finanzas. El programa incluirá capital semilla para 26 emprendimientos en la región. Además, la Incubadora participará en eventos de networking con otras incubadoras nacionales e internacionales para ampliar su red de contactos y conocer experiencias de otros fondos sobre apalancamiento financiero.

En el desarrollo del programa de red de mentores de la innovación

- **La transferencia de conocimiento y tecnología de la Incubadora fue relevante, permitiendo motivar el crecimiento de los mentores a nivel profesional y personal enfocándose en mantener la red activa y en constante desarrollo.**

Se han ofrecido asesorías constantes y actualizadas para mejorar las habilidades de los mentores; se han generado, gestionado y comunicado actividades o información de interés sobre la incubadora, sus emprendedores y la

Diana Lisa Mori Rodrigo
Mentora y Administradora en Turismo



“Considero que es una buena iniciativa la de formar mentores. Formo parte de la Red de Mentores de BioInnova San Martín, tuve oportunidad de apoyar a un grupo de emprendedores brindando soporte técnico, en este caso a una agencia de viajes que estaba en sus inicios, para que pudiera mantenerse en el mercado con miras a su crecimiento y posicionamiento. Es importante que BioInnova San Martín continúe con actividades y que promuevan las *startups* en nuestra región San Martín”.

comunidad, y se han generado espacios de networking entre mentores, emprendedores, la comunidad de la universidad y los aliados de BioInnova San Martín.

- **El enfoque de la Red de mentores es multidisciplinario, para proporcionar un soporte adecuado al emprendedor, pero enfocado en la línea de especialización de la Incubadora.**

En el desarrollo del Programa de Red de Mentores se ha adoptado un enfoque multidisciplinario para ofrecer un soporte adecuado a los emprendedores. BioInnova San Martín ha buscado y promovido la inclusión de mentores con perfiles especializados en diferentes áreas, desde especialistas técnicos en cadenas productivas, hasta mentores especialistas en marketing, desarrollo sostenible, ventas y administración, gestión interna, contabilidad, finanzas, procesamiento e inocuidad de alimentos, certificaciones, acuicultura, entre otros. La participación de perfiles multidisciplinarios en el programa es importante debido a los diferentes puntos de vista y la experiencia en diferentes ámbitos, lo que permitirá a los emprendedores recibir una formación completa y adecuada para la gestión de sus negocios de manera eficiente y escalable. La inclusión de mentores permitirá que los emprendedores puedan evolucionar hacia la generación de negocios más innovadores y sostenibles.

07

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS, SOSTENIBILIDAD Y ESCALABILIDAD



Como marco general para su sostenibilidad institucional, es importante resaltar que la iniciativa tuvo como objetivo impulsar la creación de BioInnova San Martín a partir de la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional San Martín (UNSM), considerando que, según el artículo 52 de la Ley Universitaria (Ley 30220), las universidades tienen la tarea de promover la iniciativa emprendedora de los estudiantes y apoyar la creación de pequeñas y microempresas, brindando asesoría y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución, lo cual debe ser desarrollado a través de una Incubadora de Empresas.

De otro lado, a partir del análisis de las experiencias y la información obtenida de la Incubadora, se ha determinado que es necesario desarrollar una estrategia para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos que se presenten en los campos abajo descritos. De esta manera, será posible lograr una mayor eficacia y eficiencia en la gestión de BioInnova San Martín y así contribuir al fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la UNSM y la región.

a) Financiamiento de actividades: Para el financiamiento de las actividades se puede postular y obtener una subvención del Concurso de Fortalecimiento de Entidades de Soporte al Emprendimiento de ProInnovate. Este financiamiento está dirigido a fortalecer y complementar las actividades de la Incubadora.

Otro punto importante a considerar es la búsqueda de financiamiento adicional para proyectos, explorando diversas oportunidades de cooperación internacional, especialmente aquellas enfocadas en sectores como el turismo y los bionegocios. Además, se pueden explorar opciones como el desarrollo de un proyecto de inversión pública (PIP) para el fomento de actividades emprendedoras. Existen diversos apoyos para este fin, muchos de ellos podrían también ser enfocados en relación a la conservación de la biodiversidad.

b) Fortalecer la vinculación con otros actores: En cuanto a la vinculación con otros actores, es importante continuar con las actividades en conjunto con la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín, de Moyobamba y otras cámaras de la región, apuntando a la sostenibilidad de los negocios. Asimismo, se sugiere desarrollar un vínculo con la Asociación de Egresados y Graduados de la UNSM para

la identificación de mentores. El fortalecimiento de la Red de los Centros de Emprendimientos Municipales permitiría mejorar las capacidades de los funcionarios municipales para identificar emprendimientos potenciales al tomar los servicios de BioInnova San Martín.

c) Dinamización del ecosistema emprendedor: Para la dinamización del ecosistema emprendedor se sugiere seguir promoviendo eventos y capacitaciones, especialmente en los sectores estratégicos identificados por el Plan Regional y la Agencia Regional de Desarrollo (ARD). De esta manera se aseguraría la continuidad de las operaciones y se podrían enfocar los esfuerzos en los sectores que recibirán más apoyo regional.

Desde una perspectiva general, es importante destacar que la ampliación del alcance de las actividades de BioInnova San Martín no solo contribuirá al crecimiento y consolidación de la empresa, sino que también tendrá un impacto positivo en el desarrollo económico de la región y en la generación de empleos. Para ello, es esencial contar con un equipo altamente capacitado y comprometido para llevar a cabo las tareas de manera efectiva y eficiente. Además, la obtención de financiamiento a través del fondo de incubadoras o la cooperación externa puede ser una buena opción para lograr este objetivo sin comprometer su estabilidad financiera.

En esta línea, se buscará que el GORE emita una ordenanza regional que promueva el estatus de BioInnova San Martín a iniciativa de interés regional y le permita así acceder a fondos regionales y se pueda fortalecer las actividades de la Incubadora, así como contratar gestores y promotores de proyectos.



08

BIENES PÚBLICOS PRODUCIDOS POR LA INICIATIVA



COMPONENTES:

1

Fortalecimiento de la Incubadora de Empresas de la UNSM para conducir la iniciativa BioInnova San Martín

- Manual del Programa de Incubación
- Manual del Programa de Certificación de Mentores
- Manual del uso de la Plataforma de Seguimiento a los Emprendimientos

2

Dinamización del ecosistema regional de innovación y emprendimiento (BioInnova San Martín como actor clave)

- Manual de Procedimientos de Transferencia Tecnológica



**INGRESA
Y DESCARGA
LOS MANUALES**





**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN**



Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

