Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en el Perú

Programa Suizo de Promoción de la MAPE de Oro

Contexto

En el Perú, la minería es uno de los principales motores de la economía. Representa aproximadamente el 11 % del Producto Bruto Interno (PBI) y cerca del 63 % del valor de las exportaciones nacionales. Según las estadísticas oficiales de la Oficina Federal de Aduanas de Suiza, en 2025, el oro constituyó el principal producto de exportación del Perú hacia Suiza, concentrando el 92,8 % del valor total de las importaciones suizas procedentes del Perú superaron los USD 2.9 mil millones, lo que convierte a este recurso en un componente estratégico de la relación económica bilateral.

Sin embargo, el sector enfrenta importantes desafíos vinculados a la informalidad e ilegalidad, la limitada productividad, los impactos ambientales y sociales, y las dificultades para acceder a mercados internacionales que demandan minerales producidos bajo estándares de sostenibilidad y trazabilidad.

Frente a este contexto, Suiza, a través de su Cooperación Económica, impulsa el **Programa Suizo de Promoción de la MAPE de Oro**, una iniciativa orientada a fortalecer cadenas de valor responsables que contribuyan a reducir la pobreza, mejorar las condiciones sociales y ambientales de los productores y promover una minería artesanal y de pequeña escala más competitiva, inclusiva y sostenible.

Antecedentes

El Programa Suizo de Promoción de la MAPE de Oro da continuidad y amplía los logros alcanzados por la Iniciativa Suiza Oro Responsable (Swiss Better Gold Initiative), implementada en el Perú entre 2013 y 2025 como una alianza público-privada entre la Cooperación Económica Suiza y la Asociación Swiss Better Gold.

Durante sus tres fases de implementación, la iniciativa consolidó un modelo de cadenas de valor responsables para la MAPE, fortaleciendo la formalización, el acceso a mercados diferenciados y las capacidades de los productores.

Principales resultados (2013–2025)

13
Toneladas de oro responsable exportadas.

+13
Millones en incentivos Better Gold destinados a productores.

60
Productores acompañados en sus procesos de mejora.

Inversiones sociales y ambientales para fortalecer prácticas responsables.

Fortalecimiento del diálogo entre el sector público, el sector privado y la cooperación internacional.

A partir de estos resultados, en 2026 se inicia el **Programa Suizo de Promoción de la MAPE de Oro**, que busca consolidar y escalar los aprendizajes alcanzados mediante un enfoque más integral y sostenible.

Objetivo

Promover cadenas de valor responsables de la MAPE que reduzcan la pobreza y mejoren las condiciones sociales y ambientales en los productores.

Diálogo político como eje de acción

Fortalece la articulación entre el Estado, el sector privado, la cooperación internacional y las organizaciones de productores para promover políticas públicas, marcos regulatorios e instrumentos que impulsen una MAPE responsable y competitiva.

Líneas prioritarias

Mejoras regulatorias
Impulsar, apoyar y proponer instrumentos normativos que contribuyan a la mejora del marco regulatorio minero relativo a la MAPE.

Incentivos y formalización
Promover incentivos que motiven la formalización y la mejora continua de prácticas responsables.

Trazabilidad
Fortalecer sistemas de trazabilidad confiables que generen transparencia y acceso a mercados responsables.

Línea secundaria

Minerales críticos
En línea con las tendencias globales asociadas a la transición energética y la seguridad de las cadenas de suministro, el programa impulsará la generación de conocimiento sobre minerales críticos y estratégicos.

Duración : 2026 - 2028.
Ámbito de intervención : A nivel nacional.

Datos de contacto:

Embajada de Suiza en el Perú
lima.seco@eda.admin.ch
www.cooperacionsuiza.pe/seco